GROLSCH



VERZAMELAARSGILDE

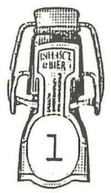
OP EEN DAG .....

Op een dag ..... drink je geen bier meer maar verzamel je Grolsch.
Steeds meer Achterhoekers, Tukkers en andere Nederlanders besteden hun vrije tijd aan het verzamelen van artikelen die direct of indirect te maken hebben met de Grolsche Bierbrouwerij.

Zo luidde de aanhef van een brief, geschreven door een aantal enthousiaste Grolsch verzamelaars. Deze brief werd in januari 1993 tijdens de brouwerij-artikelen beurs in Ruurlo verspreid. De bedoeling van de brief en het daarbij horende enquêteformulier was het inventariseren of er onder verzamelaars voldoende belangstelling bestond om een Verzamelaars Werkgroep Grolsch in het leven te roepen.
Het betrof hier een mini-enquete; er werden immers slechts tachtig formulieren verspreid. Ruim veertig procent van de formulieren werd ingeleverd. De gegevens die de enquête opleverde, de enthousiaste reacties van verzamelaars en de belangstelling van velen voor de aktiviteiten van de Grolsche Bierbrouwerij maakten de keuze om al of niet door te gaan een stuk eenvoudiger.
In mei van dit jaar besloten de initiatiefnemers Arnold Dijkman, Cyril Christenhusz, Gerrie van Dongeren en Wim Roelofsen dan ook om voorbereidende werk-zaamheden met als uiteindelijke doel het oprichten van een vereniging.
In de weken en maanden die volgden werden allerlei zaken geregeld en diverse ideeën nader uitgewerkt.
In augustus werden de uitgewerkte plannen en niet te vergeten de diverse wensen en ideeën besproken met de heer P.Königs van de Grolsche Bierbrouwerij. Een kleine maand later kregen we van de heer Königs te horen dat de Grolsche Bierbrouwerij zich voor een groot deel in onze plannen, wensen en ideeën kon vinden. Meerdere kontakten met de Grolsche Bierbrouwerij i.c. de heer Königs leidden er uiteindelijk toe dat we op dinsdag 13 oktober 1993 besloten om definitief een vereniging op te richten met de naam: GROLSCH VERZAMELAARS GILDE.
Het oprichten van een vereniging is op zich geen prestatie. We hopen echter dat we een goede aanzet hebben gegeven om van het GROLSCH VERZAMELAARS GILDE een vereniging te maken waarin brouwerijartikelverzamelaars en allen die belangstelling hebben voor de Grolsche Bierbrouwerij zich jarenlang thuis zullen voelen.
Tenslotte een woord van dank aan allen die een bijdrage hebben geleverd aan de diverse voorbereidende activiteiten waarvan de resultaten hopelijk in de smaak zullen vallen.
Op een dag ..... drink je geen bier meer maar drink je Grolsch én ben je lid van het Grolsch Verzamelaars Gilde.
We wensen jullie veel leesplezier en tot ziens op onze Gildebijeenkomsten.



Arnold Dijkman
Gerrie van Dongeren
Cyril Christenhusz
Wim Roelofsen



VOORWOORD GROLSCH

Verzamelaars slaan een brug tussen het heden en het verleden. Wat vroeger heel gewoon was, wordt thans vaak als hoogst opmerkelijk beschouwd. Vroeger werden beugelflessen met Grolsch bier echt "verzegeld" met een kartonnen etiket dat vervolgens met een touwtje aan de beugel werd vastgeknoopt. Vandaag de dag bestaat dat niet meer. Een fles uit die jaren, liefst nog helemaal in tact, roept herinneringen op aan die tijd van weleer.

De Grolsche Bierbrouwerij, waarvan het bestaan al bleek uit geschriften die ons terugvoeren naar het jaartal 1615, is van een kleine brouwerij in Groenlo uitgegroeid tot een grote brouwerij met vestigingen in Groenlo en Enschede, die niet alleen voor de binnenlandse markt bier brouwen, maar ook voor een reeks exportmarkten in Europa, de Verenigde Staten en in het Verre Oosten.

Dat een dergelijke onderneming, met een sterk ontwikkeld gevoel voor kwaliteit en een consequent merkenbeleid, grote aantrekkingskracht uitoefent op verzamelaars spreekt bijna voor zich.
Het "Grolsch Verzamelaars Gilde" wil al die verzamelaars in zich verenigen.
Grolsch wenst dan ook het streven van het "Grolsch Verzamelaars Gilde" van harte te ondersteunen. Zij wenst het G.V.G. heel veel succes, niet alleen met de oprichting doch ook met de groei en bloei van het Gilde

INHOUDSOPGAVE:

Op een dag	1	Codering Grolsch etiketten	20
Voorwoord Grolsch	2	Blik op Grolsch Blik	21
Programma '93-'94	3	Oude advertenties	22
Grolsch 1615-1993	4	Uitslag enquête	23
Bierviltjes 1993	5	Advertentie Grolsch	25
Glazen/pullen/bekers	7	Wat in het vat zit	26
Grolsch Bokbier Festival 1993	9	Inloopavond Groenlo	
Oude etiketten	10	Algemene catalogus-toelichting	27
Groli	11	Algemene catalogus-indeling	28
Gemeente Archief Groenlo	13	Catalogusbladen G.V.G.	
Het negende glas	16	Afschuimers	29
De oogst van	17	Catalogusbladen G.V.G.	
Bierkenners vragen	19	Kraanaanduidingen	31

PROGRAMMA 1993/1994

22 november 1993	- Inloopavond Grolsch Verzamelaars Gilde in Bar De Lange Gang Kevelderstraat 15 te Groenlo Aanvang: 20.00 uur Voor programma: zie elders in dit blad
5 maart 1994	- Eerste Gildebijeenkomst Grolsch Verzamelaars Gilde in Bar De Lange Gang Kevelderstraat 15 te Groenlo. Aanvang: 13.30 uur O.a gelegenheid tot ruilen / vertonen oude diaserie Voor definitief programma zie periodiek no. 2
18 mei 1994	- Tweede Gildebijeenkomst Grolsch Verzamelaars Gilde in Grolsche Bierbrouwerij te Enschede Aanvang: 13.30 uur O.a. dia-voorstelling / bezoek brouwerij Voor definitief programma zie periodiek no. 2
september 1994	- Derde Gildebijeenkomst Grolsch Verzamelaars Gilde te Groenlo
5 november 1994	- BROUWERIJARTIKELENBEURS tevens expositie delen verzamelingen te Groenlo
nov./dec. 1994	- Vierde Gildebijeenkomst Grolsch Verzamelaars Gilde te Enschede

---

VERSCHIJNINGSDATA PERIODIEK GROLSCH VERZAMELAARS GILDE: 22 NOVEMBER 1993 - FEBRUARI/MAART 1994 - MEI/JUNI 1994 - SEPTEMBER/OKTOBER 1994 - JANUARI 1995

TELEFONISCHE INFORMATIE / MEDEDELINGEN:
IEDERE ZONDAG VAN 20.00 - 21.00 UUR TELEFOON: 05430-21870

ADVERTENTIES 'BIERKENNERS VRAGEN' / AANVULLINGEN ALGEMENE CATALOGUS / COPY VOLGENDE NUMMERS:
REDACTIE G.V.G. p/a MOLENAAR 24 7141 PB GROENLO

UITERSTE INLEVERDATUM NO. 2 : 15 JANUARI 1994

Bierkenners vragen *Grolsch*

Grolsch 1615 - 1993

Een overzicht van belangrijke en interessante gebeurtenissen

1615 Willem Neerfelt koopt een pand aan de Kevelderstraat in Groenlo en begint daar met het brouwen van bier.
Zijn schoonzoon Peter Cuyper volgt hem in het midden van de zeventiende eeuw op.

1686-1876 De nazaten van Peter Cuyper bouwen het bedrijf in de 17e, 18e en 19e eeuw geleidelijk uit. Achtereenvolgens brouwen Hermannus Kuyper, Garrit Kuyper, Harmen Jan Kuyper, Gerard Harperink (schoonzoon van Harmen Jan Kuyper) en de gebroeders Petrus en Wilhelm Harperink het Grolsche gerstenat.



1876 De gebroeders Harperink bouwen net buiten de stadswallen een nieuwe brouwerij.

1888 Gerhard Harperink neemt de leiding van de brouwerij over van zijn vader Petrus.

1895 Theo J. de Groen koopt de Beiersch Bierbrouwerij "de Klok".

Een aantal Enschedese textielfabrikanten richten de Enschedese Bierbrouwerij (de E.B.B.) op.

N.V. BIERBROUWERIJ DE KLOK
ENSCHEDE-GROENLO
ZETEL DER N.V. ENSCHEDE
Grolsch-Pilsner

1918 Start fabricage De Groen's Limonades



1922 Oprichting van de N.V. Bierbrouwerij "De Klok"" Enschede - Groenlo, waarin de E.B.B. en de Beiersch Bierbrouwerij "De Klok" worden ondergebracht.

1945-1950 Aan het tijdperk van de touwtjesetiketten / hangetiketten komt een einde.

1946-1951 Beperkte export naar Egypte, Curacao, Suriname, Irak of Iran, Goudkust, India, Ceylon, China, Malta en Indonesië.

1950-1957 Collectieve reclame-campagne van de Nederlandse brouwerijen:
HET BIER IS WEER BEST

begin jaren 50 De naam GROLI wordt geintroduceerd.

1953 Grolsch reclame-campagne:
GROLSCH DOET U GOED

1954 N.V. Bierbrouwerij "De Klok" wordt Grolsche Bierbrouwerij N.V.

Koen van Os ontwerpt de bekende Groli-fles met schroefdop

1955 Start Grolsch reclame-campagne:
BIERKENNERS VRAGEN GROLSCH

WORDT VERVOLGD

BIERVILTJES



VK 9301
(AK 9301)



AK 9301
(VK 9301)



VK 9302
AK BLANCO



VK 9303
(AK 9303)



AK 9303
(VK 9303)



VK 9304
AK BLANCO



VK 9305
(AK 9305)





AK 9305
(VK 9305)



AK 9306
(VK 9310)

AK 9307
(VK 9310)

AK 9308
(VK 9310)

AK 9309
(VK 9310)

VK 9310
(AK DIVERS)

AK 9310
(VK 9310)

VK 9311
(AK 9311)

AK 9311
(VK 9311)

GLAZEN-PULLEN-BEKERS

In deze rubriek besteden we aandacht aan de glazen, pullen en bekers die in de loop der jaren door de Grolsche Bierbrouwerij zijn uitgegeven. Volgens onze inschatting zijn er dat meer dan driehonderd. De oplage varieert van één tot vele honderdduizenden. We beginnen deze rubriek met een overzicht van de glazen die momenteel in de Grolsch-shops in Groenlo en Enschede verkrijgbaar zijn. De pilsnerglazen zijn voorzien van 't nieuwe kleine Grolsch-logo dat sinds 1992 op de glazen te vinden is. Deze keer tevens een voorlopig overzicht van de opdrukglazen die in 1993 zijn uitgebracht.

Zoals vele verzamelaars met ons, zien we vol verwachting uit naar de Glazen- en Pullen Catalogus van de Nederlandse Bierbrouwerijen die door Martin Balk en Hans Kamerman in samenwerking met de B.A.V. begin 1994 zal worden uitgebracht. Bestellen dus!

Martin Balk en Hans Kamerman bezochten in het voorjaar een aantal Grolsch verzamelaars in Oost Nederland en vonden heel wat aanvullingen op hun concept-catalogus.

Martin maakte de ene schets na de andere, terwijl Hans driftig de opdrukglazen van Grolsch noteerde. Gelukkig was er tussendoor nog tijd voor een lekkere bak Achterhoekse koffie. Als Grolsch Verzamelaars Gilde hebben we inmiddels nog een aantal foto's van bijzondere glazen aan de samenstellers gestuurd met het verzoek deze glazen alsnog in de catalogus op te nemen.

Tenslotte: .....

de afgebeelde pul dateert waarschijnlijk uit de jaren zestig en werd uitgereikt aan werknemers van de Grolsche Bierbrouwerij die de pensioengerechtigde leeftijd hadden bereikt. Waarschijnlijk bestaat er van deze drie liter pul een kleinere uitvoering. Deze kleinere uitvoering werd aan Grolsch medewerkers bij hun vijfentwintig jarig dienstjubileum geschonken.

De aardewerken pul is met de hand beschilderd. Het logo is in rood uitgevoerd, de naam Grolsch in het blauw. Tevens staan er twee wapens op, te weten het gemeentewapen van Enschede en het gemeentewapen van Groenlo.

GROLSCH GLAZEN 1993:

Amberglas	25 cl
Baron	50 cl
Bokbierglas	23 cl
Burgemeester	23 cl
Jofferglas	20 cl
Jonkerglas	20 cl
Kanonnier	50 cl
Meibokglas	25 cl
Nar(=Kleintje Pils)	18 cl
Oud Bruinglas	20 cl
Schout	23 cl
Special Maltglas	25 cl
Special Malt stapelglas	20 cl
Tulp	20 cl

OPDRUKGLAZEN 1993:

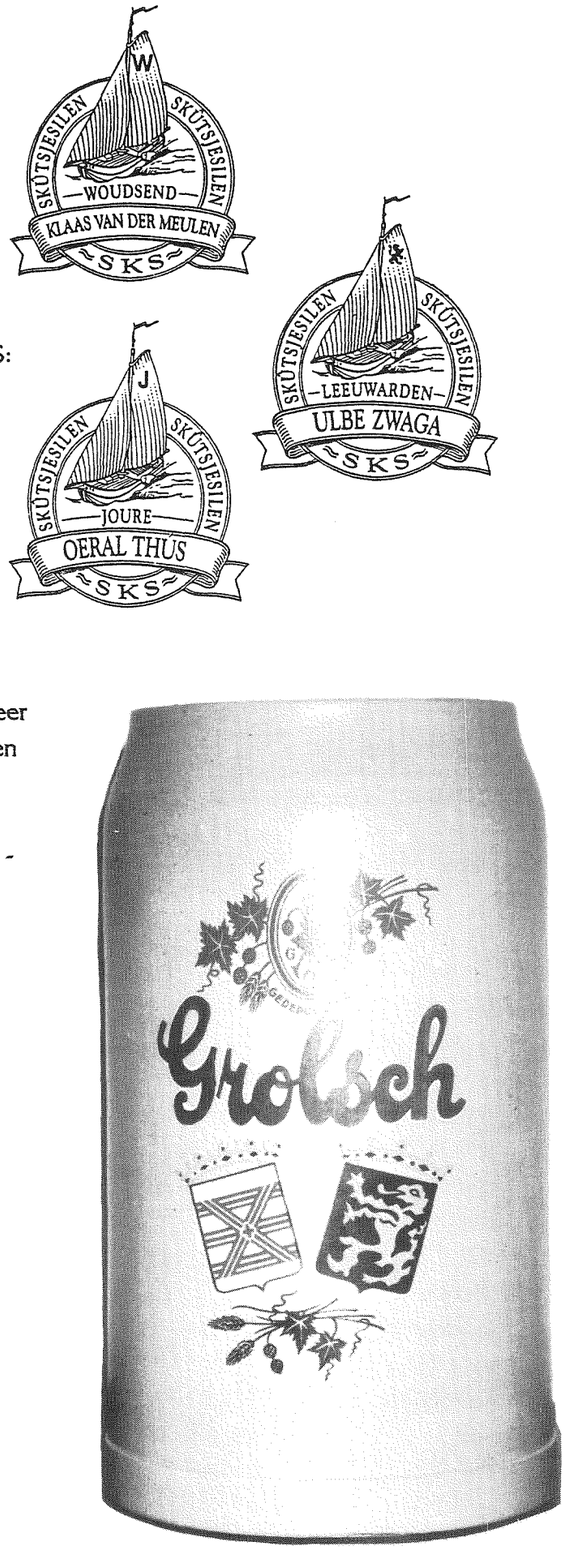
Jonkerglas	De Kater 10 jaar volleybal
Jonkerglas	15 jaar De Kater de Grootste de Beste
Freule	1993 KVN 25 jaar
Graaf	1993 KVN 25 jaar
Schout	Center Parcs New Orleans Jazz Weekend 1992/1993
Schout	Derde Bierbeurs Harmonie Gorinchem 28 februari 1993
Burgemeester	30 jaar AM 1963-1993
Musketier	30 jaar AM 1963-1993
Amberglas	Klein Odion (o.i.d.)
Tulp	Lente is .... 7e sociëteitslustrum
Pul-nieuw	Op Apegapen 37e Societeitsdies

VERVOLG OPDRUKGLAZEN

Jonkerglas Mathé Meinen - Aalten
tweewielers
Tulp De Belhamels - Beltrum
Burgemeester P.S.V.
Jonkerglas De Tippe
Jonkerglas? Center Parcs
Jonkerglas Nederlandse Filmdagen
Serie van 14 jonkerglazen Skütsjesilen - SKS:
D'HALVE MAEN - Drachten
IT DOARP HUZUM -
Leeuwarden Huizum
IMMANUEL - Earnewâld
DE SNEKER PAN - Sneek
KLAAS VAN DER MEULEN -
Woudsend
OERAL THÜS - Joure
LEMSTER SKÜTSJE - Lemmer
TWEE GEBROEDERS - Langweer
TWEE GEBROEDERS - Drachten
SÜDWEST-HOEK - Stavoren
ULBE ZWAGA - Leeuwarden
BOLSWARD (VRIENDSCHAP) -
Bolsward
GERBEN VAN MANEN -
Heerenveen
DOARP GROU - Grou
Bokbierglas Grolsch Bokbier Festival
Groenlo 1993

PULLEN:
Bokbierpul 1993
witte pul, iets kleiner dan
voorgaande jaren,
Grolsch in rood

EXPORT:
Export-tulp Grolsch in groen
Export-Stendermodel/Schwedenpokal
Premium Lager
Premium Pilsner





De officiële opening van het bokbierseizoen door Burgemeester Van Zon en Peter Cuyper (foto GVG-G.van Dongeren)

GROENLO - Uiteindelijk moet het bokbierfestival net zo populair worden als het carnaval. De Grolse horacavereniging heeft het zich heilig voorgenomen: voortaan wordt er in oktober een feestje gebouwd rond het eerste najaarsbiertje. Grollenaren zijn nu eenmaal dol op feestjes en daarom heeft het bokbierfestival er al direct een broertje bijgekregen: het meibokfestival volgend jaar april.
Burgemeester Van Zon was gisteravond één van de eerste Grollenaren die het eerste roodbruine gerstenat van de plaatselijke brouwer mocht proeven. Ze dronk met voorzichtige teugen. "Ik heb het nog nooit gedronken maar ik vind het bijzonder lekker", was haar commentaar.
Het deed wat onwerkelijk aan. De anders zo rustige Markt op maandagavond was ditmaal het "strijdtoneel" van vijf dweilorkesten. Zij moesten het Grolse publiek opwarmen voor het echte festijn in de elf cafés. Voorzichtig werd er geswingd. Zelfs Peter Cuyper, de beroemde grondlegger van het Grolsch-imperium in 1676, was uit zijn graf opgestaan. Cuyper, die verdacht veel weg had van Herman Oosterholt, arriveerde vergezeld van zijn eigen muzikanten samen met Van Zon per koets op de Markt. Even tevoren had Van Zon al verklapt dat ze zich bijzonder vereerd voelde met zo'n bijzondere gast.
Voorafgaand aan de openingsceremonie mochten genodigden onder wie de Grolsch-directie en de horeca-exploitanten alvast voorproeven in restaurant De Klocke. Voor deze gelegenheid waren zelfs Frans en Zus de Groen, de familie die jarenlang aan het roer stond van de brouwerij, vanuit België naar de veste gereisd. Nico Heinen, algemeen bedrijfsleider van de Grolsch-vestiging in Groenlo, verzekerde dat het eerste herfstbiertje elk jaar weer een product is van veel spanning en inspanning.
Ondertussen bliezen de muzikanten zich de longen uit het lijf op de Markt. Het toegestroomde publiek, vooral gelokt door de dweilorkesten, wachtte nieuwsgierig op hetgeen zou volgen. Peter Cuyper hield niet van lange toespraken werd al snel duidelijk. "Over enkele jaren zal het Oktoberfest in München verbleken met dit feest", verzekerde de Gildemeester zonder blikken of blozen. Daarna was het de beurt aan burgemeester Van Zon voor de openingshandeling. De moeder van Groenlo, zoals Cuyper haar noemde, mocht met een flinke hamerslag het festijn open schieten met uiteraard een kanon.
Met de mededeling dat elk eerste biertje gratis was en de bezoekers het speciale festival-glas mochten houden werd het publiek vervolgens de cafés ingelokt. Aanvankelijk ging dat wat aarzelend. Toch kon Tom Rooks, één van de organisatoren, halverwege de avond al constateren dat het festival zeker een vervolg krijgt. Groenlo blijft eveneens vasthouden aan de maandagavond om elk jaar verzekert te zijn van de primeur van het roodbruine gerstenat. Van de maandag wordt niet afgeweken ondanks enig commentaar dat het geen echte uitgangsavond is. De dag had toch nog een aardige bijkomstigheid: veel horeca-exploitanten uit de buurt voor wie de maandag vaak een vrije dag is konden zo een avondje uit.
(Uit: Tubantia dinsdag 6 oktober 1993)



De Peter Cuyper Band bracht de sfeer op de Markt en in de cafés er goed in (Foto GVG-G.van Dongeren)

ETIKETTEN

Een vaste rubriek over etiketten
verzorgd door Ron Wolthaar
Postbus 328 6200 AH MAASTRICHT

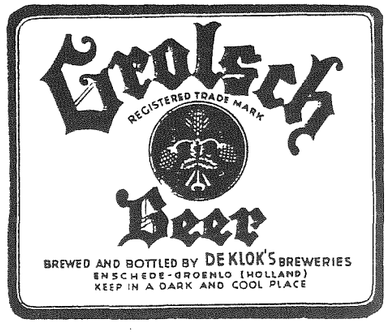
Deze keer een aantal etiketten van Bierbrouwerij De Klok (waarschijnlijk uit eind jaren veertig / begin jaren vijftig). Degene die kan helpen bij het achterhalen van de exacte verschijningsdatum van de afgebeelde etiketten wordt verzocht kontakt op te nemen met Ron.







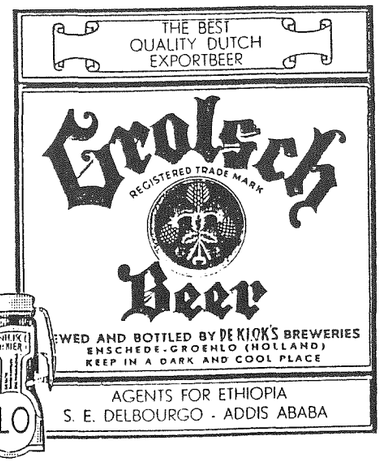




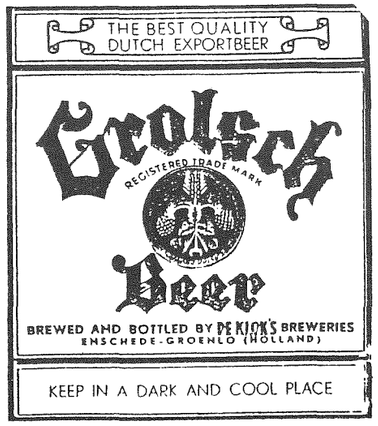














GROLI ..... LEKKER LANG LEKKER

Al zo'n vijfenzeventig jaar kent de Grolsche Bierbrouwerij een afdeling waar limonades worden gefabriceerd. Staande voor de brouwerij aan de Eibergseweg in Groenlo worden in de meest linkse vleugel van het gebouw nog regelmatig flessen Groli limonadesiroop afgevuld waarna ze in gele kunststof kratten hun weg vinden naar de dorstige kelen van jong en oud. Want Groli is nog steeds een begrip in met name de Achterhoek. De literflessen limonadesiroop, bereid met zuivere kristalsuiker, zijn te verkrijgen in vier smaken: sinaasappel, frambozen, citroen en grenadine.
Dat er anno 1993 nog limonades door de Grolsche Bierbrouwerij worden gefabriceerd is slechts te verklaren als we in de geschiedenis van Grolsch duiken.
Belofte maakt schuld is ongetwijfeld het motief om de produktie - zij het op bescheiden schaal - voort te zetten.
Want in de jaren zestig en zeventig werd limonadedrinkend Nederland immers door middel van vele advertenties verblijd met de mededeling: GROLI ..... ALTIJD !



En de Grolsch direkties hebben zich dus keurig aan deze "belofte" gehouden. Dat dit niet altijd even eenvoudig was blijkt wel uit het feit dat de limonadeafdeling als gevolg van een verdwaalde vuurpijl tijdens de jaarwisseling 1971-1972 voor een groot deel in de as werd gelegd.
Die drie dagen durende brand zorgde er voor dat de limonadeproductie sterk teruggebracht werd.
Want er was in de loop der jaren een groot assortiment limonades gefabriceerd. Naast de reeds genoemde limonadesiropen waren er o.a. de Groli limonadegazeuses in de smaken frambozen, champagne pils, champagne cider en citroen, de Groli vruchtenlimonades in smaken als cassis, sinaasappel, soda, zwarte bessen, ananas en kersen, Mac Green tonic, Golden 5 vruchtenlimonade, Silver Six up-drank en voor onze oosterburen werd er zelfs een "citro-orangen fruchtsaftgetränk gefabriceerd.
Al deze heerlijke limonades werden in de loop der jaren in verschillende flessen gebotteld. De inhoud van de flessen variëerde van 20 cl. tot 1 liter.

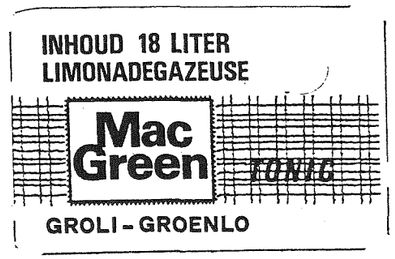






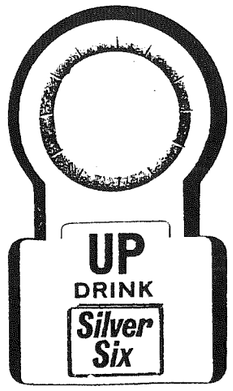








De bekendste zijn echter de groene en blanke limonadeflessen met de bekende witte schroefdop. Deze flessen, in 1954 ontworpen door Koen van Os (de man die ook de bekende Grolsch beugelflessen stroomlijnde) waren er in een 25 cl en in een 75 cl uitvoering.
De merknaam Groli is echter niet zo oud als de limonadeafdeling zelf. De naam Groli werd pas in de jaren vijftig voor het eerst gebruikt, daarvoor moest limonadedrinkend Gelderland en Overijssel genoegen nemen met: DE GROEN'S LIMONADES. De fabricage van deze limonades begon na de eerste wereldoorlog toen er onvoldoende grondstoffen waren om volop bier te brouwen. De limonadeafdeling groeide gestang. Het assortiment mocht er dan ook wezen en de flessen en stenen kruikjes zijn inmiddels een geliefd verzamelobjekt geworden. Meer hierover en over andere limonadezaken een volgende keer.









GROLI ..... LEKKER LANG LEKKER

De geschiedenis van de lekker lang lekkere limonades uit Groenlo wordt een terugkerend item. Dit vereist het nodige speur- en misschien wel graafwerk.
Ben je net zo'n GROLIOOT als ondergetekende laat het me weten. Alle informatie is welkom!
P.S. De oplossing van Groligram no. 9 is tekenend voor onze hobby.



Arnold Dijkman
A.Kuyperstraat 32
7103 GP Winterswijk
tel. 05430-21870

GEMEENTE ARCHIEF GROENLO

" *Aan de Edelachtbare Heeren Burgemeester en Wethouders der Gemeente Groenlo*". Zo is de aanhef van de brief waarin de gebroeders Harperink te kennen geven:
"*Dat zij voornemens zijn opterichten eene Bierbrouwerij ..... aan den grindweg van Groenlo naar Eibergen*".
In de bij het verzoek "*behoorende bescheiden*" lezen we dat het een bierbrouwerij betreft:
" *waarin alleen datgene zal worden verrigt wat noodig is tot het brouwen van Bier en het daarvoor benodigde als Garst, Hoppe, Vaten, Brandstoffen eng geborgen. Tot het brouwen van dit Bier wordt geene beweegkracht gebruikt*"
De brief en de bescheiden zijn gedateerd 18 april 1876.

Verzoek Gebroeders Harperink
bergunning bouw brouwerij
18 april 1876
(G.A.G. no. 2669)

Aan
de Edel Achtbare Heeren
Burgemeester en Wethouders
der gemeente Groenlo.

Geven met verschuldigden eerbied te kennen Gebroeders Harperink, bierbrouwers wonende te Groenlo; dat zij voornemens zijn opterichten een Beerbrouwerij op de noordkant van het hun toebehorend perceel, kadaster gemeente Groenlo Sectie A. N°. 398, gelegen aan den grindweg van Groenlo naar Eibergen in het Schependom ofthey, en onder overlegging van de daarbij behorende bescheiden, zich met vorigen eerbied tot Uwe Edelachtb. wenden met beleefd verzoek hun daartoe vergunning te verleenen.

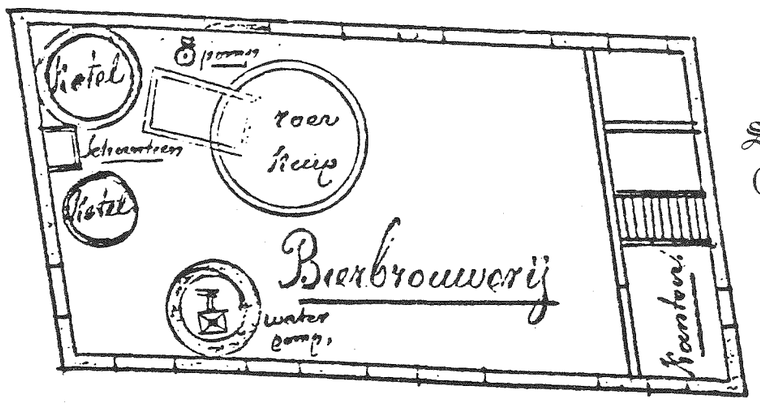
Groenlo 18 April 1876.

't welk doende
Geb Harperink

Bureaucratie bestond in de jaren tachtig van de vorige eeuw blijkbaar niet, want al een dag later schrijft de secretaris van de Gemeente Groenlo dat er binnen een kring van tweehonderd meter van de te bouwen brouwerij:

"geene gebouwen of lokalen tot Ziekenverpleging, uitoefening der openbare eredienst en scholen bevinden".

Twintig dagen later stelt de toenmalige wethouder van Groenlo, Fredericus Petrus Stoltelaar, vast dat er geen bezwaren tegen het verzoek van de gebroeders Harperink zijn ingebracht, dus er kon gebouwd worden. De eerste brouwerij aan de Eibergseweg zou zo'n 15 meter lang en ongeveer 8 meter breed worden.



Schets 18 april 1876
(G.A.G. no. 2669)

Ten het Kadastrale perceel gem: Groenlo
Sectie A. N°398 gelegen aan den Grindweg van
Groenlo naar Eibergen en het Schependom, in eigendom toebehorende aan Geb.ten Harperink zal worden opgerigt, zoals de rode Voodeklaar is aangegeven, een Bierbrouwerij, waarin alleen dat gene zal worden verrigt wat noodig is tot het brouwen van Bier en het daarbij benoodigde als Gerst, Hoppe, Vaten, Brandstoffen, ingebergen. Tot het brouwen van dit Bier wordt geene bewerktracht gebruikt

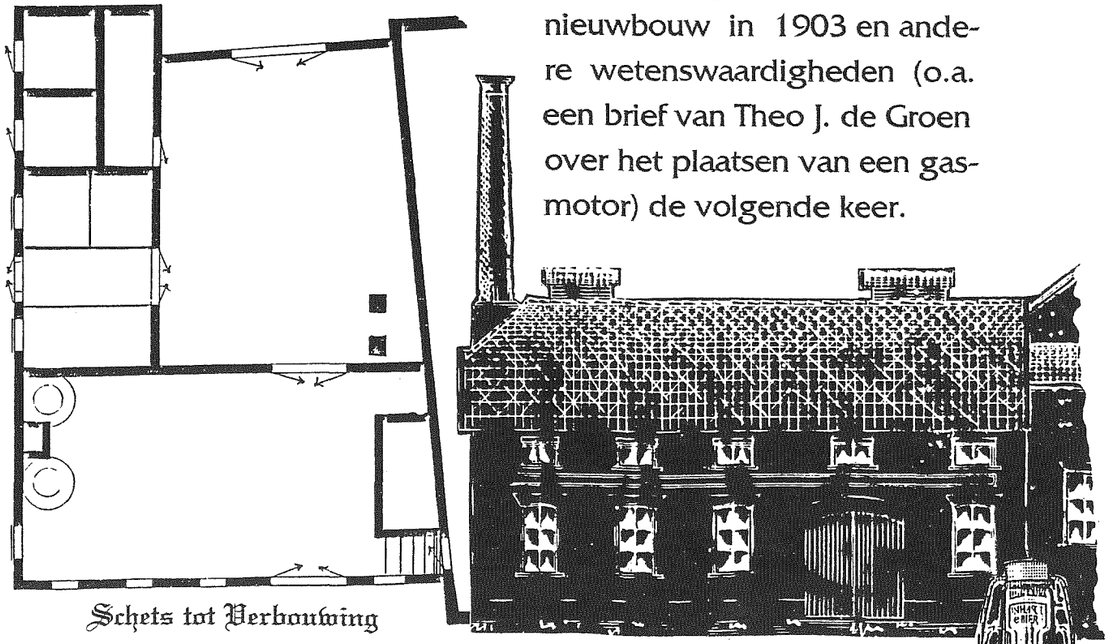
Groenlo 18 April 1876.

Tot 1888 brouwen de gebroeders Petrus en Wilhelmus Harperink daar het Groenlose bier, waarna de zoon van Petrus, Gerhard, de brouwerij overneemt.

In de eerste jaargang van de Geldersche Bode (16 en 23 november 1889) zijn de eerste advertenties van de Groenloosche Bierbrouwerij van Harperink en Weenink (!) te vinden waarin ze hun BEIERSCH- en Gerste Bier tegen "concurreerende prijzen" aanbieden.

DE
Groenloosche Bierbrouwerij
VAN
Harperink & Weenink,
LEVERT
tegen concurreerende prijzen
BEIERSCH- en
Gerste Bier.

In 1895 neemt Theo J. de Groen de brouwerij over en geleidelijk verbetert de slechte naam die de brouwerij aan het eind van de vorige eeuw had. In het archief van de gemeente Groenlo vinden we dan ook een "Schets tot Verbouwing der Bierbrouwerij 'De Klok' te Groenlo" gedateerd augustus 1903. Zowel de bestaande als de nieuwe voorgevel zijn op deze schets te vinden. Deze keer de afbeelding van de voorgevel en de plattegrond van de brouwerij anno 1903. Uit deze plattegrond blijkt dat er in de periode 1876 - 1903 al het nodige aan de brouwerij was aangebouwd. Over de nieuwbouw in 1903 en andere wetenswaardigheden (o.a. een brief van Theo J. de Groen over het plaatsen van een gasmotor) de volgende keer.



Schets tot Verbouwing der Bierbrouwerij "De Klok" te Groenlo Augustus 1903 (G.A.G. no. 2793)

Het negende glas

Het eerste glas is een apendronk:
men springt, zingt en danst
hemelhoog;



Het tweede glas is een leeuwendronk:
men slingert de bierpullen door het
huis en zoekt ruzie met iedereen;



Het derde glas is een varkensdronk:
zwaar, lomp en slaperig;



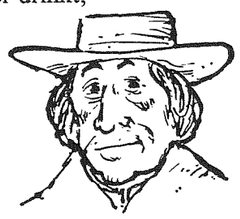
Het vierde glas is een schapendronk:
men waant zich wijs maar brengt
geen verstandig woord uit;



Het vijfde glas is een sentimentele dronk,
die de man de tranen naar zijn ogen brengt
en zijn vrienden doet omarmen met de
woorden: O, kapitein, wat houd ik toch
veel van je;



Het zesde glas is een Maartensdronk,
waarmee een man zich weer
nuchter drinkt;



Het zevende glas is een geitendronk,
waarbij een man aan ondeugende
dingen gaat denken;



Het achtste glas is een vossendronk,
dan is de man stevig dronken,
zo dronken als een Hollander;



Uit:
Merckwaerdighe Bierologie
Grolsche Bierbrouwerij N.V. 1966

Het negende glas is een verzamelaarsdronk,
waarbij een man slechts denkt aan de pul van
het Grolsch Verzamelaars Gilde en hoe deze
onbeschadigd in zijn vitrinekast te plaatsen.

DE OOGST VAN ...

In de rubriek "De oogst van ....." zullen we telkens aandacht besteden aan nieuwe artikelen die door de Grolsche Bierbrouwerij zijn uitgebracht. Daarnaast vermelden we eventuele interessante ontwikkelingen. Deze keer een selectie van nieuwe artikelen en ontwikkelingen van januari tot oktober 1993.
Het overzicht is niet compleet, maar naar ons oordeel interessant genoeg om te publiceren. Vanaf de volgende aflevering van de periodiek van het Grolsch Verzamelaars Gilde zullen we - in samenwerking met de Grolsche Bierbrouwerij - telkens een zo compleet mogelijk overzicht met nieuwtjes verstrekken.
De oogst tot oktober 1993:

Carnaval: carnaval spatel 1993
gele zakdoek met rode opdruk "Carnaval vier je met Grolsch"
capfluit groen
vlaggetjes met afbeeldingen zoals die ook te vinden zijn op de affiches en ballonnen die in vorige jaren werden verstrekt

Meibok: gele bretels met opdruk Last van ... Lentekriebels
meibokstroken (karton)
vernieuwde kraanaanduiding

Special Malt: opwindbaar mini-blikje
vernieuwde kraanaanduiding
opener pijpjes-model (2 uitvoeringen) (G)

Pilsner: vernieuwde kraanaanduiding

Amber: biervilthouder vernieuwd (G)
Autumn Amber six-pack

Bokbier: witte pul 1993
vernieuwde kraanaanduiding
opener pijpjes-model (G)
tafelstandaard zandloper (karton)
bokbierstroken (karton)
spandoek

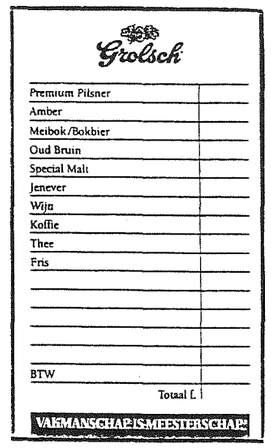
Logo: het vernieuwde (kleine) logo is nu op alle bekende glazen te vinden (G)

Nar: de nieuwe naam voor het kleine tapglas (G)

Etiketten: vernieuwd voor beugel, buik en hals (Nederland en export)

Asbakken: rond, groot en klein formaat Premium Pilsner (G)

Glazendoek (G)





(G) betekent verkrijgbaar in Grolsch shops te Enschede en Groenlo



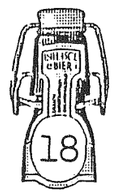
Druppelvangerstandaard (G)

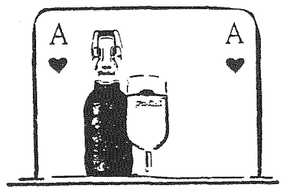
Druppelvangers	Pilsner - PSV
	Bokbier (G)
Houten opener	andere vorm metalen deel
Biervilthouder Pilsner	wit (G)
Parasol:	groen/wit Premium Pilsner (G)
Paraplu:	groen/wit Premium Pilsner (G)
Speelkaarten:	met afbeeldingen Grolsch bieren (G)
Vrachtwagen:	Daf 95 met aanhangwagen - nu met spoiler (G)
	Daf 95 met oplegger (G)
Kroonkurken:	vernieuwd voor alle Grolsch bieren / ook export
Bierblikken:	5 liter blik export Amerika
	overige Nederlandse en exportblikjes vernieuwd
	Special Malt blikje - diverse talen
Bierviltjes:	zie aparte bladzijde
Etiketten:	vernieuwd voor alle Grolsch bieren
Pavoiseervlaggetjes:	groen/wit Premium Pilsner
Vlaggen:	groen/wit Premium Pilsner
	twee formaten 150x100 en 150x200 (G)
Brochures:	Van Gerst tot Grolsch (G)
	Artikelbrochure (G)
Akties:	DIE ENE KLASSIEKER VAN GROLSCH IS EEN ANDERE WAARD
	GRATIS BIOSCOOPBON BIJ GROLSCH SPECIAL MALT
	Gratis BARBECUEKLEED
	Div. akties (ballonvaart, beugelopener, ansichten)
	SCHEURKALENDER
Vlaggetjes:	groen/wit: Grolsch Sterrenslag 1993
Oud Bruin:	nu met toevoeging DONKER BIER op kroonkurk en etiket
Prijskaart horeca	
Kelnerbloks	

Opblaasblikje, polo, t-shirt, dienblad, barschort: met opdruk Premium Pilsner (G)

Affiches:	schuimende beugel (G)
	beugel met pluim (G)
	beugel tussen beugels (G)
Glazen:	zie aparte rubriek
Speld:	mini-Grolsch beugelfles









Bierkenners vragen

Deze rubriek is bedoeld voor allen die iets zoeken of aan te bieden hebben op bier- en/of limonadegebied.
Men hoeft zich niet te beperken tot Grolsch en/of Groli artikelen. Alle advertenties die te maken hebben met bier en/of limonade worden geplaatst. Advertenties waarin oude kinderwagens, postzegels, oude sokken, speelgoed, tuinplanten, e.d. worden aangeboden zullen niet worden gepubliceerd.

De "Bierkenners vragen ...." rubriek is ook *als vraagbaak naar andere verzamelaars* te gebruiken .
Wil je bijvoorbeeld weten hoeveel trottoirtegels er op de parkeerplaats van de Heineken-brouwerij liggen, maak dan gebruik van deze rubriek.
Wie weet is er iemand die een dag of drie wil besteden aan het antwoord op je vraag.

De advertenties in de rubriek "Bierkenners vragen" zijn gratis voor leden van het Grolsch Verzamelaars Gilde. Anderen betalen vijfentwintig gulden per advertentie en zijn dan tevens lid van de vereniging.
Per keer mag slechts één advertentie-etiket worden gebruikt.

Advertenties en vragen voor het volgende nummer moeten voor 15 januari worden gestuurd naar:
Redactie G.V.G. p/a Molenaar 24,
7141 PB GROENLO
onder vermelding van: Bierkenners vragen...
Heb je een goed idee of gegevens voor een artikel in een van de volgende uitgaven of voor een gildebijeenkomst laat het ons dan ook via bovenstaand adres weten.



Als redactie zijn we voor de volgende uitgaves op zoek naar afbeeldingen van Grolsch buttons, aanstekers, suikerzakjes, advertenties van voor 1960 en viltjes van voor 1970
Hoewel we al van diverse van de bovenstaande artikelen afbeeldingen hebben zouden we het erg op prijs stellen als je ons een goede kopie van het gevraagde artikel zou willen opsturen.
Vermeld wel eventuele kleuren van het artikel.

Frank Sonderen is sinds kort eigenaar van een unieke verzameling Grolsch Glasscherven. Een pneumatisch monster was er de oorzaak van dat een glasplaat van zijn vitrinekast richting aarde schoot. Hoewel hij er inmiddels in is geslaagd een aantal glazen te vervangen, liet hij ons weten nog op zoek te zijn naar het Stender glas waar tevens Grolsch op staat. Wie helpt Frank aan dit glas?
Frank Sonderen tel. 05430-15866

Grolsch

De redactie houdt zich het recht voor om advertenties aangeboden voor de rubriek "Bierkenners vragen ....." te wijzigen c.q. te weigeren indien dit naar het oordeel van de redactie wenselijk is.

DIE ENE KLASSIEKER VAN GROLSCH IS EEN ANDERE WAARD...

Wie kan ons helpen aan de volgende gegevens:
- wanneer brouwde Grolsch voor het eerst Bokbier?
- In welke jaren brouwde men Grolsch Maerten bier?
- *In welke jaren brouwde men Grolsch Munchener* bier?
- bestaan er nu wel of geen bokbierpullen met de opdruk 1978 en 1979? En ..... als ze bestaan, welke vorm hebben ze?.

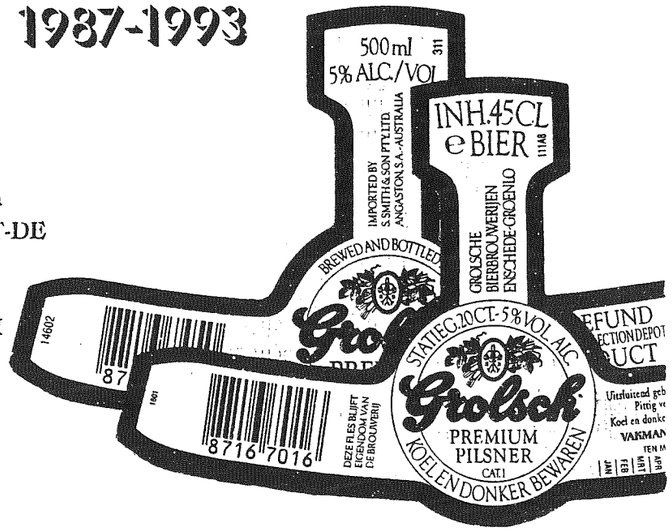
Wie kan mij helpen aan de volgende artikelen: 1 touwtjes-etiket Grolsch beugel, het Groll glas van 0.2 l., Groll advertenties, Groll winkelreclames, blanke Groll-fles 75 cl., bruine Groll-Grolsch-Groll fles. Ruilmateriaal is volop aanwezig.
Arnold Dijkman
A.Kuyperstraat 32
7103 GP Winterswijk
tel. 05430-21870

Gerrie van Dongeren, Molenaar 24
7141 PB Groenlo zoekt voor zijn verzameling:
EEN VOL PIJPJE 'GROLSCH SPECIAAL'
Het telefoonnummer van Gerrie is:
05440-63851

Mijn bet-, bet-, bet-, bet-, bet-, overgrootvader heette Hendrick op de Brouwersplaetse en was (je raadt het waarschijnlijk al) bierbrouwer van beroep. Hij leefde in de zeventiende eeuw en brouwde waarschijnlijk het destijds plaatselijk zeer bekende Reurlsche Bier.
Kan iemand mij vertellen of het waar is dat hij het bierbrouwen van Peter Cuyper heeft geleerd. Het Reurlse Brook ligt immers niet ver van de vesting Grol.



CODERING GROLSCH ETIKETTEN
1987-1993



Beugeletiketten Pils:

01601	Nederland
02601	U.S.A.-alg.
02603	U.S.A.-Oklahoma
02604	U.S.A.-CT-ME-VT-DE
02609	U.S.A.-MA-NY
02610	U.S.A.-California
02611	U.S.A.-IA-OR-MI
03601	U.K. B.b.e.
04601	Italië
05602	Alg. Engels
05603	Alg. Engels
06601	Israël
09601	Canada
09602	Canada-Quebec
	Brits Columbia
10601	Frankrijk
11601	Arabische Golfstaten
13601	Ierland
14601	Australië Alg.
14601	Australië
15601	Portugal
16601	Gran Canaria
17601	Spanje
18601	Taiwan
20601	Duty Free - Eng.Mil.
20602	Duty Free - US-Forces
21601	Denemarken
22601	Virgin Islands
06475	Duitsland
06479	Maleisië
06488	Korea
06492	Singapore
06498	Zwitserland
06499	Oostenrijk
06500	Thailand
06501	Gran Canaria
06505	Portugal
06514	Griekenland
06520	België
06538	Australië 5c Refund
06540	Puerto Rico / Tenerife
06545	Tenerife
06554	Brazilië
06678	Zweden

Buiketiketten Dry:

01202	Nederland
02204	U.S.A.
02205	U.S.A.-Oklahoma
03204	U.K.
09202	Canada
14202	Australië

Halswikkels Dry:

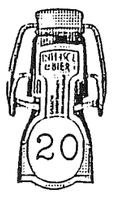
01302	Nederland
02302	U.S.A.
03304	U.K.
09502	Canada

Grolsch PREMIUM DRY

Rugetiketten Dry:

01502	Nederland
02515	U.S.A.-Alg.
02516	U.S.A.-10 staten
	U.S.A.- 6 staten
02517	U.S.A.-California
02518	U.S.A.-IO-OR-MI
03504	U.K.
09502	Canada
14502	Australië-Alg.
14503	Australië-South

Wordt vervolgd



BLIK OP GROLSCH BLIK

Als bierblikkenverzamelaar en tevens Grolsch verzamelaar is mij gevraagd een bijdrage te leveren over Grolsch in blik. Daar ik tevens bestuurslid ben van de Nederlandse Vereniging van Bier- en Frisdrankblikkenverzamelaars "BLIK OP BLIK" en het Nederlands Biernieuws in de tweemaandelijkse uitgave de "BLIKVANGER" verzorg, is dit voor mij geen onmogelijke opgave.

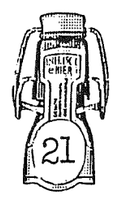
Om te beginnen een korte uiteenzetting van wat Grolsch door de jaren heen met de blikverpakking heeft gedaan.

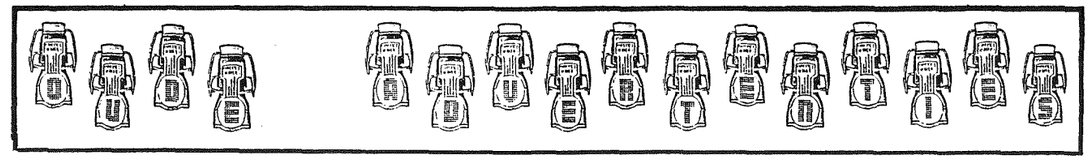
Grolsch behoorde niet tot één van de eerste brouwerijen in Nederland die zijn meest verkochte bier, Pilsner Bier, verpakte in blik. Daar staat weer tegenover dat Grolsch wel de eerste brouwerij in Nederland is geweest die met een serie blik-afbeeldingen op de markt is gekomen. Ik doel hier natuurlijk op de cartografie-serie met de afbeeldingen van Doornenburg, Groningen, Nekkermolen, Utrecht, Westkapelle en Zwolle. Van de meeste blikjes uit deze serie zijn drie verschillende inhoudsmaten bekend: 330 ml., 340 ml. en 350 ml..
Ook was de Grolsche Bierbrouwerij één van de eerste bierbrouwerijen die met een gelegenheidsblik op de markt kwam en wel tijdens de "Sail '76" manifestatie in Amsterdam. Later bleek dat er van dit blikje twee verschillende waren uitgebracht: één waarop een oud zeilschip op een witte achtergrond staat afgebeeld en één waarop de achtergrond zilverkleurig is.
De meest gangbare blikverpakking (Pilsner en later Premium Pilsner) is door de jaren heen constant veranderd. Dit mede door de veranderingen die Grolsch toepaste in kleurstellingen en logo's van de etiketten. Van het Nederlandse (Premium) Pilsner blik zijn zo'n 15 verschillende exemplaren bekend. De exportversie telt zo'n 12 exemplaren. Het helaas niet meer bestaande Grolsch Premium Dry heeft toch nog twee verschillende blikjes opgeleverd. Van het ter ziele gegane Stender zijn zes blikjes verschenen en van zijn opvolger Special Malt zijn inmiddels twee versies bekend.
Voor de export is onlangs een 5-liter vaatje uitgebracht.

Omdat blik een wegwerpartikel is, is het voor blikkenverzamelaars moeilijk om aan oud materiaal te komen. Met name gegevens over exportblikken zijn moeilijk te verkrijgen.We zijn daarom erg afhankelijk van hetgeen leden ons weten te melden. Gezamenlijk zullen we dan trachten de (Grolsch) blikkenlijst compleet te maken en te houden.
Volgende keer zal ik wat uitgebreider op een aantal blikken ingaan en zullen foto's het e.e.a. verduidelijken.

Rob Kooij
Kafmolenweide 50
3437 XS NIEUWEGEIN
tel. 03402-51935





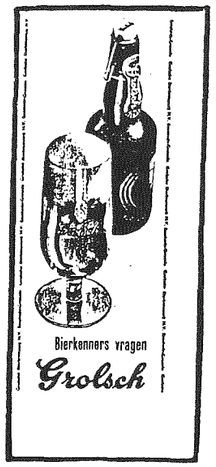




















UITSLAG ENQUETE

RAPPORT MINI ENQUETE ONDER BROUWERIJARTIKEL-VERZAMELAARS
(samengesteld in juni 1993)

Dit rapport is samengesteld op het moment dat 28 personen hun enqueteformulier hadden ingestuurd. In de vakantiemaanden is dit aantal gegroeid tot zo'n 40 personen. Dit betekent dat zo'n vijftig procent van de uitgereikte formulieren terug zijn ontvangen.
De bedoeling van de enquete was, naast het onderzoeken of er voldoende basis zou zijn om een vereniging op te richten, een beeld te krijgen van de diverse Grolsch verzamelgebieden en de bereidheid om actief deel te nemen aan een vereniging te inventariseren.

Van de inzenders verzamelen
6 personen Grolsch artikelen 1 - 3 jaar
11 personen Grolsch artikelen 4 - 6 jaar
11 personen Grolsch artikelen meer dan 6 jaar

Naast Grolsch artikelen verzamelen 17 inzenders niets
Naast Grolsch artikelen verzamelen de overige inzenders: alles van Hengelo's Bier, bierviltjes Nederland, alles van Nederlandse brouwerijen, glazen hele wereld

Alle Grolsch artikelen worden verzameld door 20 personen
4 personen verzamelen Grolsch / Groli artikelen
1 persoon verzamelt glazen, pullen, viltjes, spatels en etiketten van Grolsch
1 persoon verzamelt viltjes en spatels van Grolsch
1 persoon verzamelt glazen, flessen, pullen, etiketten en viltjes van Grolsch
1 persoon verzamelt glazen, pullen, spatels en flessen van Grolsch en Groli artikelen

Op de vraag of men een verzamelaarswerkgroep ziet zitten antwoorden 25 personen dat men dit helemaal ziet zitten. Drie personen zien een verzamelaarswerkgroep misschien zitten.

Een bijdrage van f 20,= per jaar vinden 22 personen redelijk. Zes personen vinden een bijdrage van f 20,= te weinig

Veel inzenders willen zich inzetten:
6 personen willen helpen bij het samenstellen van een Grolsch glazencatalogus
6 personen willen helpen bij het samenstellen van een Grolsch viltjes catalogus
6 personen willen helpen bij het samenstellen van een Grolsch etiketten catalogus
9 personen willen helpen bij het samenstellen van een algemene catalogus Grolsch
8 personen willen helpen bij het samenstellen van een informatiebulletin
12 personen willen helpen met de voorbereiding van een beurs in 1994
6 personen willen helpen met de voorbereiding van een tentoonstelling tijdens de beurs
4 personen willen helpen een videoband met Grolsch informatie samen te stellen

De voorkeur voor het aantal bijeenkomsten is als volgt
5 personen - 2 x per jaar
7 personen - 3 x per jaar
14 personen - 4 x per jaar
2 personen - vaker dan 4 x per jaar

De meeste voorkeur om de bijeenkomsten te houden gaan uit naar
GROENLO / WINTERSWIJK
ENSCHEDE / HAAKSBERGEN
Daarnaast worden genoemd: Aalten, Ruurlo, Lochem, Utrecht en Almelo

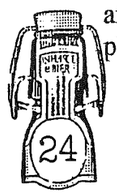
Op de vraag of men een leuke naam wist voor de werkgroep kwamen leuke ideeën binnen
De inzenders bedachten de volgende namen:
't Beugeltje 2x
't Bruine Paterke
Grolsche Mennekes
De Onderlinge Grolsch Verzamelaars
Verzamelaars Werkgroep Grolsch
Grolsch / Groli Collectors Club
De Klok
Peter Cuypers Gilde
De Genieters
Grolsch Non Fecit Est
De Grolsch Gezellen
Betrouwbare Grolsch Fans
Verzamelaars Vereniging de Grolschjes
De Klokproevers
De Wirdo's
Grolsche Beugels
De Grolsch Tik
De Knalpotten

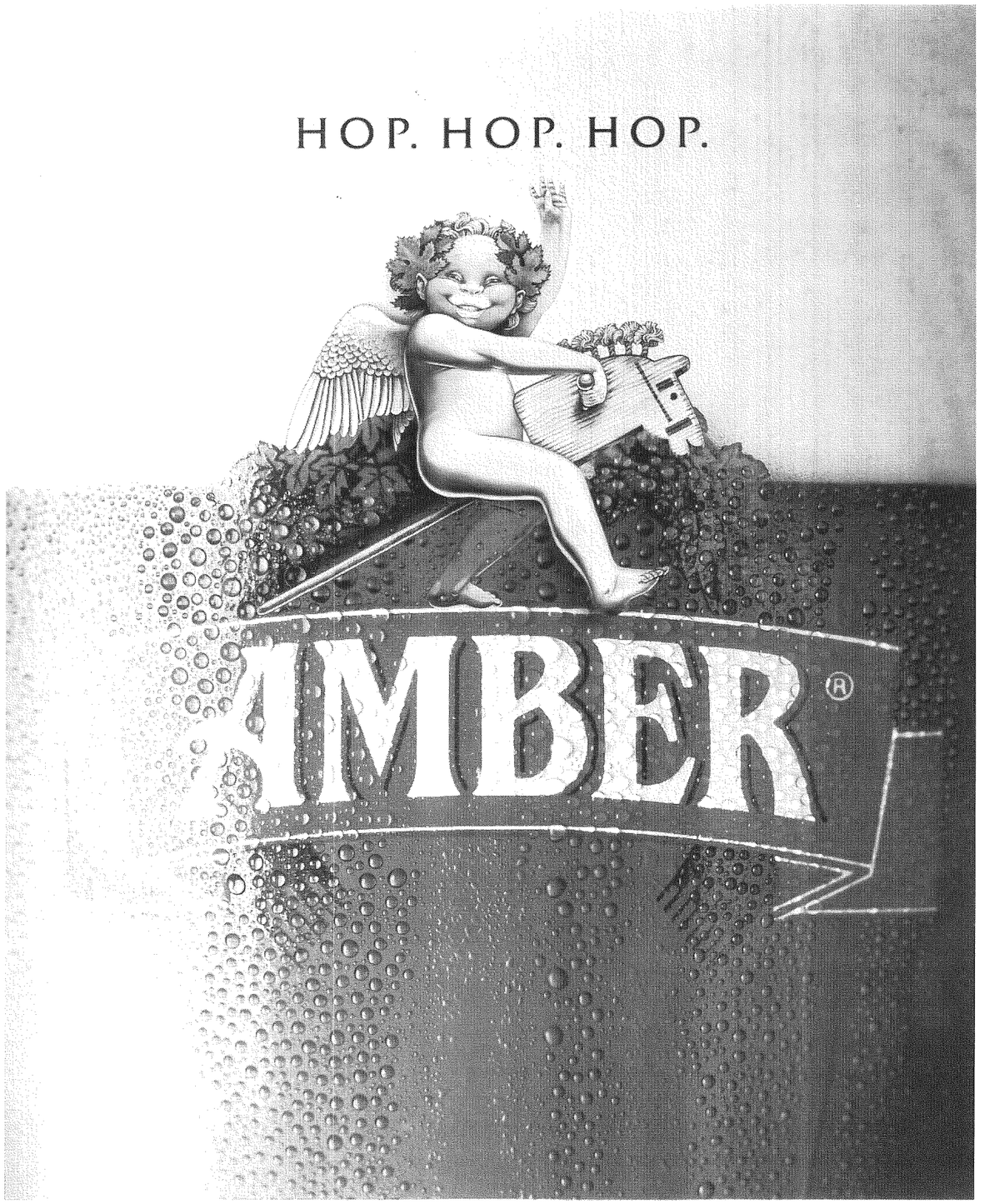


CONCLUSIE

Gezien de uitslag van de enquete en de enthousiaste reacties in diverse gesprekken, denken we dat er voldoende basis is om een vereniging op te richten.
Als toekomstige leden zien we niet alleen verzamelaars van Grolsch artikelen, maar ook veel mensen die belangstelling hebben voor het wel en wee van de Grolsche Bierbrouwerij.
Er van uitgaande dat er nog veel onbekende Grolsch verzamelaars en belangstellenden zijn, die de enquete niet hebben ingevuld c.q. van het bestaan van de enquete niets afwisten, lijkt het oprichten van een Grolsch Verzamelaars Vereniging zeer op zijn plaats.

Groenlo/Winterswijk, zomer 1993





Naast tarwemouten, moût van zomergerst en kristalhelder water wordt
Amber van Grolsch gebrouwen van gulle hoeveelheden hop.
Vandaar de donkerblonde kleur en rondzuivere, ietwat robuuste smaak.
Grolsch
AMBER. DE GEHEIME LIEFDE VAN DE ECHTE BIERKENNER.

WAT IN HET VAT ZIT .....

Onderwerpen volgende periodiek Grolsch Verzamelaars Gilde:

Naast de vaste rubrieken als Glazen/pullen/bekers, Oude advertenties, De oogst van ..., Gemeente Archief Groenlo, Groli ..... Lekker Lang lekker en de nieuwe bladen van de Algemene Catalogus "Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft .....", aandacht voor:
de diverse werkgroepen van het gilde
de afbeelding van een bijzonder affiche
de E.B.B.
Grolsch kroonkurken
uit oude Grolsch Kronieken
delen uit Van Soeter Cokene



en

Het geheim van .....!

INLOOPAVOND

Maandagavond 22 november vanaf 20.00 uur organiseert het Grolsch Verzamelaars Gilde een zogenaamde Inloopavond in Bar de Lange Gang te Groenlo. Het programma ziet er ruwweg als volgt uit:
20.00 uur Ontvangst leden / belangstellenden
20.30 uur Video binnen- en buitenlandse commercials
21.30 uur Uitreiking eerste exemplaren periodiek Grolsch Verzamelaars Gilde
Presentatie speciale glazen pul Grolsch Verzamelaars Gilde
21.45 uur Bezichtigen oude Peter Cuyper-bierkelders
Gelegenheid tot inschrijven als lid Grolsch Verzamelaars Gilde
Uitwisselen nieuwtjes en ideeën



ALGEMENE CATALOGUS GROLSCH VERZAMELAARS GILDE

De algemene catalogus van het Grolsch Verzamelaars Gilde draagt de toepasselijke naam : Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft .....
Vooral de verzamelaar van Grolsch artikelen weet dat Grolsch veel meer dan bier te bieden heeft. Maar diezelfde verzamelaar heeft geen idee wat Grolsch in het verleden allemaal aan artikelen op de markt heeft gebracht. Sterker nog ook het artikelen-archief van de Grolsche Bierbrouwerij is bij lange na niet compleet. Daarom zullen we als Grolsch Verzamelaars Gilde in de komende jaren trachten een zo compleet mogelijke algemene catalogus samen te stellen. Uiteraard kunnen we dat niet alleen. Daarvoor is de hulp nodig van alle Grolsch verzamelaars. Wat er zoal in de "Algemene Catalogus Grolsch Verzamelaars Gilde" zal worden opgenomen is op te maken uit de voorlopige indeling.
Een speciale werkgroep van het Verzamelaars Gilde zal zich de komende jaren met het samenstellen bezig houden en wel op de volgende wijze:
- de werkgroep inventariseert per item alle Grolsch artikelen
- de werkgroep publiceert per item een concept bladzijde van de catalogus
- Grolsch verzamelaars controleren de concept bladzijde en geven waar nodig aanvullingen
- de definitieve bladzijde van de catalogus wordt gedrukt en verspreid.

De eerste bladzijden van de catalogus zijn samengesteld door de initiatiefnemers en waarschijnlijk niet compleet. Dus ..... Grolsch verzamelaars en andere Grolsch geinteresseerden: Stuur aanvullingen (foto of fotokopie) op naar de werkgroep. Ook aanvullende informatie is zeer gewenst (verschijningsdata, oplage, overige wetenswaardigheden).
Dit geldt ook voor artikelen die elders in deze periodiek zijn geplaatst. Nogmaals alle informatie is meer dan welkom. Sterker nog zonder deze aanvullende informatie is het onmogelijk om een goede "Algemene Catalogus Grolsch Verzamelaars Gilde" samen te stellen.

Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft

VOORLOPIGE INDELING ALGEMENE CATALOGUS

A
Aanstekers
Aardewerk div.
Advertenties
Affiches
Afschuimers
Akties - div.
Amber - div.
Asbakken

B
Badlakens
Ballonnen
Bardoekjes
Barschorten
Bekers
Beugels
Bierpompen
Bierkranen
Biervilthouder
Bierviltjes
Boeken
Bokbier - div.
Blikken

C
Caps
Commercials

D
Dienbladen
Dochteronder-nemingen - div.
Druppelvangers
Druppelvanger-standaards
Dry - div.

E
E.B.B. - div.
Emailleborden
Etiketten
Export - div.

F
Flessen
Flesopeners
Fusten

G
Glasplaten
Glazen
Glazendoeken
Grammofoon-platen

Groen's De limonades - div.
Groli - div.

H

I

J

K
Kalenders
Kleding - div.
Kraan-aanduidingen
Kroonkurken
Krantehouders
Kratten
Kelnerbloks

L
Lichtbakken

M
Meibok - div.
Modellen rijdend materiaal

N

O
Onderzetters
Opblaasblikken
Openers
Oud Bruin - div.

P
Paraplu's
Parasols
Pavoiseer-vlaggetjes
Petjes
Pilsner - div.
Planodozen
Poloshirts
Polsbandjes
Prijskaarten
Pullen (aardewerk)

Q

R

S
Schoolbordjes
Serviesgoed
Sleutelhanger
Speciaal - div.
Special Malt div.
Speelkaarten
Spelen
Spiegels
Stender div.
Stickers
Stropdassen

T
Tafelstandaards
Tapzuilen
Tassen
T-shirts

U

V
Vaten
Verpakkingen - div.
Vlaggen

W

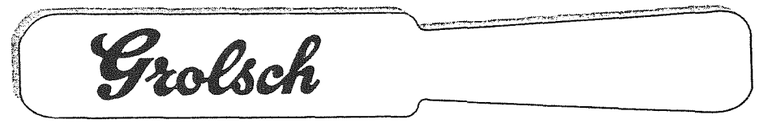
X / Y

Z
Zonnekleppen

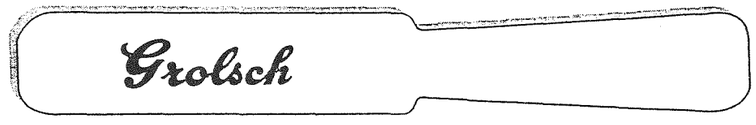
GROLSCHE BIEREN

De Groen's Limonades

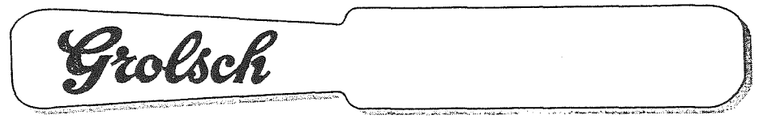
Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft



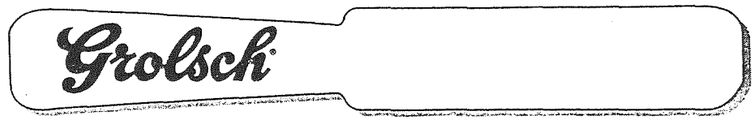
19?? - 19?? - 19??:
spatel: geel
met rode opdruk Grolsch (relief)
geel
met rode opdruk Grolsch
wit
met groene opdruk Grolsch (relief)



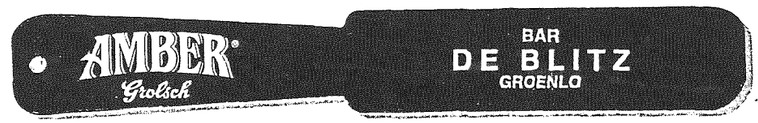
19??:
spatel: wit
met oranje/rode opdruk Grolsch



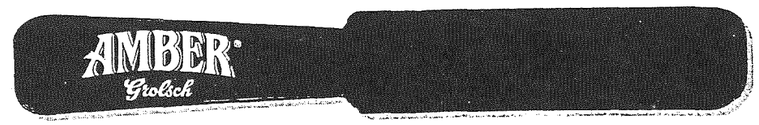
19??:
spatel: wit
met groene opdruk Grolsch op heft



19??:
spatel: wit
met groene opdruk Grolsch R op heft



19??:
spatel: rood
met witte opdruk Bar DE BLITZ Groenlo/
Amber R Grolsch



1989/90:
spatel: rood
met witte opdruk Amber R Grolsch



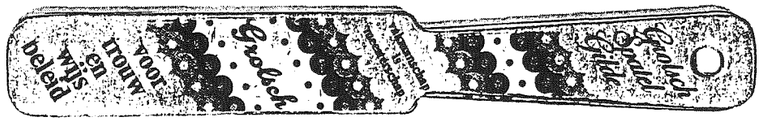
19??:
spatel: wit
met zwarte opdruk BCM NOG ENE DAN/
groene opdruk Grolsch R



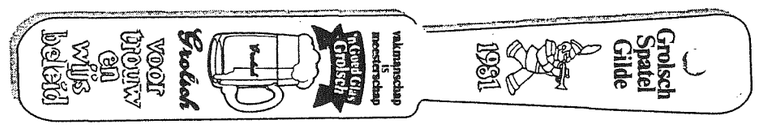
19??:
spatel: wit
met rode opdruk ZAADUIENTELERS/
groene opdruk Grolsch (relief)

AFSCHUIMERS

Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft



19??
spatel: geel
opdruk: Grolsch Spatel Gilde enz.
kleuren opdruk:
rood, oranje en groen



1981
spatel: geel
tekst: Grolsch Spatel Gilde enz.
kleuren opdruk:
rood, wit en groen



1983 - 1984 - 1985
spatels: wit
tekst: Grolsch, ik lust je graag enz.
kleuren opdruk:
rood, groen , geel en zwart



1986
spatel: wit
tekst: Maak je feestneus nat enz.
kleuren opdruk:
rood, groen en geel



1987
spatel: wit
tekst: 't Is weer Carnaval
't Is weer Grolsch enz.
kleuren opdruk:
rood, groen en geel



1988
spatel: geel
tekst: Carnaval vier je met Grolsch!
kleuren opdruk:
rood, groen en geel



1989 - 1990
spatels: wit
tekst: Carnaval vier je met Grolsch!
kleuren opdruk:
rood, groen en geel
(1989 tekst rood - jaartal groen
1990 tekst groen - jaartal rood)



1991 - 1992 (2x)- 1993
spatels: wit
tekst: Carnaval vier je met Grolsch!
kleuren opdruk:
rood, geel en blauw
(1991 tekst blauw- jaartal rood
1992 tekst rood - jaartal rood
1992 tekst - jaartal blauw
1993 tekst rood - jaartal blauw)

AFSCHUIMERS

Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft

KRAANAANDUIDINGEN

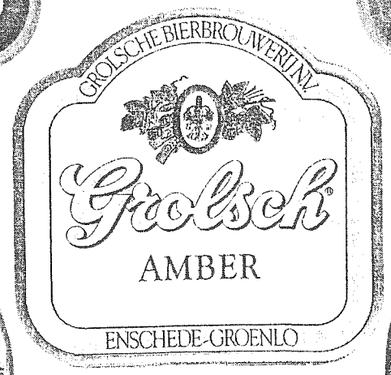


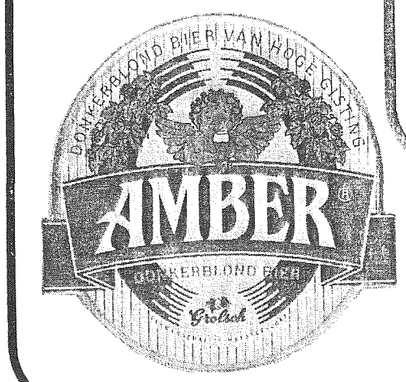


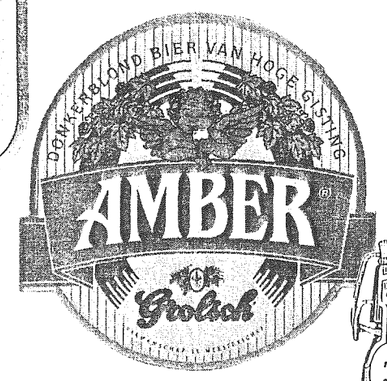












Wat Grolsch nog meer dan bier te bieden heeft



