Vernieuwing en automatisering van de bierbereiding te Enschede

Vrijdag 12 maart vierde Willem Delmte zijn 25-jarig jubileum als brouwer. Ter gelegenheid hiervan was er een bescheiden receptie in de kantine in Enschede. Omdat de operators van de bierbereiding Enschede hiervoor bij elkaar waren en omdat dit slechts zelden voorkomt i.v.m. ploegendiensten, was het een goede gelegenheid om met zijn allen een keer op de foto te gaan.
In de bierbereiding in Enschede is het afgelopen jaar veel veranderd. Zo heeft het brouwhuis een nieuw "state of the art" besturingssysteem (Braumat NT) gekregen.



De medewerkers van de bierbereiding

De omschakeling van het oude naar het nieuwe systeem heeft, door een zeer grondige voorbereiding, slechts twee weken geduurd. Door het nieuwe besturingssysteem is het brouwhuis een stuk flexibeler geworden. De afdelingen gist/lagerkelders en filterkelder hebben met nog grotere veranderingen te maken gehad. Was het in het brouwhuis "slechts" een kwestie van modernisering van het bestaande besturingssysteem, de gist/lagerkelder en de filterkelder zijn vergaand geautomatiseerd. Wat iedereen natuurlijk gezien heeft, is de nieuwe gist/lagerkelder 5, maar dit is slechts een klein onderdeel van een veel groter project geweest. Alle biertransporten binnen de gist/lagerkelder en de reinigingen van al deze nieuwe leidingen en tanks worden nu volautomatisch bestuurd vanuit de controleruimte van kelder 5. Ook de filterkelder is grondig gemoderniseerd; hoewel de filterstellen zijn blijven staan is eigenlijk alle apparatuur daaromheen vernieuwd, inclusief de automatisering hiervan.

De overgang van oud naar nieuw heeft slechts enkele maanden geduurd. Omdat tijdens deze overgang de produktie gewoon door moest gaan, zijn we "vliegend" overgegaan. Dit heeft van iedereen binnen de bierbereiding een grote inspanning gevraagd, maar heeft wel als resultaat gehad, dat niemand buiten de bierbereiding iets van de overgang gemerkt heeft. En dat nou was precies de bedoeling.
Complimenten daarom aan de operators en chefs van de bierbereiding, mensen die met hun inspanning zorgen dat Grolsch momenten van ontspanning schenkt.

W. Muller Kobold

KRONIEK
Grolsch
April 1999 - Jaargang 19 - Kwartaaluitgave voor het personeel van de Grolsche Bierbrouwerij - Nr.1

Het geboortehuis van Grolsch bier

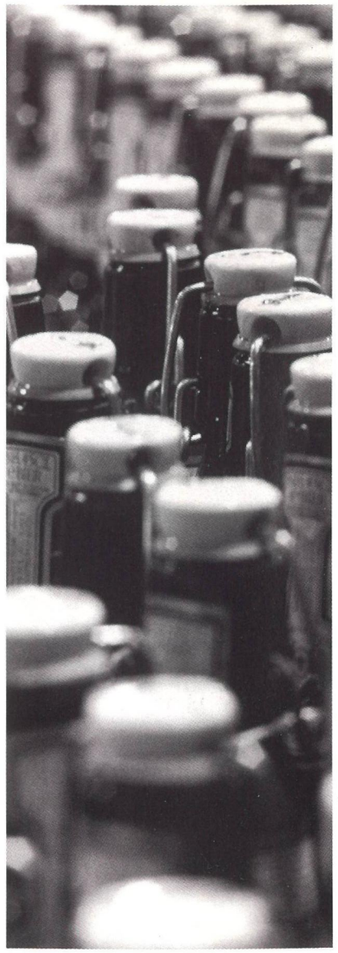
Tijd speelt 'n belangrijke rol in ons leven. In ons privé-leven maar ook in het leven dat aan de brouwerij verbonden is. Tijd omspant het zijn. Al eeuwen geleden, zoals bijvoorbeeld in 1615 of 1676; vandaag de dag, in een tijd die nauwelijks is bij te houden en later, over vele jaren als het komend millennium al lang begonnen is.

Gister, vandaag, morgen
Toen, nu, straks
Vroeger, thans, later

En toch heeft Grolsch met al die tijdselementen te maken. Immers: we bestaan al eeuwen. Wilt u het zien? Ga naar de Lange Gang in Groenlo.
Als u een beetje geluk en een hoop fantasie hebt, loopt u de kans Peter Cuyper in hoogst eigen persoon in de gewelven van "Brouwerij de Klok" tegen het lijf te lopen. Het heden wordt gekenmerkt door het opstarten van allerlei nieuwigheden: de mens vernieuwt zich. Grolsch vernieuwt zich ook.

Het meest in het oog lopende blijk van vernieuwing is weldra het bouwen van één gloednieuwe brouwerij. Met dat bouwen van die nieuwe brouwerij in Boekelo wordt gelijktijdig een brug naar de toekomst geslagen. Het is nog een dikke 8 maanden en we schrijven geen negentienhonderd zoveel meer, maar gewoon 2000, 2001, 2002 en steeds verder. Het is wel even wennen.
Maar eerst geven wij onze volle aandacht aan de zaken van Vandaag. Neem het H.O.N. reglement, ofwel Hygiëne, Orde en Netheid bij Grolsch. Of nog zo'n belangrijk project: T.P.M.
En kijk eens naar al die Grolsch-mensen, die zich een echte, indrukwekkende PC met monitor en printer hebben aangeschaft. Ja, ook hier geldt: Grolsch-mensen gaan met hun tijd mee.

Dat is ook hard nodig; we kunnen immers niet tevreden achterover leunen. Vernieuwen, aanpassen, uitbreiden, voorbereiden, introduceren kost allemaal tijd, inspanning en geld.



Daaraan valt niet te ontkomen. Maar gezamenlijk kunnen we deze ontwikkelingen, deze vernieuwingen aan. Ze zijn nodig, als wij onze rol in het heden én in de toekomst willen blijven spelen. Het verleden heeft bewezen dat wij het kunnen en dat zal in de toekomst ook zo blijven.

COLOFON

Grolsch Kroniek
Nr. 1, 19e jaargang, april 1999.
Een driemaandelijkse uitgave, bestemd voor het personeel van Grolsche Bierbrouwerij.

Redactie-adres
Grolsch Kroniek
Postbus 55
7500 AB Enschede

Redactie-raad
J. Analbers
P. van Rooijen
P. Gaasendam
G. ten Cate
P.E.A. Könings

Vormgeving
Pitch Advertising Marketing b.v., Enschede.

© 1999 - Nadruk van deze uitgave in welke vorm ook, geheel of gedeeltelijk, in het Nederlands of in enige andere taal, is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan.

Meer bier verkopen
Wat is f 50 miljoen?

- **f 50 miljoen is Euro 23 miljoen.**
- **f 50 miljoen is de prijs die men betaalt voor één voetballer.**
- **f 50 miljoen kost de bouw van een modern voetbalstadion.**
- **f 50 miljoen betaal je voor slechts 16 uur reclame op televisie.**
- **f 50 miljoen is een geweldig resultaat voor een onderneming met een omzet van ca. f 500 miljoen.**
- **f 50 miljoen is een zwak resultaat als een onderneming gedurende een periode van 5 jaar rond deze f 50 miljoen blijft schommelen.**

Grolsch moet het beter doen dan jaar na jaar ca. f 50 miljoen verdienen. De wereld gaat terecht uit van het gezegde: "Stilstand is achteruitgang". Daarom hebben wij voor Grolsch tot en met 2004 concrete doelstellingen bepaald:

- *De verkoop in Nederland moet definitief de barrière van 2 miljoen hl doorbreken. Buiten Nederland zullen we groeien naar eveneens 2 miljoen hl. (export en licenties). Aldus zal de totale hoeveelheid bier, die onder controle van Grolsch wordt gebrouwen, toenemen van 3 naar 4 miljoen hl; hiervan moet 3 miljoen hl in de nieuwe brouwerij gebrouwen worden.*
- *Ons netto resultaat moet jaarlijks met tenminste gemiddeld 5 à 7 % toenemen.*

Dit zal niet vanzelf gaan, want

- *de Nederlandse biermarkt zal niet plotseling weer gaan groeien*
- *wij krijgen geen 5 tropische zomers na elkaar.*
- *er ligt geen nieuwe prijsverhoging in het verschiet.*
- *het valt echt niet te verwachten dat wij in Rusland binnenkort weer veel bier gaan verkopen.*

Hoe gaan wij deze resultaatsstijging dan toch realiseren?
Door harder te werken en meer bier te verkopen en tegelijkertijd sober te worden.

Meer bier verkopen is zowel in Nederland als in het buitenland zeker mogelijk. Het is een kwestie van inzet en creativiteit.

Soberheid is echt niet zo moeilijk. Als wij kijken voor hoeveel miljoenen aan vermijdbare kosten wij maken, dan is het dus eenvoudig om vele miljoenen te besparen. Wij gaan met de kosten bij Grolsch veel te gemakkelijk om, wij zijn te veel luxe gewend, alles wat wij doen is vanzelfsprekend. Als u heel even gaat zitten, dan kan het geen enkele moeite zijn om een hele pagina vol te schrijven aan vermijdbare kosten.

Wij moeten onder meer speciale aandacht geven aan:

- de bierverliezen bij productie;
- de planning van speciale bieren;
- de planning van bijzondere verpakkingen en reclame-artikelen;
- de afboeking van debiteuren;
- de overbodige dienstreizen en de reizen met veel te veel mensen;
- de vergaderingen buiten de deur, terwijl wij zelf perfect zijn ingericht om dit op de brouwerij te doen.

Wij gaan geen reorganisatie doorvoeren, wij gaan geen dikke instructieboeken samenstellen, wij gaan geen vergrootglazen kopen om alles dubbel te controleren, maar iedereen gaat individueel zijn eigen verantwoordelijkheid op zich nemen. Wij moeten leren "neen" zeggen tegen de buitenwereld, wanneer men met het zoveelste sponsorverzoek komt, dat geen enkel effect heeft op onze bierverkoop. Dit moet ertoe leiden dat wij zeker f 5 miljoen aan vermijdbare kosten kunnen schrappen.

Niemand weet wat deze zomer zal brengen, maar ook als hij slecht is, zal ons resultaat met minstens 5 % moeten stijgen. Dat is gewoon noodzakelijk voor de continuïteit en deze continuïteit is onze plicht, zowel ten opzichte van al diegenen, die hier gewerkt hebben als diegenen die hier in de toekomst zullen werken.

J. Troch

NETTO OPERATIONEEL RESULTAAT GROLSCH 1998 GELIJK AAN 1997

LICHTE WINSTSTIJGING VERWACHT VOOR DIT JAAR

ALGEMEEN

Koninklijke Grolsch N.V. heeft, conform de prognose, in 1998 hetzelfde operationeel resultaat behaald als in 1997, ondanks een lagere bierafzet door de extreem natte zomer in Nederland en de crisis in Rusland. Het resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening is uitgekomen op fl. 50,3 miljoen. (1997: fl. 50,2 miljoen, exclusief de incidentele belastingbaten van ca. fl. 3 miljoen).

RESULTATEN 1998

De netto-omzet is door een lager afzetvolume met 4,8% gedaald, van fl. 571,5 miljoen in 1997 naar fl. 543,8 miljoen in 1998.

Het bedrijfsresultaat kwam 1,5% hoger uit op fl. 76,5 miljoen (1997: fl. 75,4 miljoen).
Deze verbetering is de resultante van:

- positieve factoren, zoals een volumestijging in Engeland en Amerika, hogere opbrengstprijzen, lagere grondstofprijzen en verpakkingskosten;
- negatieve factoren, zoals de afzetdaling in Nederland, Rusland en het lagere Duty Free volume.

De post financiële baten en lasten kwam in 1998 uit op een bate van fl. 0,4 miljoen. (1997: - fl. 2,4 miljoen). Deze verbetering is hoofdzakelijk het gevolg van de verkoop van het 25% belang in Brewpole B.V. Deze verkoop had tevens tot gevolg dat het resultaat deelnemingen verminderde van fl. 3,3 miljoen naar fl. 0,3 miljoen.

Het resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belasting bedroeg fl. 76,9 miljoen. (1997: fl. 73,0 miljoen).

De netto-winst kwam hiermee uit op fl.50,3 miljoen, hetgeen per aandeel van fl. 2,- nominaal overeenkomt met een winst van fl. 3,00. Door conversie is het aantal dividendgerechtigde aandelen sedert 31 december 1997 toegenomen met 1,1% tot 16.770.779 aandelen.

Het dividendvoorstel bedraagt onveranderd fl. 1,28 per aandeel.

GANG VAN ZAKEN IN 1998

NEDERLAND

Door de extreem natte zomer van 1998 is de totale Nederlandse biermarkt met 2,4% gedaald. Qua afzetontwikkeling zette de trend van de afgelopen jaren zich door: een stabiel pilssegment (ca. 90%), een dalend aandeel alcoholvrij bier (tot ca. 2%) en een toenemend aandeel speciaalbieren (naar ca. 8%). De afzet van Grolsch was hiermee in lijn. Grolsch heeft ingaande 1 december 1998 de verkoopprijzen voor pils in flesverpakking verhoogd. De vorige prijsverhoging dateert van eind 1992. De afzetdaling werd grotendeels gecompenseerd door product-mixverbetering.

BUITENLAND

Het afzetvolume in het buitenland is in 1998 per saldo gedaald. Door verbetering van de productmix bleef de bijdrage uit export op peil. In Engeland en Amerika is een aanmerkelijke volumegroei gerealiseerd. Ook Frankrijk, Canada, Australië en Nieuw Zeeland ontwikkelden zich positief. De afzet in Rusland is in de tweede helft van 1998 nagenoeg weggevallen als gevolg van de crisis in dit land. Duty Free stond eveneens onder druk.

VOORUITZICHTEN VOOR 1999

Uitgaande van gemiddelde weersomstandigheden, zal het bierverbruik in Nederland weer kunnen toenemen in 1999. Onder meer door de succesvolle export naar Amerika en een sterke volumegroei in Engeland verwachten wij een stijging van onze afzet in het buitenland. Wij houden er rekening mee dat de Russische markt zich voorlopig niet zal herstellen en dat de Duty Free markt in Europa ten einde zal lopen door Europese wetgeving. Het saldo van deze afzetontwikkeling zal een positieve invloed hebben op het resultaat, evenals de doorgevoerde prijsverhoging in Nederland. Anderzijds zullen ook de verkoopkosten en personeelskosten stijgen. Wij verwachten dan ook, onder voorbehoud van bijzondere omstandigheden, dat het netto-resultaat licht hoger zal zijn dan in 1998.

Voor 1999 wordt een totaal investeringsbedrag voorzien van ca. fl. 35 miljoen. Of dit jaar daarnaast geïnvesteerd zal worden ten behoeve van de nieuwe brouwerij, hangt af van het moment waarop de noodzakelijke vergunningen verkregen zullen worden. Het aantal medewerkers zal ongeveer gelijk zijn aan de gemiddelde bezetting in 1998.

Enschede, 9 maart 1999
De raad van bestuur

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING 1998

KONINKLIJKE GROLSCH NV 1 JANUARI - 31 DECEMBER 1998

In duizenden guldens

	1998	1997
Netto omzet	**543.847**	571.504
Mutatie voorraden gereed Produkt en halffabrikaten	**- 445**	- 150
Overige bedrijfsopbrengsten	**6.065**	5.523
	5.620	5.373
Som der bedrijfsopbrengsten	**549.467**	576.877
Som der bedrijfslasten	**472.992**	501.522
Bedrijfsresultaat	**76.475**	75.355
Uitkomst der financiële baten en lasten	**396**	-2.379
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belasting	**76.871**	72.976
Belasting over resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	**-26.808**	-23.150
Resultaat deelnemingen	**257**	3.334
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening na belasting	**50.320**	53.160
Buitengewoon resultaat na belastingen	**0**	-28.571
Resultaat na belastingen	**50.320**	24.589

De nieuwe brouwerij,

een prachtig "compromis"

Met behulp van een doorlopende computersimulatie op video konden we in het ExpoCenter tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst door de nieuwe brouwerij "rijden". Vrijwel iedereen heeft die rit gemaakt en de reacties waren hartverwarmend en vervuld van trots.

Meneer Van der Stappen, U bent de geestelijke vader van het ontwerp. Hoe trots bent u en had u dit ongeveer voor ogen bij het allereerste begin?

We krijgen een prachtige brouwerij, waar we allemaal inderdaad nu al trots op mogen zijn.
De start was geheel blanco en we zijn begonnen met een 'democratisch proces', waarbij alle afdelingshoofden en nog vele anderen hardop mee konden denken over hoe de nieuwe brouwerij eruit zou moeten gaan zien. Daarbij kwamen de meest fantastische gedachtenspinsels ter tafel. Ik herinner me nog dat iemand vond dat de brouwerij de vorm moest krijgen van een reusachtige beugelfles. Er was dus geen vooropgezet plan, of een kopie van een brouwerij elders.
Over één ding bestond vanaf het prille begin overeenstemming: het moet behalve een zeer efficiënte, ook een mooie brouwerij worden. En de enige beperking was op dat moment de vorm van het nieuwe terrein "De Groote Plooij"

Wat bedoelt u met beperking?

De vorm van het terrein dwingt tot een bepaalde invulling, evenals de omliggende infrastructuur en de nabijheid van Boekelo en Usselo. Misschien is het woord uitdaging beter dan beperking. De beschikking gaan krijgen over zo'n prachtige locatie, ook landschappelijk gezien, legt ons de verplichting op om de brouwerij daarin fraai in te passen.

Gaat dat niet ten koste van de efficiency?

Dat hoeft niet en bovendien 100% efficiënt of perfect bestaat niet. Het is beter om te stellen dat alles zijn prijskaartje heeft. Het kost dus extra geld. Midden in de Sahara zou de brouwerij er ongetwijfeld anders uit zien en mogelijk minder geld kosten. Beide aspecten, efficiency en landschappelijke inpassing, hebben vanaf het begin gelijk opgelopen. Daarnaast is steeds sterk rekening gehouden met natuur- en milieuaspecten. Dus wat er dan uitkomt is altijd een "compromis", zij het in dit geval een prachtig compromis.

Wordt het een hypermoderne of een klassieke brouwerij?

Als u met hypermodern bedoelt de nieuwste snufjes of nieuwe experimenten dan zult u die niet aantreffen. De nieuwe brouwerij gaat opereren met bewezen technieken en is in die zin dus klassiek, maar wel met de modernste technieken.

Wat vindt u zelf het bijzondere aan het ontwerp?

Het onderbrengen van de besturing van de hele procesvoering in één centrale controle- en besturingsruimte. De manier van groepering van alle bottellijnen in een eigen ruimte, dus de meermalige pijpjeslijnen, de beugellijnen en de eenmalige verpakkingslijnen. Dat maakt toekomstige vervanging en eventuele uitbreidingen mogelijk met behoud van het logistieke concept. En de centrale ligging van het kantoor, geïntegreerd in het hart van de brouwerij. Zo'n layout is volgens mij uniek.
En laat ik ook niet vergeten te noemen het schitterende Apollogebouw met zijn brede open glazen front. Meestal zijn de opslagtanks weggewerkt onder de grond of achter blinde muren of vrijstaand in de open lucht. U kunt zich voorstellen dat het verlichte Apollogebouw in het donker een mooi effect geeft.

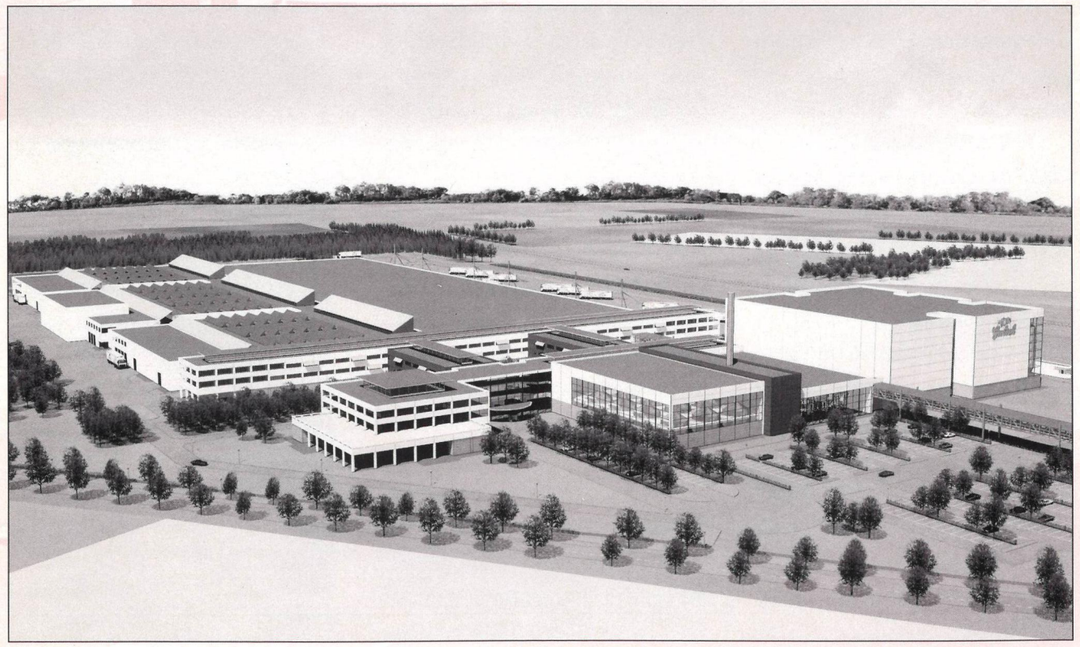
Is er al een keuze gemaakt voor bouwmaterialen en kleuren?

Grotendeels. De kleuren zijn, inclusief het groen van de natuurlijke omgeving afgeleid van ons logo. Witte gebouwen met contrasterende grijze plinten voor schaduwwerking, om rechte saaie lijnen te doorbreken, het rood in de leidingsbruggen en de luifelophanging van het los- en laadstation en het groen van de natuur.
De materiaalkeuze is nog niet helemaal rond, maar we zullen kiezen voor duurzame materialen, die ook milieutechnisch verantwoord zijn.

Het is nu begin april. Het ontwerp is rond, wat staat er te gebeuren voor de komende maanden?

Er zijn nu twee trajecten die naast elkaar lopen. Intern gaan we door met de nadere invulling en uitwerking van het ontwerp. Dat moet later in het jaar leiden tot engineering, aanbesteden, bestellen en tenslotte gaan bouwen. Dit is de klassieke route, maar het zou ook kunnen zijn dat we gaan kiezen voor de methode van gehele of gedeeltelijke uitbesteding in de vorm van een turn key.
Extern zijn nog vele procedures aan de orde, die met de wet te maken hebben en nog geruime tijd vergen. We hebben het MER (Milieu Effecten Rapport) ingediend bij de Gemeente Enschede, alsmede de aanvragen voor een milieuvergunning en een lozingsvergunning. Het MER dient als basis voor de beoordeling hiervan. Voorts ligt binnenkort het ontwerp-bestemmingsplan ter visie. En inmiddels is de bouwvergunning door ons aangevraagd.
Althans zo ziet het tijdschema eruit en ik zeg dit dus onder enig voorbehoud, want het is nu u mij deze vragen stelt, begin maart, dus ongeveer een maand voor de Grolsch Kroniek bij de mensen thuis is.

C. Dubbeldam.



Thuis tappen een feest met de Grolsch Party Tap

Stelt u zich eens voor: het is een warme lome dag en de avond dreigt zwoel en lang te worden. U bent vrijwillig aangewezen om voor uw clubje een gezellige avond te organiseren bij u thuis, die u, overigens al tijden geleden, uitgerekend op deze dag hebt afgesproken. U hebt altijd veel plezier met de club want feestvieren kunnen ze. Het zijn ronduit levensgenieters. Ze houden van een goede hap maar ook een stevig glas bier versmaden ze niet.

U ziet de bui al hangen: de hapjes voor de avond moeten in de koelkast, maar die nemen dan al zoveel ruimte in naast de gewone artikelen als melk, boter en kaas dat u er niet aan hoeft te denken om er ook nog eens de flesjes bier bij in te leggen. Al was het alleen maar om de relatie met uw partner op peil te houden. Maar lauw bier serveren zal uw reputatie ook geen goed doen!
Wat te doen? U bedenkt dat u ook nog naar de slijter moet en besluit om hem maar eens om raad te vragen. Tenslotte is hij de specialist op het gebied van dranken. De goede man is zeer begaan met uw lot en heeft een aantal alternatieven.
Zo heeft hij vaatjes bier in huis van 5 liter. Bijna dezelfde hoeveelheid als die van een vol krat maar ja, ze zijn door hun grote ook moeilijk te koelen en vooral koel te houden. Het aanslaan van het vaatje en het gebruik van de tapinstallatie vereist bovendien de nodige kundigheid die niet iedereen in dezelfde mate bezit. Ook heb je er voor een beetje feest veel van nodig.
Dan heeft hij nog handige Grolsch partyfusten van 12,5 liter die hij gekoeld kan leveren. Heel wat beter al maar ook daarvan heb je er, voor een feestje zoals onze organisator voor ogen heeft, weer net teveel van nodig.
Heeft de slijter dan geen grotere vaten van bijvoorbeeld 50 liter? Dan zou hij lekker opschieten! Wis en waarachtig heeft de slijter dat!
Een prachtige installatie laat hij vervolgens zien die, vanaf het moment dat je de kraan openzet tot aan het moment dat het laatste glas getapt is, gegarandeerd koel bier kan leveren. Een bijkomstigheid is wel dat de koolzuur er apart bijgeleverd wordt in een grote fles die je zelf moet aansluiten en zelf moet instellen op druk.
De slijter informeert terloops of er gasten komen die weten hoe bier getapt moet worden en concludeert dat er, zoals zo vaak, geen kenners tussen zitten. Omdat hij z'n pappenheimers wel kent, weet hij al wel waar dat heen gaat. Het zal niet de eerste keer zijn dat hij laat op de avond gebeld wordt met de mededeling dat 'hij het niet meer doet'! Natuurlijk heeft niemand ergens aangezeten maar als hij er dan bij komt, staat de koolzuurdruk torenhoog en kan de knop van de watertemperatuur niet meer draaien omdat hij is bevroren.
Maar dan komt hij met dè oplossing! Hij toont een handzame, gemakkelijk te tillen tapinstallatie die perfect geschikt is voor het feestje van de organisator. Die hoeft bijna niets meer te doen: de koolzuurdruk is vooraf ingesteld en betweters kunnen er niet bijkomen, hetzelfde geldt voor de watertemperatuur en de slijter heeft het koolzuurflesje, dat veilig in de tapinstallatie is opgeborgen, al aangesloten.
Een kind kan de was doen! Niets staat dus een avond zonder problemen en gezichtsverlies van zowel organisator als slijter nog in de weg.

De tapinstallatie is in groen uitgevoerd en aan weerszijden bedrukt met een lonkend glas bier dat net ingeschonken wordt en duidelijk is voorzien van het merk Grolsch.
Verleden jaar is de slijter bezocht door de vertegenwoordiger van Grolsch die hem had geïnformeerd over de Grolsch Party Tap.
Deze had hem verteld dat de behoefte van consumenten om zelf te tappen steeds groter werd. Daarin was welis-



U ziet de bui al hangen: de hapjes voor de avond moeten in de koelkast, maar die nemen dan al zoveel ruimte in naast de gewone artikelen als melk, boter en kaas dat u er niet aan hoeft te denken om er ook nog eens de flesjes bier bij in te leggen. Al was het alleen maar om de relatie met uw partner op peil te houden. Maar lauw bier serveren zal uw reputatie ook geen goed doen!
Wat te doen? U bedenkt dat u ook nog naar de slijter moet en besluit om hem maar eens om raad te vragen. Tenslotte is hij de specialist op het gebied van dranken. De goede man is zeer begaan met uw lot en heeft een aantal alternatieven.
Zo heeft hij vaatjes bier in huis van 5 liter. Bijna dezelfde hoeveelheid als die van een vol krat maar ja, ze zijn door hun grote ook moeilijk te koelen en vooral koel te houden. Het aanslaan van het vaatje en het gebruik van de tapinstallatie vereist bovendien de nodige kundigheid die niet iedereen in dezelfde mate bezit. Ook heb je er voor een beetje feest veel van nodig.
Dan heeft hij nog handige Grolsch partyfusten van 12,5 liter die hij gekoeld kan leveren. Heel wat beter al maar ook daarvan heb je er, voor een feestje zoals onze organisator voor ogen heeft, weer net teveel van nodig.
Heeft de slijter dan geen grotere vaten van bijvoorbeeld 50 liter? Dan zou hij lekker opschieten! Wis en waarachtig heeft de slijter dat!
Een prachtige installatie laat hij vervolgens zien die, vanaf het moment dat je de kraan openzet tot aan het moment dat het laatste glas getapt is, gegarandeerd koel bier kan leveren. Een bijkomstigheid is wel dat de koolzuur er apart bijgeleverd wordt in een grote fles die je zelf moet aansluiten en

Zaterdagmorgen 07.00 uur:
het huis van Aad en Toos Boonekamp
wordt ingebouwd met ruim 500 lege Grolsch kratten...



Nieuws van D.O.N. agent Boonekamp te Leiden

Zaterdag 20 februari jl. vierden Aad en Toos Boonekamp hun 25 jarig huwelijksfeest. Aad Boonekamp is bekend als mede eigenaar van Drankengroothandel Boonekamp BV. Dit bedrijf zit al sinds 1928 in Leiden. De laatste 19 jaar is Aad met zijn broer Jacques eigenaar van deze groothandel met als fusten bieragentschap Grolsch.

Om dit laatste draait het allemaal. Aad is idolaat van zijn merk Grolsch. Dus hebben zijn broer en medewerkers de volgende grap uitgehaald:
Op zaterdagmorgen 07.00 uur is in een uur tijd zijn hele huis ingebouwd met lege Grolsch kratten. Ruim 500 kratten sierden zijn huis. En als extra prikkel werd één Heineken krat toegevoegd!!!!
Aad en Toos wonen aan een plein in Voorschoten. De hele buurt volgde vanachter de ramen de bewegingen van de medewerkers.
Om klokslag 08.00 uur zijn Aad en Toos uit bed gebeld met een smoes.
Hun verrassing was zeer groot. Aad en Toos kregen twee magnums Grolsch Finale aangeboden (25 jaar is op zich een finale, maar deze tijd kan verbeterd worden), die direct opgemaakt dienden te worden. Alle aanwezigen kregen een glas Finale.

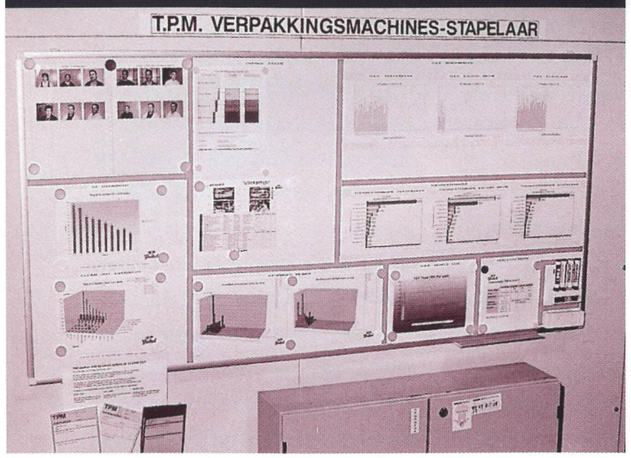


Daarna stond er om de hoek de grootste Grolsch vrachtwagen. In deze wagen stond een uitgebreid ontbijtbuffet met alles erop en eraan. Zo werd met medewerkers en familie, inclusief moeder van 85, het ontbijt genuttigd.
Een goed begin van een leuke dag.

GROENLO BIJT DE SPITS AF!

Colonne 4 stort zich op T.P.M.

Total Productive Maintenance is een methode om de produktiviteit van produktie-installaties en de kwaliteits-beheersing te verbeteren. Hierbij worden operators, monteurs en projectmensen direct betrokken.



Het T.P.M.-bord van colonne 4, de bliklijn. Alle gegevens over deze afdeling staan op dit bord vermeld, zoals de doelstellingen, de voortgang, het rendement enz.

Waar mensen machines bedienen om daarmee produkten te maken, worden onafgebroken activiteiten ontplooid om zowel de produktiviteit van die produktie als de uiteindelijke kwaliteit van het eindprodukt te verbeteren. Dat gebeurt niet zo maar, niet één keer per week of per maand, nee, het gebeurt altijd. Sterker nog: het houdt nooit op!

Het brouwen van bier, het afvullen en het transport tot aan de uiteindelijke consument is een lang en ingewikkeld proces. Het is een samenspel van mensenwerk en ingewikkelde installaties. En er gaat niets vanzelf. Zeker bij bier niet; we werken immers met uitsluitend natuurlijke stoffen!
Om dat gehele en veelomvattende proces in de hand te houden en steeds verder te verbeteren is de zogeheten T.P.M-methode bij Grolsch geïntroduceerd. Op 31 augustus van het vorig jaar werd de T.P.M-methode voor het eerst toegepast bij colonne 4, ofwel de bliklijn in Groenlo.
De gevolgen aan de bliklijn tot nu toe zijn opvallend, maar het kan nog beter.
Met dat laatste aspect is duidelijk rekening gehouden.
Het invoeren van deze T.P.M-methode vergt namelijk veel tijd en inzet. Daarbij komen steeds weer nieuwe dingen aan het licht, die het resultaat kunnen beïnvloeden.

Wat zijn de belangrijkste componenten van T.P.M.?

1. Continue verbeteren: dat roept Verbeterteams in het leven. Deze teams werken aan de verbetering / oplossing van een probleem (van machines of installaties). Op basis van analyses over verliezen betreffende efficiency en/of kwaliteit, gaan ze aan het werk om een goede oplossing te vinden.
   Zo heeft de bliklijn in Groenlo een team in het leven geroepen, het zogeheten Line-up team, dat zich met de inliner van de colonne bezighoudt. Het team "De Kist" lost problemen van de tray-packer op, enz.

2. T.P.M. betekent ondermeer: autonoom onderhoud, ofwel klein-onderhoud uit te voeren door de operators van de machine, met ondersteuning van monteurs van de T.D.

3. Een deel van het onderhoud blijft natuurlijk bij de T.D. Dit wordt binnen T.P.M. gepland onderhoud genoemd. Het doel van autonoom en gepland onderhoud is het sterk verminderen van storingen en het reduceren van uitval. Met de T.P.M.-methode wordt er onderhoud gepleegd op het moment dat het nodig is.

4. T.P.M. roept het zogeheten E.E.M. ofwel het Early Equipment Management in het leven. Het T.P.M.-team, samen met de projectmensen denken al in een vroegtijdig stadium na over de bedienbaarheid, de onderhoudbaarheid en de reinigbaarheid van machines en installaties.
   Ze denken dus met de ontwerpers mee, als er nieuwe machines worden aangeschaft.
   En waarom is dat dan zo belangrijk? Alle ervaring die wordt opgedaan met het huidige machinepark kan van grote waarde zijn bij de aanschaf en installatie van alle nieuwe machines straks voor de nieuwe brouwerij in Boekelo.
   Operators en monteurs leren samen, doen veel kennis op die straks op de Groote Plooy een nog grotere produktiviteit en een nog hogere kwaliteit tot gevolg zal hebben.

Door te meten en de opgedane ervaring met de machines wordt de noodzaak van het onderhoud op een bepaald moment aangetoond. Het kijken, het luisteren en de 'omgang met de machine' waarschuwt de operator van tevoren. Dus niet meer repareren als er iets kapot gaat, maar juist die reparatie voorkomen door gepland onderhoud en inspecties.
J.W. Peppink, directeur Produktie, heeft in zijn vorige werkkring 12 jaar ervaring opgedaan met het 'Verbetermanagement'.

"Alleen systematisch de machines en installaties aanpakken, werkt! "zegt hij uit overtuiging.
De operator en de monteur zijn daarbij het belangrijkste vertrekpunt. Hun vakmanschap en ervaring garanderen dat het onderhoud wordt uitgevoerd op het juiste moment! En dat verhoogt de produktiviteit en voorkomt uitval.

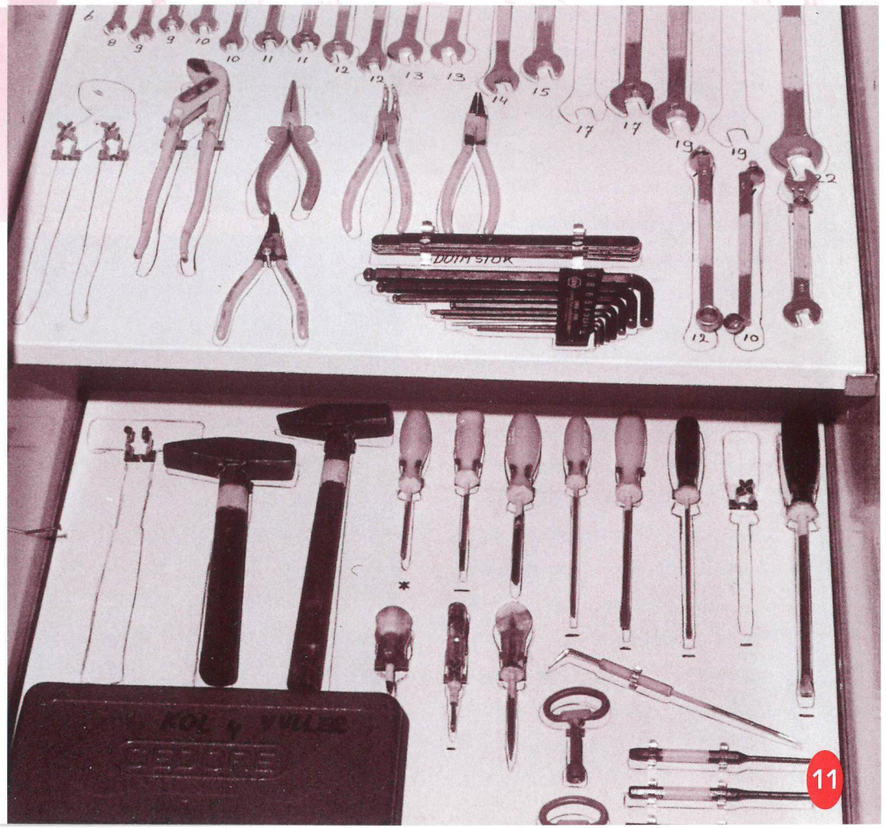
T.P.M. consequent toegepast levert op termijn op:
1. een opvallende resultaat-verbetering aan de lijn (zowel in financieel, veilig, produktief en kwalitatief opzicht).
2. de teams van operators en monteurs opereren met meer motivatie en plezier, zoeken steeds naar verbeteringen.
3. T.P.M. levert ook een groot visueel effect op: de lijn is schoon, overzichtelijk en de systematische werkwijze wordt duidelijk zichtbaar.

Maar is T.P.M. van voorbijgaande aard? 'n Leuke trend?
J.W. Peppink: "Nee, zeker niet! Als je eenmaal T.P.M. hebt ingevoerd, dan stop je nooit meer. Het is een proces van continue verbetering die gebaseerd is op de betrokkenheid (het commitment) van de medewerkers".

De eerste resultaten met de bliklijn in Groenlo zijn goed en werken stimulerend. De hele lijn heeft een facelift ondergaan, 'n aantal problemen is al opgelost, de verbeterteams boeken nu de eerste duidelijke resultaten.
De operators breiden hun taken verder uit: naast het bedienen van de machine is het de bedoeling dat ze ook zelfstandig gaan ombouwen, klein onderhoud plegen en de machines afstellen en (belangrijk!) inspecteren!

De ervaring, die tot nu toe is opgedaan met de bliklijn, is zo goed, dat nu ook de beugelcolonne in Groenlo en de kroonkurklijnen in Enschede de T.P.M.-methode zullen invoeren.

Dit is een schadow-bord. In één opslag is te zien of al het gereedschap aanwezig is. Over orde en netheid gesproken.



Opzienbarende opening van Café 'De Film'

(ofwel een geslaagde ontvoering Rob Snel)

Vrijdag 18 december werd voor Rob Snel wel een heel bijzondere dag. Na een zeer geslaagde, maar energie-vretende commerciële dag in het Arke Stadion in Enschede, verheugde Rob zich al op een heerlijk rustig avondje NOVA kijken op de bank met zijn Greta. Helaas werd hem deze rust niet gegund, want rond de klok van half vijf, toen iedereen nog zat te genieten van een heerlijk toetje, verzocht Hans Oude Breuil Rob vriendelijk of hij alvast afscheid wilde nemen van alle aanwezigen in verband met een verrassing.

Gedwee liet Rob zich meevoeren en nog geen half uur later zat hij in een vliegtuigje in het goede gezelschap van Hans Oude Breuil, Piet Mol, Hans Robert van der Doe, Jan Munsterhuis en ondergetekende op weg naar vliegbasis de Kooij in Den Helder.

Vandaar werd het gezelschap per limo vervoerd naar het prachtige Schagen waar juist deze avond ons eerste café werd geopend. Nog niet echt van de verbazing bekomen, beleefde Rob hier de tweede surprise. Oorspronkelijk had de directie van café "De Film" namelijk Greta Garbo ingehuurd om de opening te verrichten, maar zij toonde dermate vedettenneigingen dat zij nog die middag alweer op het vliegtuig was gezet richting Hollywood. In allerijl werd toen besloten de plaatselijke filmdiva uit Haaksbergen, luisterend naar dezelfde voornaam, in te huren, zodat Rob ineens oog in oog stond met zijn eigen Greta. Voor de tweede keer die dag was Rob (even) stil. U begrijpt dat de avond niet meer stuk kon en dat de familie Snel in het vervolg met plezier op verjaardagsvisite gaat naar hun familie in Schagen, want zij konden al die jaren maar niet begrijpen dat Grolsch nog geen café had in Schagen, de enthousiaste verhalen van Rob over Grolsch ten spijt.

Voor onze positie in Noord-Holland is het dan ook zeer belangrijk dat wij op één van de beste horecapleinen van Nederland eindelijk vertegenwoordigd zijn met een grand café. Het thema 'film' sluit natuurlijk perfect aan bij onze interesse voor dit medium en dat brachten wij ook tot uiting in ons (bruikleen)cadeau. Voorlopig zal een prachtige oude projector uit begin deze eeuw in "De Film" te bewonderen zijn.





De ongelooflijke metamorfose van het voormalige bankgebouw van de ABN AMRO tot Café de Film.



Rob en Greta Snel temidden van de Filmcrew (v.l.n.r. Jaap Kater, Michael Nijdam en Cees Schopmaker en de fraaie filmprojector)
Foto: John van Zwietfren

"De Film" is gevestigd in het voormalig bankgebouw van de ABN AMRO dat al een aantal jaren leeg had gestaan. Dankzij de medewerking van pandeigenaar/aannemer Klaas de Leeuw is het pand, dat vroeger ooit dienst heeft gedaan als het café "De Oude Beurs", Eindelijk is er een Grolsch (Irish) café op de Oude Haven, het Horecacentrum van Rotterdam. Het heeft lang geduurd, maar nu hebben wij er dan ook één: een prachtige zaak aan de kop van de Oude Haven. Het beschikt over een terras van 200 stoelen dat bediend wordt uit een permanente buitenbar. Het geheel is in de stijl van een oud commissionairs huisje gebouwd. De bierleidingen lopen onder de openbare weg door. Het is een gezellig café dat een goede naam heeft. Onze ondernemers (2 Ieren), die sinds januari 1998 met veel succes een pub exploiteren op de Lijnbaan, hoeven er niet veel aan te veranderen. Samen met de afdeling Onroerend Goed, die deze zaak perfect hebben opgepakt en afgewerkt, zullen wat kleine verbouwingen doorgevoerd worden. Ook wordt er een grotere bar geïnstalleerd. Kortom: er is een reden te meer om Rotterdam eens te bezoeken. Het wordt immers steeds groener in "mijn" mooie stad die aan Jules Deelder het volgende gedicht ontlokte:

"Wat is er mooier dan Rotterdam?"

zei de nieuwe burgemeester de heer Opstelten toen hij was benoemd.
Nog mooier is een Grolsch café op de Oude Haven!

Rotterdam is niet te filmen
De beelden wisselden te snel
Rotterdam heeft geen verleden
en geen enkele trapgevèl

Rotterdam is niet romantisch
heeft geen tijd voor flauwekul
is niet vatbaar voor suggesties
luistert niet naar slap gelul

't Is niet camera-gevoelig
lijkt niet mooier dan het is
Het ligt vierkant hoog en hoekig
gekanteld in het tegenlicht

Rotterdam is geen illusie
door de camera gewekt
Rotterdam is niet te filmen
Rotterdam is véels te ècht

Cees van Oeveren

GESLAAGDE BIJEENKOMST IN HENGELO

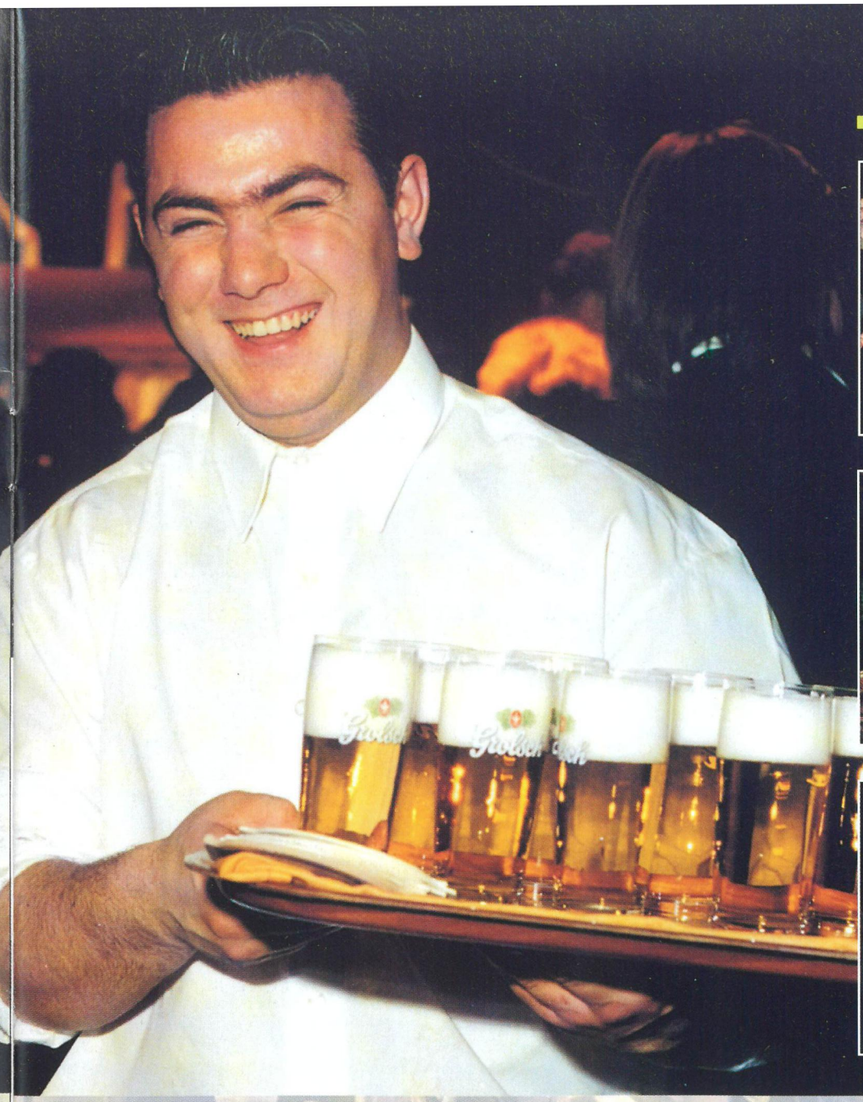














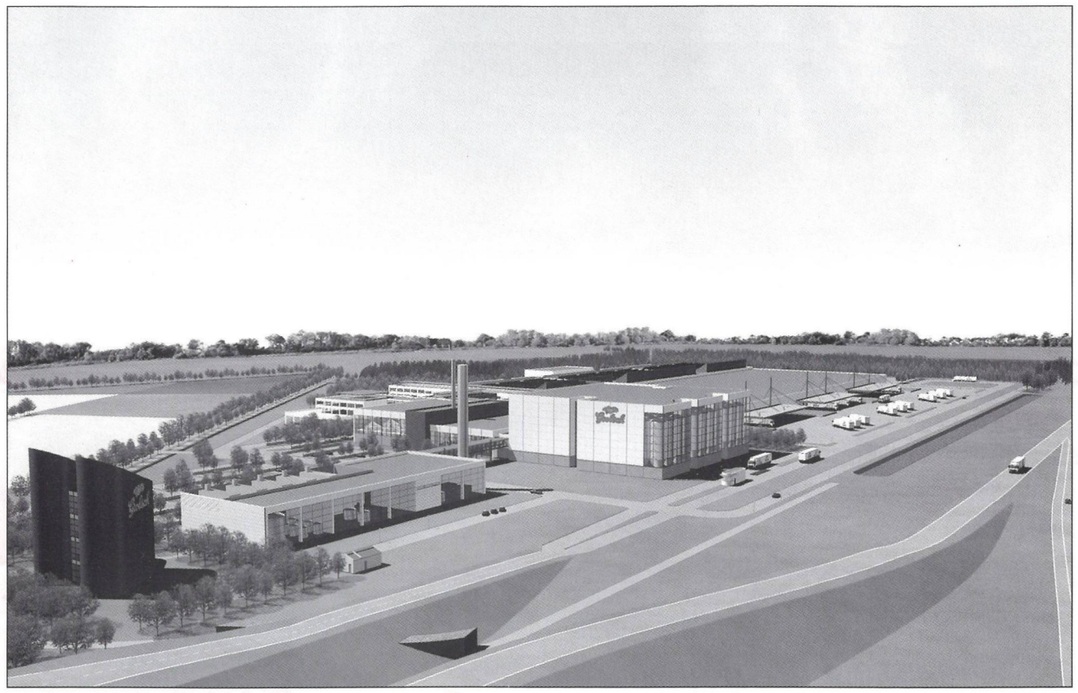




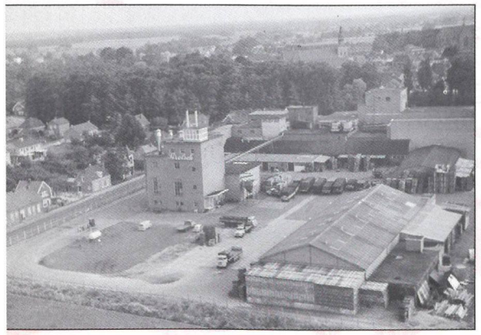
'n Nieuwjaarsbijeenkomst nieuwe stijl. Dat was het zeker. Voor de eerste keer werden de nieuwjaarsbijeenkomsten, die voorheen apart in Groenlo en Enschede, en ook apart voor de medewerkers en de senioren werden gehouden, bijeen gevoegd tot één grote gemeen-schappelijke en feestelijke avond.
De voorzitter van de Raad van Bestuur, J. Troch hield een uitgebreide toespraak, waarin hij alle belangrijke gebeurtenissen van het afgelopen jaar, maar ook de laatste ontwikkelingen nog eens duidelijk op de rij zette. Een gedeelte van het ExpoCenter te Hengelo, - gelegen aan de A1 - was tot één grote feestzaal omgetoverd.
Alle jubilarissen van 1998 werden op een groot projectiescherm nog eens afgebeeld. Het aardige hierbij was, dat de jubilarissen met 2 foto's zichtbaar waren gemaakt: een foto van 25 resp. 40 jaar geleden en een recente foto. Alle jubilarissen, die voorin de zaal plaats hadden genomen, ontvingen met de felicitaties van de directie een grote bos bloemen.
Ook voor de inwendige mens was die avond goed gezorgd. Diverse lekkernijen, zowel vis- als vleesgerechten, konden worden verorberd.
Met muziek, verzorgd door de Bob East Show Band, werd de avond besloten en om precies 24.00 uur reed de laatste bus van het terrein, richting Groenlo.
Een ieder kan terugkijken op een zeer genoeglijke en geslaagde nieuwjaarsbijeenkomst nieuwe stijl.

De Grolsche Bierbrouwerij

toen en straks



(3)



(1)

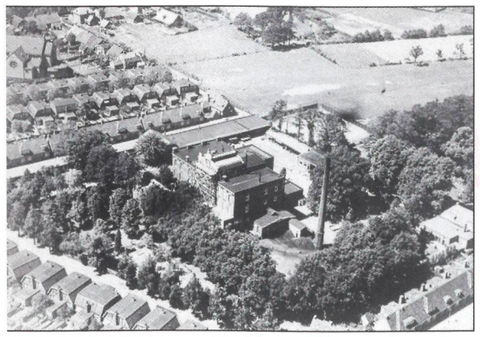
De schoonvader van Peter Cuyper, Willem Neerveldt, zal in 1615, toen hij in de stad Groenlo aan het bierbrouwen was, nooit gedacht hebben aan de Groote Plooy in Boekelo.

Vele jaren, nee vele eeuwen later, stond zijn brouwerij aan de Eibergseweg in Groenlo, juist buiten de stadswallen. In de jaren vijftig vlogen er regelmatig helikopters boven de stad met militairen, die in Duitsland gelegerd waren. Eén van hen maakte deze luchtopname (1). Let eens op die DAF-vrachtwagens, en ook op al die houten kratten. Kunststof bestond toen nog niet.

Die andere foto laat de Enschedese Bierbrouwerij zien (2), compleet met schoorsteen. Van de wijken Mekkelholt en Deppenbroek had men nog nooit gehoord. Al die rijen huizen zijn naderhand afgebroken ten gunste van uitbreiding van de brouwerij.

De derde foto (3) stelt onze nieuwe brouwerij voor die straks op de Groote Plooy zal verrijzen.

En weet u wat nou zo aardig, zo alleszeggend is? Het bier van toen is ook het bier van nu! Grolsch bier is en blijft Grolsch bier. Dan mogen die gebouwen en installaties wel veranderen en hypermodern worden ingericht, het eindprodukt is toch altijd hetzelfde gebleven. En zo hoort het!



(2)

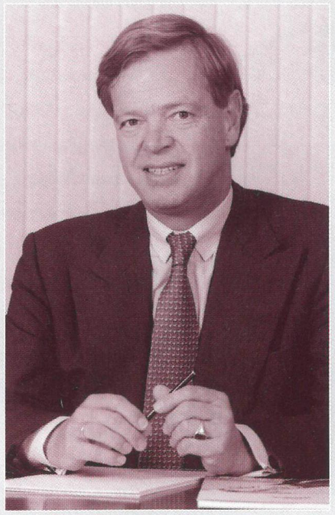
Korte kennismaking met G.J. v.d. Marel,
lid raad van bestuur
en directeur van Grolsch International

De overstap van bedrukte batikstoffen onder het merk Vlisco naar het biermerk Grolsch heeft hij snel en vrij gemakkelijk gemaakt. Een van de belangrijkste redenen hiervoor was de plezierige wijze waarop hij zich heeft kunnen inwerken op beide vestigingen van onze brouwerij. Overal waar hij kwam werd er snel kontakt gemaakt; tijdens die eerste gesprekken was men zeer bereidwilig om alles uit te leggen. Want bier is per slot een héél ander produkt dan batikstof.

Toch hebben beide produkten één punt gemeen: ze worden in Nederland geproduceerd en geëxporteerd naar diverse afnemers in het buitenland. En daar weet de heer Van der Marel ondertussen heel veel van. 'n Indrukwekkende buitenlandse ervaring staat daar borg voor. Na zijn bedrijfseconomische studie in Groningen ging hij direct voor Borsumij naar Singapore en handelde daar in kroonkurken en glazen flessen voor de frisdrankenindustrie in het Midden Oosten.

Na 1 jaar tussentijdse studie Insead in Fontainebleau werkte hij als consultant in Brussel voor Belgische en Nederlandse bedrijven. Indonesië was het volgende station.Voor Friesche Vlag was hij in Jakarta als algemeen directeur verantwoordelijk voor de produktie en de verkoop van allerhande melkprodukten. In 1990 keerde hij met zijn gezin (vrouw en 2 dochters) definitief terug naar Nederland en belandde in Helmond in de textiele stoffen.

In totaal heeft hij toch zo'n 16 jaar in het buitenland vertoeft. Het reizen zit hem in het bloed. Ook voor Grolsch International zal er toch ook regelmatig gereisd moeten worden. Misschien



Dhr Van der Marel

wel iets minder dan in zijn vorige functies, omdat de heer Van der Marel ook lid van de raad van bestuur van de Grolsch N.V. is.

Onder zijn leiding is er nu een begin gemaakt om een meer selectieve benadering toe te passen in het aantal exportbestemmingen. Exporteerden wij in de laatste jaren naar zo'n 50 landen, nu is er besloten om dat aantal landen zodanig te verminderen, dat de landen waarnaar we n' exporteren alle aandacht krijgen die zij verdienen. Grolsch wenst zijn belang in goed ontwikkelde biermarkten verder uit te breiden. Zowel in Engeland als in de Verenigde Staten liggen voor het Grolsch-merk nog aantrekkelijke groeimogelijkheden. Ook elders in de wereld, zoals in Canada, Japan, Australië en continentaal Europa kunnen wij onze omzetten nog flink laten groeien. Daarnaast zal ook het merk Amsterdam, in die markten waar mogelijkheden aanwezig zijn, prominent naar voren worden geschoven. In de relatief korte tijd dat de heer Van der Marel in de Grolsch-gemeenschap vertoeft, zijn hem een flink aantal dingen opgevallen. We noemen er twee.

"Toen ik in Groenlo voor het eerst kwam, was ik meteen onder de indruk van colonne 4, de bliklijn. Ik wist iets van afvullen uit vroegere tijden, maar als ik dan zo'n bliklijn zie, met die hoge produktie per uur nou, daar zeg ik "u" tegen. Het tweede voorval, dat ik niet snel zal vergeten, is die rit die ik op zo'n kolossale Grolsch-vrachtwagen meemaakte.

Het was maar een kort ritje van de Roomweg naar KSV, onze Enschedese drankenhandel. En dat met zo'n 40-tonner: Mijn petje af!".

Mijnheer Van der Marel: wat is nu uw gevoel over Grolsch?

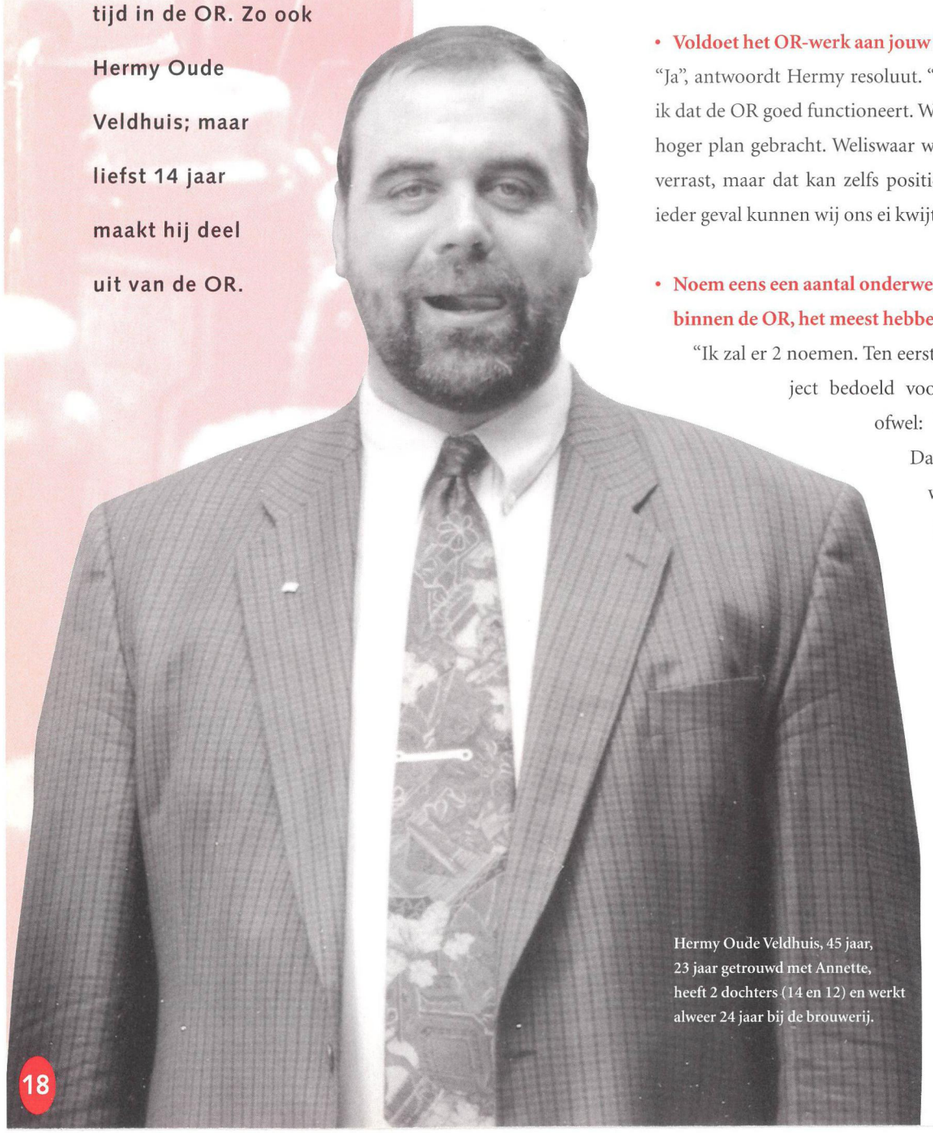
"Dat ik hier pas 6 maanden zit en dat het lijkt als of ik hier al jaren aan het werk ben".

Wij wensen de heer Van der Marel en Grolsch International heel veel succes.

Mag ik mij even voorstellen?

Mijn naam is Hermy Oude Veldhuis.

De ondernemingsraad bestaat uit 17 leden. Een aantal leden zit er nog maar kort in, anderen zijn vorig jaar herkozen en weer anderen zitten al geruime tijd in de OR. Zo ook Hermy Oude Veldhuis; maar liefst 14 jaar maakt hij deel uit van de OR.



Hermy Oude Veldhuis, 45 jaar, 23 jaar getrouwd met Annette, heeft 2 dochters (14 en 12) en werkt alweer 24 jaar bij de brouwerij.

• Waarom ben je lid van de OR geworden?

Hermy vindt zichzelf tamelijk nieuwsgierig. "Ik wil wel graag meepraten als er tussen de bestuurder en de werknemers gesproken wordt. Het gaat tenslotte ons allemaal aan. Ik spreek ook niet alleen voor mijzelf, maar veel meer nog namens mijn collega's."

• Voldoet het OR-werk aan jouw verwachtingen?

"Ja", antwoordt Hermy resoluut. "Vooral de laatste jaren vind ik dat de OR goed functioneert. We hebben de OR zelfs op een hoger plan gebracht. Weliswaar worden ook wij nog wel eens verrast, maar dat kan zelfs positief, dan wel negatief zijn. In ieder geval kunnen wij ons ei kwijt bij de bestuurder."

• Noem eens een aantal onderwerpen die jou, binnen de OR, het meest hebben aangesproken?

"Ik zal er 2 noemen. Ten eerste: het zogeheten W.I.T.-project bedoeld voor de produktie-afdelingen, ofwel: Werken In de Toekomst. Dat idee van rouleren in het werk geeft ook meer plezier in het werk. Rouleren betekent ook: meer kunnen, dus ook opleiding, dus ook eventueel doorstromen naar een hogere loongroep.

Een tweede punt wat mij heeft aangesproken is het beleidsplan van de OR. Telkens wordt bij de start van zittingsperiode van de OR (deze duurt zoals u weet 3 jaren) een beleidsplan opgesteld. Belangrijke onderwerpen van de afgelopen periode waren o.a. het pré-pensioen en de functioneringsgesprekken.

• Hoeveel tijd besteed jij nu aan het werk in de OR?

"Als ik alle uren optel die ik besteed aan vergaderen, contact/overleg met de andere OR-leden, contact met de achterban, nog wel eens voordrachten 's avonds, dan kom ik toch wel gemiddeld aan 2 á 2 1/2 dag per week."

• Hoe gaat dat contact met de achterban?

"Na 14 jaar in de OR mag ik wel zeggen dat de meesten mij wel kennen. Dus vinden ze me ook. Dan geef ik ook uitleg / toelichting over allerlei zaken.
Een keer per 14 dagen is er ook contact met de vakbond. Ik heb tevens veel ruggespraak met Ton Heinsman en Gerrit Hielkema. Ook het contact met Groenlo is erg goed."
Tussen twee haakjes: Hermy zelf is al 27 jaar lid van de vakbond.

• Noem eens wat sterke of minder sterke punten van de OR.

"Sterk. Soms zijn er meningsverschillen. Ja, wat wil je met 17 leden. Maar toch. Aan het eind van de discussie heeft de OR toch één standpunt. Dat is sterk.
Een ander sterk punt is het zogenaamd commissiewerk.Er zijn verschillende commissies in het leven geroepen. Die doen veel en nuttig werk in een kleine samenstelling. Dat werkt goed.
Nog een sterk punt?! Natuurlijk staan de meningen - ook binnen de OR - wel eens lijnrecht tegen elkaar. We komen er altijd wel weer uit en hebben dan respect voor elkaar. Met zwakke punten lopen we niet te koop. Ze zijn er wel maar die worden ook opgelost."

• Wat heb je na die 14 jaar nou geleerd?

"Dat je, vóór je je mening geeft, eerst de boel moet onderzoeken. Weten waarover je het eigenlijk hebt. Vraag desnoods advies aan.
Wat ik heb afgeleerd is dat je niet alles moet geloven, wat er gezegd, geroddeld of geschreven wordt."

• Kun je iets zeggen over het overleg met de bestuurder?

"Dat overleg gaat prima. Er is een open en eerlijk contact over en weer. Natuurlijk zijn we het niet altijd met elkaar eens; we zien het uit verschillende invalshoeken. Het gemeenschappelijk belang staat echter voorop: continuïteit."

• Hoe blijf je, als OR-lid, op de hoogte van de actualiteit?

"Door goed te luisteren en vooral: wat wordt er nu precies bedoeld? Je hoort veel van je collega's, en je haalt veel uit de krant en je krijgt je informatie van de vakbond natuurlijk."

• Tot slot, wil jij zelf nog iets kwijt over de OR?

"Ja, dat mag je als volgt opschrijven: de OR brengt op tijd zowel rust als leven in de brouwerij, door Luisteren, Denken en Doen."

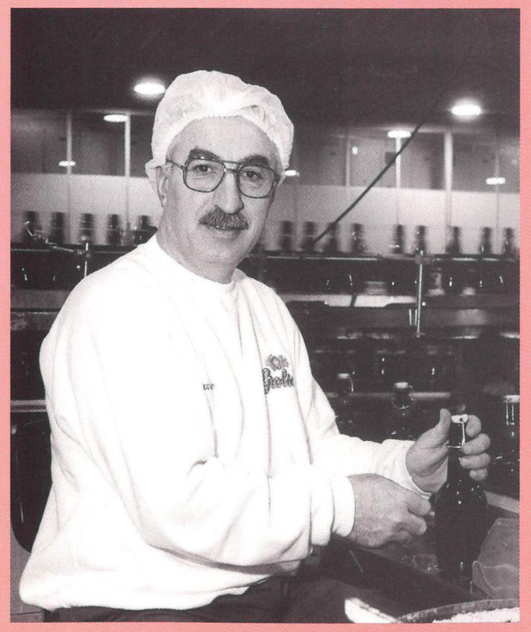
"VOOR HET BETREDEN VAN DE RODE ZONE: HANDEN WASSEN EN DESINFECTEREN. HOOFDDEKSEL OP!"





Groenlo had de primeur. Op vrijdag 26 februari werd het splinternieuwe reglement Hygiëne, Orde en Netheid, kortweg H.O.N. genoemd, geïntroduceerd voor de produktie-afdelingen.

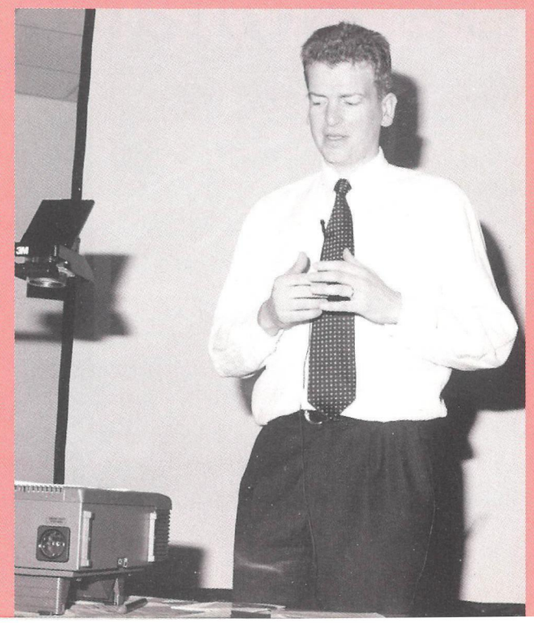
Wij citeren uit dit reglement de volgende alinea: "Om produkten van goede en constante kwaliteit te produceren, zijn er strenge eisen voor wat betreft hygiÎne, orde en netheid gesteld. De hygiëne, orde en netheid binnen ons bedrijf zijn afhankelijk van alle medewerkers van Grolsch en van grote invloed op de kwaliteit van ons bier."
De gebouwen en terreinen van beide brouwerijen, zijn verdeeld in 3 soorten hygiënezones, namelijk gele, groene en rode zones.



Een zone is een bepaald gebied op het terrein, waarvoor specifieke regels gelden. De zones zijn herkenbaar aan de instructieborden, aan hun kleur en aan de belijning op de vloer.

J.W. Peppink tijdens zijn toelichting

Onze directeur Productie, J.W. Peppink heeft in een duidelijke presentatie, eerst in Groenlo en een week later in Enschede, dit reglement uitgelegd en van aanvullend commentaar voorzien. Gedurende de eerste weken zal het een gewenningsproces zijn en daarna zal een ieder zich onverbiddelijk aan dit reglement moeten houden.
Een en ander neemt niet weg, dat verreweg de meesten van het productie-personeel, van hoog tot laag, zich al aan dit reglement houden. Het reglement is het strengst in de rode zones, daar waar onze medewerkers met het produkt bier in aanraking kunnen komen.
Het moet gezegd: die hoofddeksels staan, mits op de juiste wijze gemodelleerd, zelfs hier en daar flatteus. Een ding is zeker: het komt de kwaliteit van ons bier alleen maar ten goede.



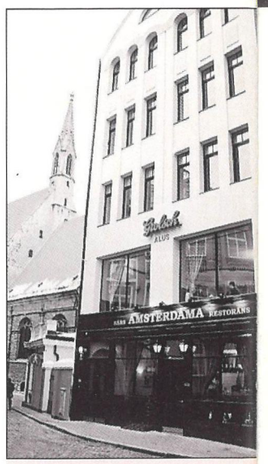
SIAL 98

De SIAL (Le Salon International d'Alimentation) is met 4500 deelnemers uit 85 landen en 110.000 bezoekers uit 170 landen een van de grootste horecabeurzen ter wereld. Bij zo'n evenement mag Grolsch natuurlijk niet ontbreken. Met de nieuwe stand van 60m2 was Grolsch Export dan ook prominent aanwezig op de 18e SIAL, die van 18 tot 22 oktober 1998 in Parijs werd gehouden. De speciale bieren van de Grolsch Centenary werden door een jury bestaande uit 25 vakjournalisten onderscheiden met de SIAL d'Or, een prijs voor de meest innovatieve en best verkochte produkten uit ieder deelnemend land. Alsof dit nog niet genoeg was, kreeg onze stand ook nog eens bezoek van de Nederlandse minister van Landbouw, Hayo Apotheker. Tevens konden we vele van onze distributeurs in Frankrijk, Uruguay, El Salvador, Malta, Libanon, Zwitserland en Israël begroeten.



Een impressie van Sial 98

De Holland Bar



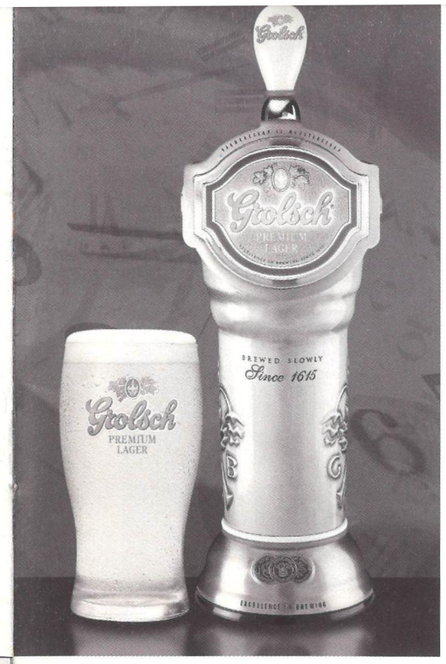
De Holland Bar

Grolsch Export B.V. heeft een uniek horecaconcept geïntroduceerd: de Holland Bar. Overal ter wereld zorgt het voor die typische Hollandse gezelligheid.

In samenwerking met Kaja Holland BV, zonder twijfel de beste binnenhuisarchitecten in Nederland, verzorgt Grolsch de complete café-inrichting: meubels, vloeren, wandversieringen, gevels, etc. In ieder bruin café komen een aantal typische Grolsch-elementen terug, samengebracht rondom drie speciale thema's: Zeevaart, Kunst (met de wereldberoemde Oude Meesters) en 'Typisch Hollands' (klompen, Delfts blauw, etc.).

Evenals haar bieren heeft Grolsch ook het caféconcept een geheel eigen smaak gegeven, waarin kwaliteit, klasse en vakmanschap samenkomen. Maar bovenal ademt het de vriendelijke en warme sfeer die zo typerend is voor Grolsch.

Dankzij de inspanningen van Simeks SMS, onze distributeur in Letland, is de eerste Holland Bar van Grolsch een geweldig succes geworden. De Bar Amsterdam in Riga onderging in november een ingrijpende verbouwing, waarvoor bijna alle materialen en sierelementen uit Nederland werden gehaald. En niet zonder resultaat: de bar trekt inmiddels honderden bezoekers dankzij de prima sfeer, de unieke inrichting en natuurlijk het uitstekende bier. Brochures waarin het concept wordt toegelicht zijn verkrijgbaar bij Grolsch Export Marketing. Waar zal de volgende Holland Bar verrijzen?



Grolsch steekt zich in een nieuw jasje…
…en is sinds Kerstmis te zien op de Britse TV

Met een marketingbudget van 8 miljoen pond voor het vergroten van de naamsbekendheid belooft 1999 voor Grolsch een recordjaar te worden. Meest opvallende promotie-activiteiten zijn de fraaie, nieuwe biertap en de eerste TV-commercial sinds meer dan twee jaar.

Met de nieuwe tap, gemaakt van metaal en voorzien van een lichtgevend Grolsch logo, doet de beugelfles, die de afgelopen 10 jaar onlosmakelijk met het Grolsch Premium Lager verbonden was, een stapje terug.

Amanda Howard, brand manager Grolsch UK: "We wilden een tap die de eeuwenoude Grolsch traditie een moderne uitstraling gaf. Een betere merkvoering en grotere zichtbaarheid aan de bar, zonder afbreuk te doen aan de uitstraling van de beugelfles, dat waren de eisen aan het nieuwe imago." De nieuwe tap is inmiddels klaar voor gebruik in het café; de oude modellen zullen de komende maanden worden vervangen.

Op 18 december, in een periode dat de verkoop van bier van oudsher aantrekt, beleefde het nieuwe reclamespotje van Grolsch haar primeur. Voor het eerst in twee jaar was Grolsch weer te zien op de Britse televisie. Gebruik makend van de naamsbekendheid illustreert de commercial de 'tijdsinvestering' die gemoeid is met het brouwen van Grolsch. In het spotje, opgenomen in een traditionele brouwerij, zweeft een papieren vliegtuigje over de hoofden van een groepje brouwers dat zit te wachten tot het gistingsproces voltooid is.

Amanda Howard: "De nieuwe commercial maakt deel uit van een omvangrijke marketingcampagne die Grolsch dit jaar heeft opgezet en die naadloos aansluit bij de bijzonder populaire KLM-actie op Grolschverpakkingen. Samen met een aantal veelbelovende nieuwe initiatieven voor komend jaar zal deze campagne Grolsch pas echt onderscheiden van de overige biermerken".

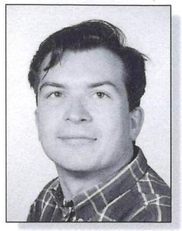
De nieuwe reclame vormt het visitekaartje waarmee Grolsch al haar marketingafdelingen op pad stuurt. Maar ook voor het komend jaar worden reeds promotie-activiteiten ontwikkeld; zo wordt gedacht aan een nieuw ontwerp voor de klein-verpakkingen (voorjaar) en een aantal grootschalige verpakkingsacties. Ook de KLM-actie, die wegens het overweldigende succes al voor het tweede jaar op rij loopt, zal verlengd worden.

Een scène uit de Engelse Grolsch-commercial

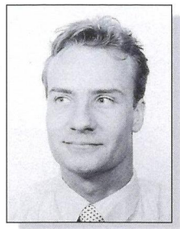


nieuwe medewerkers

ENSCHEDE



Mark P. van Lierop
Geb: 19 maart 1969
Functie: Areamanager Zuid Europa
Afdeling: Export
In dienst: 01-12-1998



Jan-Peter A. Scheurwater
Geb: 19 oktober 1966
Functie: Areamanager Centraal Europa
Afdeling: Export
In dienst: 01-01-1999



Hermine G. Visser-Leusink
Geb: 08 augustus 1951
Functie: Administratief Medewerkster
Afdeling: Salarisadministratie
In dienst: 15-12-1998



Marianne de Ruijter
Geb: 04 december 1967
Functie: Coördinator
Artikelstambeheer
Afdeling: Financiële Administratie
In dienst: 01-02-1999



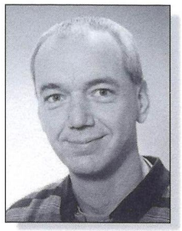
Sylvia E.G. Koopmans
Geb: 28 augustus 1970
Functie: Medewerkster
Debiteuren/Crediteuren
Afdeling: Financiële Administratie
In dienst: 01-01-1999



Henk Jurriens
Geb: 26 oktober 1970
Functie: Programmeur
Afdeling: Informatisering
In dienst: 01-03-1999

nieuwe medewerkers

GROENLO



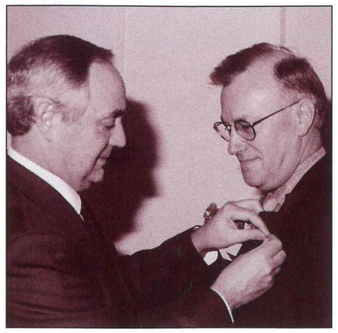
H.H.A. Hofstede
Geb: 11 januari 1964
Functie: Chef Centraal Magazijn
Afdeling: Centraal Magazijn
In dienst: 01-02-1999

12,5 jarig jubileum

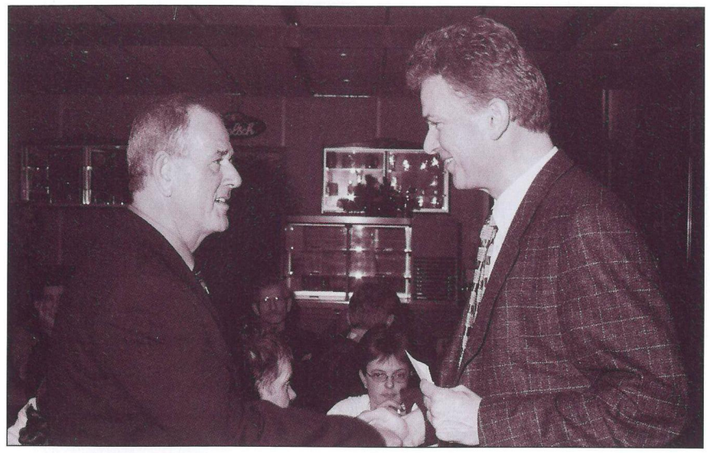
ENSCHEDE

De volgende medewerkers hebben een zilveren insigne voor hun 12,5-jarig dienstverband ontvangen.

Ten Cate, G., 01-01-1999
Van der Stappen, L.A.V.G., 01-02-1999



Dhr. L.A.V.G. Van der Stappen ontving een zilveren insigne voor zijn 12,5-jarig dienstverband .



De heer H.W. Floors

25 jarig jubileum

ENSCHEDE

De volgende medewerkers hebben een gouden insigne voor hun 25-jarig dienstverband ontvangen.

Krabbenbos, G.J., 03-12-1998
Bossink, A.J., 02-01-1999
Steenbakker, H.A.M., 02-01-1999
Wagelaar, B.W., 02-01-1999
Dijks, G., 07-01-1999
Mettrop, J., 18-02-1999
Wijnolts, G., 18-02-1999

H.J.F. Meulenkamp
In dienst 28-01-1974
Jubileum 28-01-1999

J. Hartog
In dienst 11-02-1974
Jubileum 11-02-1999

ouderenregeling

GROENLO

De heer **H.W. Floors** per 31-12-1998 (zie foto)

25 jarig jubileum

GROENLO

De volgende medewerkers hebben een gouden insigne gekregen voor hun 25-jarig dienstverband:

G.J.A. Rauwers
In dienst 17-12-1973
Jubileum 17-12-1998

overleden

ENSCHEDE

J. Olde Hartmann
overleden 11-01-1999 (pensioen)
F.J. Geerdink
overleden 12-01-1999 (pensioen)
J.H.J. Benneker
overleden 18-01-1999 (pensioen)
J.G. Verbaan
overleden 21-01-1999 (pensioen)
G.J.A. Butterhof
overleden 27-01-1999 (pensioen)

overleden

GROENLO

H.T.A. Geurds
overleden 16-12-1998 (pensioen)
B.A. Huiskes
overleden 28-02-1999 (pensioen)

uit dienst

ENSCHEDE

O.A.M. Kamphuis
Uit dienst 30-11-1998
J.B.F. Alferink
Uit dienst 31-12-1998
C.P. Koomen
Uit dienst 31-12-1998
J.G. Nijland
Uit dienst 06-01-1999
B.A.M. Brummelhuis
Uit dienst 01-02-1999 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd
P. de Koning
Uit dienst 28-02-1999
M.L.J.B. Roerdink
Uit dienst 28-02-1999
A. Muytstege-Bos
Uit dienst 28-02-1999

uit dienst

GROENLO

G.T.M Huitink
31-12-1998
T.A. Deckers
14-12-1998 wegens het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd

promoties en benoemingen

ENSCHEDE

Van Eijk, E.D.
per 01-02-1999
Teamleider TIS
afdeling Informatisering

Hofstede, H.H.A.
per 01-02-1999
Chef Centraal Magazijn Groenlo
afdeling Logistiek

Van Toorn, M.
per 01-03-1999
Makelaar Onroerend Goed
afdeling Onroerend Goed

Kroese, J.
per 01-03-1999
Secretaresse Directeur Logistiek
afdeling Logistiek

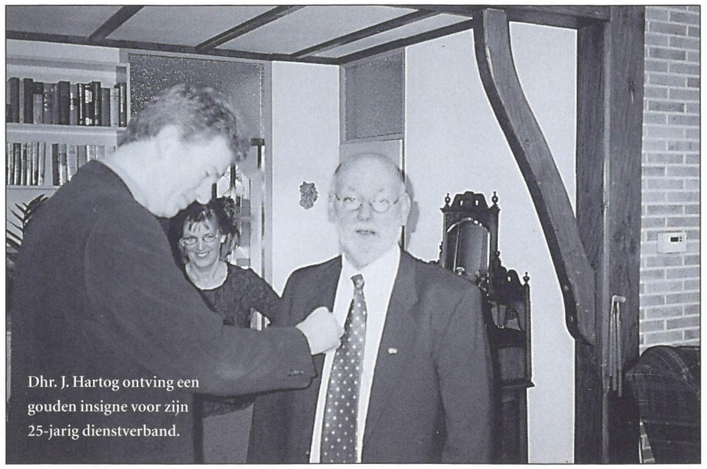
promoties en benoemingen

GROENLO

D.A.M. Jans
per 01-02-1999
T.P.M.-manager



Ook dhr. G.J.A. Rauwers werkt al weer 25 jaar bij Grolsch en ontvangt een gouden insigne.



Dhr. J. Hartog ontving een gouden insigne voor zijn 25-jarig dienstverband.

Koken met Aafje

Tongfilets zwemmend in een Lentesaus

(4 personen)

Ingrediënten: 8 tongfilets, 1 zakje Hollandaise saus, 1 flesje Grolsch Lentebok, 50-75 gr geraspte oude kaas, 150 gr gepelde garnalen, 1 citroen, 3 el. slagroom, selderijzout, versgemalen peper.

Bereiding: Halveer de citroen. Pers 1 helft uit en snijd de andere helft in 4 plakjes. Bestrooi de vis met selderijzout en peper en besprenkel de vis met citroensap. Rol de filets op steek ze vast met houten cocktailprikkers. Zet de rolletjes rechtop in een ingevette ovenschotel. Plaats de schaal tot gebruik afgedekt in de koelkast. Bereid in een steelpan de Hollandaise saus met Grolsch Lentebok, volgens de aanwijzingen op het zakje. Roer van het vuur af de kaas er door. Klop in een schaal de slagroom stijf. Spoel de garnalen in een zeef onder koud stromend water af. Verwarm de oven voor op 200 graden. Schep de garnalen en de slagroom door de saus en schenk het geheel over de tongrolletjes. Dek de schaal af met aluminiumfolie. Stoof het geheel in 20 minuten gaar in het midden van de oven. Verwijder de folie en laat de bovenkant in 5 minuten lichtbruin kleuren. Garneer de schotel met plakjes citroen. Eet hierbij verse gekookte krielaardappeltjes en een frisse voorjaarssalade.

Eet smakelijk,

Aafje

Ideeënbus Groenlo en Enschede

In de vergaderingen van november en december 1998 zijn de volgende beloningen en aanmoedigingen uitgereikt :

De heer B.F.M. Abbink van col. 4 ontving twee beloningen voor zijn ideeën. Het eerste idee handelde over een extra fotocel na de rinser, waardoor de stopper van de inkoopvuller dicht gaat bij verklemming. Met het tweede idee gaf hij aan dat door het plaatsen van kijkglazen, de kleppen in de drainageleiding gemakkelijker kunnen worden gecontroleerd.

De heer C.J. Bleeker had een idee op het gebied van evenementenservice: door het plaatsen van een Grolsch opdruk op de slangen zal een afname van diefstal van deze slangen ontstaan.

Mevrouw K.Y. Hoek ontving een beloning voor haar idee om voor het tegengaan van storingen bij 12-vaks dozen op col. 3 micro's te plaatsen op de invoerbaan.

De heer R.W. Eulink stelde voor om de coating van de 'anpress gummihouders' van de vullers op col. 1 te verwijderen. Dit levert een kwaliteitsverbetering op.

Een aanmoediging was er voor de heer S.W.M. Meeusen.

De heer H.C.F. Laarveld heeft voor zijn idee om koolzuur opnieuw te comprimeren en te gebruiken een beloning ontvangen in 1998. Het bijbehorende kunstwerk is inmiddels vervaardigd.



Beloonde ideeën (Enschede)

De heer H. Visser van de afdeling Expeditie heeft een beloning ontvangen voor zijn idee om op verschillende afdelingen gesloten papiercontainers te plaatsen. De containers zijn inmiddels geplaatst.

Aanmoedigingspremies:

J.W.R. Schoolkate, afvulling Kleinverpakking.



De voetballers van het Grolsch-team

Grolsch Zaalvoetbaltournooi

Voor de tweede maal in successie werd op zaterdag 23 januari jl. het Grolsch zaalvoetbaltournooi gehouden. Deze keer was het vriendelijkste dorp van Twente, Albergen, de plaats van handeling.

Onder de deskundige leiding van Henk Bijkerk en Jan Boerrigter werd een halve competitie gespeeld. Het was een uitermate sportief tournooi tussen teams van de transportbedrijven Bolk, Heisterkamp, Muller, HST en een Grolsch-team. Het Grolsch-team herkent u op de foto wel. Gezien de eindklassering is nadere voorstelling niet noodzakelijk (volgend jaar misschien een taak voor Koos de Wals??).

Nadat om 13.00 uur het beginsignaal was gegeven door de centrale tijdwaarnemer Henk Visser, ontspon zich een magnifiek tournooi met even zulke mooie wedstrijden. De einduitslag is eigenlijk niet belangrijk; alleen vermeldenswaard is dat Heisterkamp Transport met de eerste plaats naar huis ging. Na afloop was het, zoals gewoonlijk aan het eind van een sportverslag, nog lang gezellig in de mooie Albergse sporthal (kantine). Een ieder komt volgend jaar graag terug.

R.O.A.

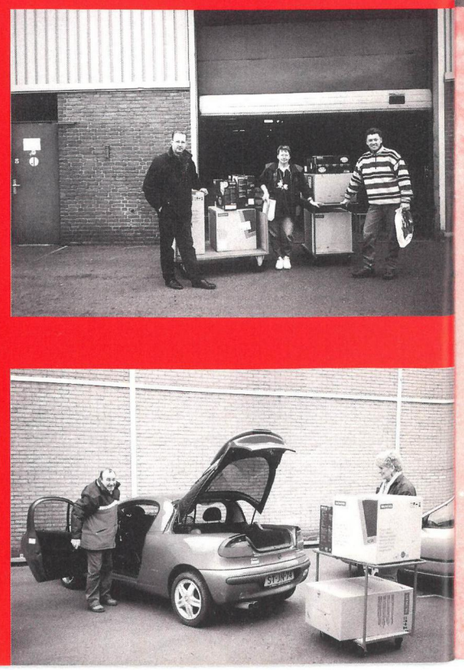
HET P.C.-PRIVÉ-PROJECT

OFWEL HET GEVECHT MET GROTE DOZEN!

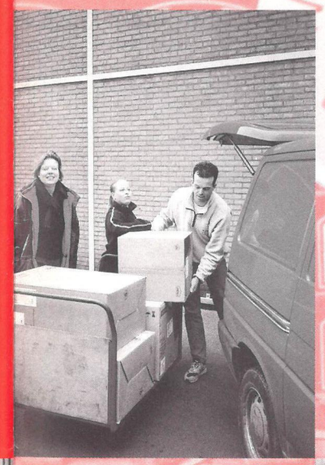


Ik heb het erin, de klep gaat wel met een touwtje dicht.

U hebt het allemaal kunnen lezen: de werknemers van Grolsch konden éénmalig een P.C. aanschaffen tegen een tamelijk aantrekkelijke prijs, ik mag wel zeggen: 'n buitenkans! Zo gezegd, zo gedaan. Bijna de helft van al onze medewerkers besloot een P.C. met monitor en printer te bestelllen. En op 'n zaterdagmorgen mochten we 'die dingen' komen afhalen. De auto's werden daarvoor snel en vakkundig geparkeerd, waarna de laadkleppen alvast werden opengezet. Na legitimatie, hartelijke begroeting, handtekeningen zetten en nog 'n hele rits losse onderdelen in ontvangst te hebben genomen, gingen de dozen op de kar en naar de auto. En toen kon het passen en meten een aanvang nemen. Met een paar uitschuifarmen kon je de doos wel van de grond krijgen, maar dan moest die ook nog in die achterklep, of -nog erger -, dóór de deur op de achterbank. Enfin, we hoeven u niets te vertellen, de foto's spreken voor zich. Slim hoor van die Siemens-boys, hoe groter de doos, des te sneller ging je hem thuis uitpakken. Over het installeren en opstarten hebben we het misschien een andere keer. Dat is namelijk een héél ander verhaal!



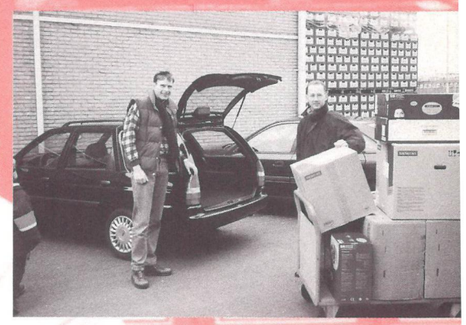
Klein autootje, grote klep: we gaan het proberen!



Het P.C.-Privé-team: v.l.n.r. Coen Theunissen, leider tevens penningmeester, Ria Tuller voor de identificatie en André Zeelte (zonder fiets) maar met garantie.

We gaan het proberen!





Zie daar, 'n dubbele bestelling!

Kijk, 'n laptopje haal je gewoon op de fiets. Prettig weekend!

Zo'n bestelwagen is toch veel makkelijker!

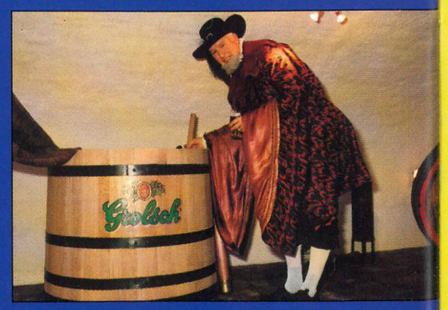
Voilà!

Stop! we beginnen opnieuw, het móet erin.

Van één van de oude koperen brouwketels is een indrukwekkende bar gebouwd.



HEBT U HET GEBOORTEHUIS VAN HET GROLSCH BIER AL BEZOCHT?



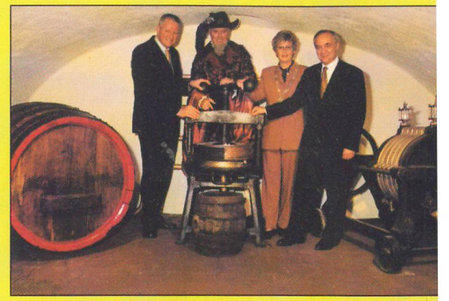
Peter Cuyper zelf moest nog eens in zijn eigen ketel roeren.

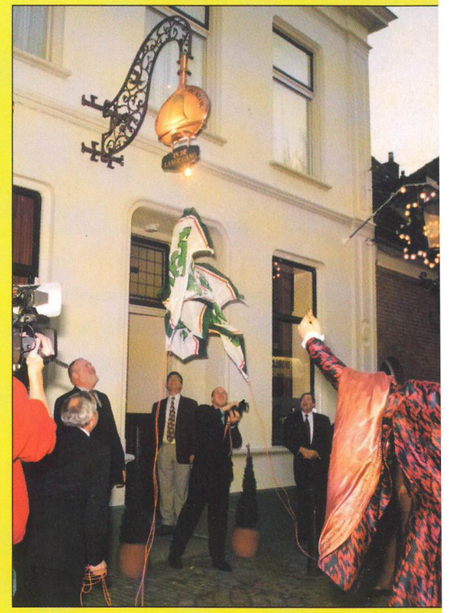


Bekende figuren uit Groenlo proefden van het bier in het pand van Peter Cuyper.

Schwankhal, Brouwzaal, Gelagkamer. Het zijn 3 benamingen voor 3 horeca-ruimten in Brouwerij de Klok - In De Lange Gang. Nog maar enkele maanden geleden, aan het eind van 1998, werd het totaal gerestaureerde en vernieuwde geboortehuis van Grolsch door de burgemeester van Groenlo, Mevrouw P. van Wingerden en onze directeur J. Troch officieel geopend.

Op de historische grond van brouwerij De Klok, v.l.n.r. Tom Rooks, Peter Cuyper, burgemeester Mevrouw P. van Wingerden en onze directeur de heer J. Troch.





Door het wegtrekken van een grote Grolsch-vlag werd het koperen uithangbord onthuld.

Projectmanager voor deze opmerkelijke operatie, Hennie Heinsman, heeft samen met ontwerper Rob Roelofs en de afdeling Horeca OG/Bouwkunde de metamorfose van het voormalige café De Lange Gang vormgegeven.
Aannemersbedrijf Reukers uit Groenlo pakte eerst de grote verbouwing aan, waarna onze eigen Bouwkundige Dienst de aankleding van het interieur voor haar rekening nam. Met het heropenen van dit magnifieke pand, midden in de stad, heeft Grolsch voor altijd zijn aanwezigheid in Groenlo willen onderstrepen. Eigenlijk zijn de gewelven onder het pand de meest authentieke plek van het gebouw. In die betrekkelijk kleine ruimten heeft én Willem Neerveldt en later zijn schoonzoon Peter Cuyper, de eerste hectoliters Grolsch bier staan brouwen. Ook deze gewelvenruimten zijn totaal opgeknapt en opnieuw aangekleed en ingericht. Brouwerij De Klok/In De Lange Gang is teven het eindpunt van de historische bierroute, die via het VVV-kantoor Groenlo kan worden gelopen.

Direkt als je binnenkomt, waan je je in een andere wereld. Met veel zorg en gevoel voor smaak en kleur zijn alle vertrekken ingericht. De lange gang, waaraan dit horeca-bedrijf van Tom en Brigitte Rooks haar naam ontleent, is op authentieke wijze hersteld. Op de wanden zijn prachtige Grolsch-reclameplaten van weleer gehangen.
Als nu uw belangstelling gewekt is, pak dan eens binnenkort de fiets, trein of auto en ga eens naar de Kevelderstraat in Groenlo, Het is zeer de moeite waard.

Grolsch-cafés in de schijnwerpers



Het is alweer een aantal maanden geleden, dat Café de Jaren, aan de Nieuwe Doelenstraat te Amsterdam, tot Café van het Jaar gekozen werd door het vakblad Missets Horeca. Feitelijk 'n zeer prestigieuze titel. Eigenaar René Boerdam was het daar in eerste instantie niet geheel mee eens. Zo bijzonder vindt hij 'zijn Jaren' nou ook weer niet.
Het is geen prototype van 'gezellig bruin café'. Aan Koninginnedag of voetbalcompetitie wordt geen aandacht besteed (en dat in Amsterdam).
En toch heeft de Jaren iets heel bijzonders. Zeer royaal van opzet, groot en hoog van binnen, 'n uiterst vriendelijke en ongedwongen bediening, een goed gevulde leestafel met de wat betere kranten en bladen. Ja, eigenlijk is De Jaren een café, om jaloers op te zijn. Grolsch is er maar wat trots op om "De Jaren" tot zijn klantenkring te mogen rekenen. Overigens was Café De Tijd uit Wageningen een prima tweede bij de verkiezing van Café van het Jaar 1998.
En tenslotte eindigde ook Café Morshuis uit Albergen (O) hoog in de eindrangschikking.
Grolsch heeft toch een opvallende en succesvolle kring van horeca-relaties.



Door snel en uit voorzorg te handelen, hebben twee leden van de Grolsche bedrijfsbrandweer weten te voorkomen dat door toedoen van de charmante veertiger Wilhelmien Rensink het laboratorium door brand volkomen zou zijn verwoest.

BEDRIJFSBRANDWEER VOORKOMT BRAND OP LABORATORIUM

Gezien eerdere bijna uitslaande branden, veroorzaakt door deze charmante dame, was het voor het andere personeel van het laboratorium overduidelijk dat de bedrijfsbrandweer vooraf gewaarschuwd diende te worden.

Wilhelmien werd volkomen verrast door de in allerijl gewaarschuwde brandweer die trouwens zonder gebruik van zwaailicht en sirene binnen stormde. Hiervan schrok deze dame zo, dat haar eigen sirene met 120 decibel het gehele laboratorium in paniek bracht.

Na behandeling door het traumateam heeft Wilhelmien haar werkzaamheden de verdere middag brandvrij kunnen afwerken.

Geschreven door de bedrijfsbrandweer Grolsch Groenlo (daar kun je van opaan).

KNEH NE CIRE.

EEN FRANSE BRUILOFT

Lucienne, een donkerharige onderwijzeres met bruine ogen, was heel tevreden met haar werk. Ze hield ervan kinderen wat te leren en haar franse schoolkindertjes waren dol op haar. Maar na jaren kwam er een kink in de kabel van haar rustige bestaan: ze ontmoette DE MAN. Ze was die zomer op vakantie geweest in het Massif Central en daar liep ze hem tegen het lijf. Nooit was het wat geworden met andere jongens en mannen, maar bij deze ging ze voor de bijl en hij, Roger, evenzo. Toen het einde van de vakantie naderde hadden ze een probleem: ze woonden vijfhonderd kilometer uit elkaar. Roger was kweker en kon moeilijk bij zijn bedrijf weg - Lucienne stond in die tijd ook nog de hele zaterdag voor de klas. Bleef alleen de zondag over. Hoe dan ook, ze speelden het klaar elkaar geregeld te ontmoeten en daar ze beide al over de dertig waren, besloten ze na een jaar te gaan trouwen. Begin september was hun grote dag.

Klaas en ik kregen het lumineuze idee hen persoonlijk te gaan feliciteren. Gelukkig waren opa en oma bereid een paar dagen op de kinderen te passen, zodat wij lekker van een paar dagen najaarsvakantie konden genieten. We kochten een cadeau en ik pakte Klaas' nette pak en mijn mooie jurk van een vorig feestje in de koffer, we laadden de boel in onze Kever en vertrokken op zaterdagmorgen. Over gewone wegen, want autosnelwegen naar Frankrijk waren toentertijd nog maar dun gezaaid. Daarentegen was er ook veel minder verkeer op de weg. Het was prachtig weer, zodat we een schitterende tocht hadden. In de avond belandden we in de buurt van Reims van waaruit we de volgende dag onze tocht voortzetten. Om een uur of vijf arriveerden we in Lucienne's woonplaats. We wisten daar op de markt een hotel en konden gelukkig nog een kamer krijgen. Hadden we nog tijd genoeg om uit te vinden, waar Lucienne's ouders woonden. Het bleek een smalle straat te zijn aan de rand van het stadje. Er stonden oude huizen, maar ook een tamelijk nieuw: dat moest het zijn. Aan de voorkant waren er alleen garagedeuren, zodat we maar achterom liepen. Daar zagen we een trap, die naar een geopende deur voerde, waarvoor een kleurig strippengordijn zachtjes bewoog in de wind. Wij de trap op - het hart bonsde ons in de keel, nu we ons doel zo dicht genaderd waren: per slot van rekening hadden we onze komst niet aangekondigd.

We hoorden mensen amicaal met elkaar praten - het schenen er heel wat te zijn. Klaas klopte op de buitendeur. Binnen ging een deur open en wij zagen door de kieren van het gordijn Lucienne naderen. Ze deed het gordijn opzij en uitte een kreet van verrassing: "daar zijn Klaas en Amber." Er volgde een heel geschuif van stoelen en iedereen liep de gang in: het weerzien was overweldigend. We maakten kennis met de bruidegom-in-spé en werden aan tafel genodigd, waar het diner in volle gang was. Lucienne's moeder verzekerde ons, dat er genoeg was voor twee personen meer. Maar waar zouden we moeten slapen? Op dat punt konden we haar geruststellen en we hadden een heel genoeglijke avond.

De volgende morgen togen we er om tien uur weer naar toe. Om twaalf uur zou de huwelijksvoltrekking op het stadhuis plaatsvinden. Wij waren al in vol ornaat maar daar liep iedereen vrolijk rond in korte broek en zomerkleren. Niemand was zenuwachtig en pas om een uur of elf begon iedereen zich terug te trekken, ook Lucienne. Haar moeder vertrouwde mij toe, dat ze niet in een witte jurk ging trouwen, want ze was al 'een oud meisje'. Maar ze zag er schattig uit in haar lichtblauwe pakje! We kregen allemaal een witte strik aan het portier van de auto, waarna we luid toeterend naar het stadhuis reden. Vandaar liepen we naar de kerk en daarna naar een café voor een borrel. Vervolgens gingen we terug naar het ouderlijk huis, waar in de tuin de fotograaf al wachtte met zijn fototoestel op poten compleet met zwarte doek er overheen. Wij zagen het met Hollandse verbazing aan. We gingen staan volgens de aanwijzingen van de fotograaf, die zich dan weer onder de doek verschool en er vervolgens weer onder uit kwam, zoals zich dat betaamt. We waren ook met velen en de foto's waren achteraf heel behoorlijk!
Om acht uur 's avonds zou er een diner zijn - dat duurde nog een aantal uren. Dus gingen we picknicken in het bos. Grote dekens werden op de grond gespreid en er kwam wijn, brood, vleeswaren, kaas en nog veel meer te voorschijn.

Er was geen muziek 's avonds bij het diner, dat uit minstens twaalf gangen bestond, alles geserveerd met stokbrood - een aardappel kwam er niet aan te pas. Het heerlijk bereide parelhoentje staat me nog levendig voor de geest. En daarbij al die verschillende soorten wijn! Toen er tot slot om middernacht nog gebak kwam, kon dat er bij de meesten niet meer in na vier uur eten en praten.
We hadden het niet willen missen, deze trouwdag van Lucienne - het was een dag om nooit te vergeten!

AMBER

personeelvereniging de hopbel

uitslagen kaartavonden

Hartenjagen december 1998
1e prijs, Mw. Matresse, (162)
2e prijs, P. Ordelmans, (165)
3e prijs, Mw. C. Asbroek, (191)
poedelprijs, Mw. Leushuis, (336)

Hartenjagen februari 1999
1e prijs, G. van Raay, (214)
2e prijs, G. Leushuis, (230)
3e prijs, H. Bruns, (235)
poedelprijs, Mw. J. Leushhuis, (276)

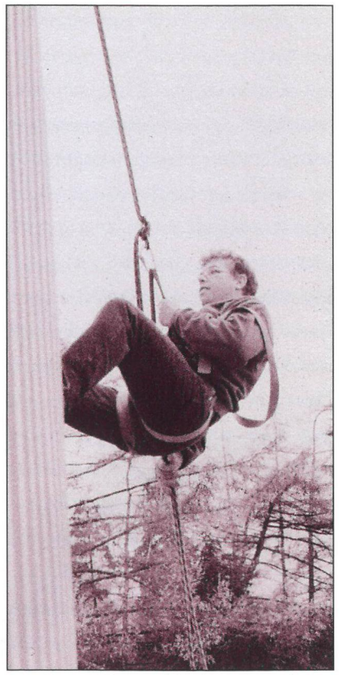
Kruisjassen december 1998
1e prijs, B. Kuiper, (4234)
2e prijs, T. Drent, (3982)
3e prijs, Mw. Kosters, (3915)
poedelprijs, Mw. C. Asbroek, (3115)

Kruisjassen februari 1999
1e prijs, Mw. Asbroek, (3856)
2e prijs, J. Pijpker, (3831)
3e prijs, B. Kuipers, (3825)
poedelprijs, J. Stam, (3299)

Edwin van de Sar



Ajax-keeper, Edwin van de Sar, werd nog niet zo lang geleden uitgeroepen tot voetballer van het jaar 1998. De goede banden, die Grolsch met Ajax heeft, werden nog eens door onze relatie-manager John van Zwieteren (uit Rotterdam) bevestigd, toen hij Van de Sar ging feliciteren met de belangrijke onderscheiding. Het Grolsch-bier kwam daarbij goed van pas. Edwin, nogmaals proficiat!



Hoofd Bierbereiding zoekt het hogerop!

Hoofd Bierbereiding Onno Raspe staat normaliter met zijn beide benen op de grond, maar voor één keer wilde deze nuchtere Achterhoeker in hogere sferen verkeren. Daarom zocht Onno het hogerop.

Een familie wilde als familie-uitje gaan abseilen. Echter waar vind je in de omgeving een perfecte locatie om dit uit te voeren? Natuurlijk bij Grolsch!
Echter, daarvoor heb je wel toestemming nodig en in dit geval van Onno Raspe. Onno wilde zijn toestemming graag geven, mits hij zelf deel mocht nemen. En zo gebeurde het dat hij op een zondagmiddag letterlijk de lucht in ging.

Onder deskundige begeleiding liet Onno zich van de Apollo's afglijden. Dit ging hem bijzonder goed af.

Hier is dan weer een puzzeltje voor de letterkundigen. Hopelijk brengt het weer wat hersengymnastiek met zich mee. Deze keer helpen we u niet op weg door middel van ezelsbruggetjes: we gaan er van uit dat de geoefende puzzelaar ook zonder aanwijzingen de goede oplossing weet te vinden. Deze oplossing kunt u voor 19 mei sturen naar: Redactie Grolsch Kroniek, Postbus 55, 7500 AB Enschede. We wensen u veel puzzelplezier.

Horizontaal

2. Ongerustheid achteraf (6)
5. Ik schat dat het glas erin kan (4)
8. Met kracht de vrucht week gemaakt (6)
10. Hoera het sieraad is afgegeven (8)
11. In enig opzicht waar (6)
12. Nieuwe medicijnen over de balk gooien (10)
14. Na 't schilderen (3)
15. Plaat van de gracht (6)
19. Dat mag geen naam hebben (7)
21. Eén lid is het anders niet het zijn er meer (6)
22. Eén bakkie geeft het al! (6)

Verticaal

1. Heet pittig (7)
3. Afslagen bepalen het gewicht (7)
4. Pijnlijke hoofddeksels (6)
6. Dat meisje heeft anders aanleg (6)
7. Onthutst na een sterk feest aan het eind van het jaar (5)
8. Het uiterste van een scheiding (5)
9. Dit is anders de tijd om te telen (5)
13. Is 'r daar anders iets op te zien? (5)
16. Zin te spelen om de pot? Schud eerst! (5)
17. Zij zijn in de wolken met hun werk (7)
18. Die stem geeft anders vloek op de zaak (4)
20. Zo te horen komt die claim koud aan (3)



Oplossing puzzel en kleurplaat

De kleurplaat van de kerstman in de vorige Kroniek heeft bij een groot aantal van jullie tot creativiteit geleid. Het was dan ook weer een aardige klus om uit de inzendingen de mooiste te kiezen. De drie winnaars zijn: **Nick Berentsen** (7) uit Groenlo, **Ike van Duuren** (9) uit Deventer en **Wendy Oude Veldhuis** (13) uit Oldenzaal.
Zij hebben hun prijsjes inmiddels thuis gekregen. Uiteraard vinden jullie in deze Kroniek weer een nieuwe kleurplaat. We wensen jullie veel kleur plezier. Als 'ie af is kan de kleurplaat gestuurd worden naar: Redactie Grolsch Kroniek, t.a.v. Paula, Postbus 55, 7500 AB Enschede. De uiterste inleverdatum is 19 mei.
De oplossing van de laatste puzzel in 1998 is **'Oud en nieuw vieren'**. Uit de goede inzendingen hebben we weer drie winnaars getrokken. De prijzen gaan naar: **Gerrit Leushuis, Ans de Klerk-Leferink en N. van de Boor**, allen uit Enschede. Zij hebben inmiddels hun prijs thuis ontvangen.