
OP
EEN
DAG
...
INH. 45CL
BIER
FLES BLIJFT EIGENDOM
VAN BROUWERIJ
NATUURLIJK GEROOFT
5% VOL. ALC. CAT 1
GRATIS GELD 20 CT
VRIENDSCHAP IS MEESTERSCHAP
Grolsch
PREMIUM
PILSNER
Grolsch

GROLSCH EN VERPAKKING

Voor steeds meer bierdrinkers in Nederland komt er die bewuste dag, waarop zij kiezen voor de kwaliteit van Grolsch. Teneinde deze premium kwaliteit te bevestigen zal de Grolsche Bierbrouwerij per 1 februari 1993 al haar etiketten en clusters een frissere, nog hoogwaardigere uitstraling geven.

Dit betekent, dat al het fles- en blikbier van de vernieuwde verpakkingen voorzien wordt. Deze foto toont u het nieuwe beeld van de Grolsch produktenfamilie.

Deze verpakkingsaanpassing zal de succesvolle ontwikkeling van Grolsch van de afgelopen jaren ook in de toekomst verder stimuleren.























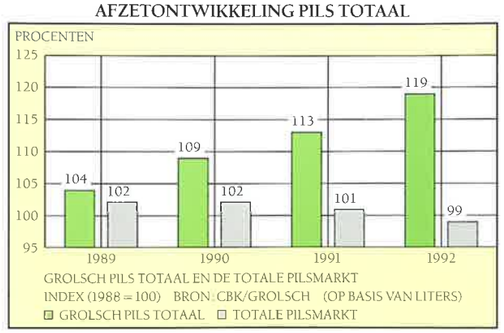


GROLSCH PREMIUM PILSNER

NATUURLIJK GERIJPT BIER

Het succes van Grolsch wordt in belangrijke mate bepaald door het natuurlijk gerijpte Grolsch Premium Pilsner. Grolsch Premium Pilsner wordt gebrouwen uit de louter natuurlijke grondstoffen: gerstemout, hop en water. In de klassieke brouwmethode staan geduld en vakmanschap voorop. Uitzonderlijk is de lange lagering. Om de verse smaak van het bier te behouden wordt Grolsch Premium Pilsner niet gepasteuriseerd. Nevenstaande tabel laat zien dat de totale pilsmarkt in Nederland de afgelopen jaren stabiel is gebleven. De totaal verkochte hoeveelheid Grolsch Premium Pilsner is juist fors toegenomen. Deze succesvolle ontwikkeling is uiteraard ook terug te vinden bij de diverse verpakkingsvormen afzonderlijk.

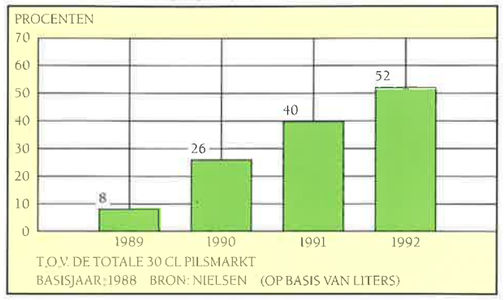
AFZETONTWIKKELING PILS TOTAAL



GROLSCH PILS TOTAAL EN DE TOTALE PILSMARKT
INDEX (1988 = 100) BRON: CBK/GROLSCH (OP BASIS VAN LITERS)
■ GROLSCH PILS TOTAAL □ TOTALE PILSMARKT



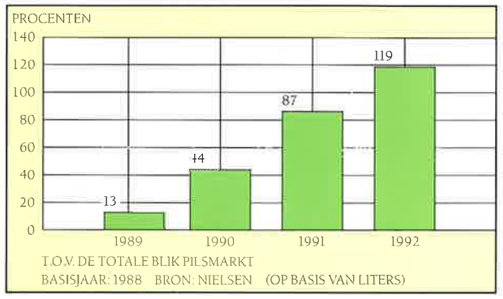
EXTRA GROEI GROLSCH 30 CL PILS



T.O.V. DE TOTALE 30 CL PILSMARKT
BASISJAAR: 1988 BRON: NIELSEN (OP BASIS VAN LITERS)

- De consument koopt steeds meer pils in de 30 cl fles (het 'pijpje').
- De totaal verkochte hoeveelheid Grolsch Premium Pilsner in 30 cl is sneller gestegen dan de totale 30 cl pilsmarkt.

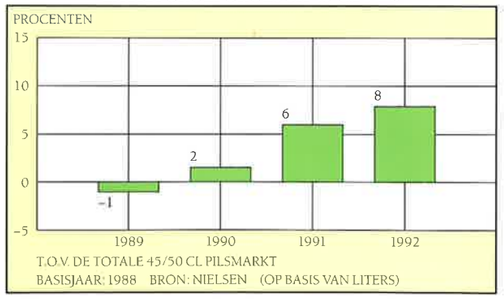
EXTRA GROEI GROLSCH BLIK PILS



T.O.V. DE TOTALE BLIK PILSMARKT
BASISJAAR: 1988 BRON: NIELSEN (OP BASIS VAN LITERS)

- Ook steeds meer consumenten kiezen voor pils in blik o.a. vanwege het gemak van gebruik.
- De totaal verkochte hoeveelheid Grolsch Premium Pilsner in blik is veel sneller gestegen dan de totale markt voor blikbier pils.

EXTRA GROEI GROLSCH 45 CL PILS



T.O.V. DE TOTALE 45/50 CL PILSMARKT
BASISJAAR: 1988 BRON: NIELSEN (OP BASIS VAN LITERS)

- De totale vraag naar 'halve liters' pils is de afgelopen jaren gedaald.
- Het marktaandeel van Grolsch Premium Pilsner in de bekende Grolsch beugelflessen is in die jaren voortdurend gestegen.

Grolsch®
PREMIUM
PILSNER

GROLSCH PARTY FUST

In 1991 introduceerde Grolsch het 'Grolsch party fust'. Dit zeer gebruiksvriendelijke consumententapsysteem heeft in korte tijd een hoog marktaandeel bereikt. Ook in de horeca heeft het Grolsch party fust zijn plaats gevonden.

MARKTAANDEEL GROLSCH PARTY-FUST



IN HET FUSTSEGMENT T/M 12,5 LITER
BRON: NIELSEN





GROLSCH BUITENBEELD

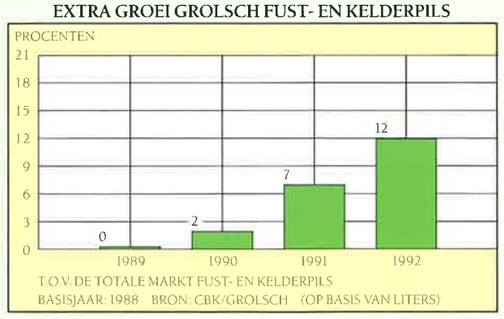
Per 1 januari 1993 heeft Grolsch haar buitenreclame aangepast:

- Het assortiment lichtreclame biedt meer variatie.
- De terrasreclame wordt groen/wit.

GROLSCH FUST- EN KELDERBIER

Deze tabel laat de spectaculaire groei van Grolsch Premium Pilsner binnen de horeca zien. Ook op de horecamarkt groeit Grolsch Premium Pilsner veel sneller dan de totale markt.

EXTRA GROEI GROLSCH FUST- EN KELDERPILS





GROLSCH EN UNIEKE RECLAME

De succesvolle ontwikkeling van Grolsch Premium Pilsner wordt ook met een sterke reclamedruk ondersteund. De beroemde reclamecampagne 'Vakmanschap is Meesterschap' werd enige jaren geleden opgevolgd door de minstens zo aansprekende: 'Op een dag drink je geen bier meer, maar drink je Grolsch'.
Deze campagne zal ook in de toekomst in de diverse media (o.a. tv, buitenreclame, bioscoop) fors ingezet worden.



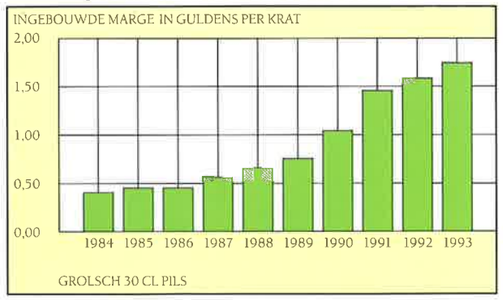




GROLSCH EN MARGE

De Grolsche Bierbrouwerij heeft de afgelopen jaren de bodemprijzen van de 30 cl en 45 cl pils meer dan evenredig verhoogd ten opzichte van de inkoopprijzen. Hierdoor is de brutowinstbijdrage voor de handel verviervoudigd in de afgelopen jaren. Naast de verbeterde marge op Grolsch Premium Pilsner is de marge op onze speciale bieren zeer aantrekkelijk. Hierdoor is de margemix op de Grolsch bieren voortreffelijk.

ONTWIKKELING INGEBOUWDE MARGE



Grolsch®

GROLSCH EN INGREDIËNTEN

Grolsch heeft per 1 september 1992 al haar fles- en blikverpakkingen voorzien van de ingrediëntendeclaratie. Grolsch is de eerste brouwerij in Nederland die al haar produkten hiervan voorziet. Hiermee bevestigt Grolsch, dat al haar bieren uit louter natuurlijke grondstoffen worden gebrouwen.



GROLSCH SPECIAL MALT: EEN GROLSCH WAARDIG ALCOHOLVRIJ BIER



In juni 1992 introduceerde de Grolsche Bierbrouwerij Grolsch Special Malt. De onderscheidende volblonde kleur en de Grolsch merknaam, die staat voor kwaliteit, hebben van Grolsch Special Malt een succes gemaakt, getuige:

- Een in korte tijd verworven vooraanstaande positie bij slijterijen en supermarkten.
- Een hoge opname bij de horeca.

Evenals Grolsch Premium Pilsner is Grolsch Special Malt een premium bier. Grolsch Special Malt is momenteel het enige echte premium malt op de Nederlandse markt van alcoholvrij bier.



Zorg ervoor dat u voldoende Grolsch Special Malt in voorraad heeft, opdat u de consument niet teleurstelt. Hierdoor zal Grolsch Special Malt een nog hogere winstbijdrage en nog meer tevreden klanten voor u opleveren. Dat de handel Grolsch Special Malt weet te waarderen blijkt wel uit de door het vakblad Food Personality toegekende Food Award. De introductie van Grolsch Special Malt wordt door de Nederlandse handel beschouwd als de beste introductie in de categorie dranken, siropen en sappen in 1992.



GROLSCH NUMMER ÉÉN IN SPECIALE BIEREN

De Grolsche Bierbrouwerij is de grootste Nederlandse brouwerij wat betreft speciale bieren.
Deze positie is verworven door:

- Het marktleiderschap van Grolsch in Bokbier.
- Grolsch is de eerste vooraanstaande Nederlandse brouwerij, die een meibok introduceerde: Grolsch Meibok in april 1992.
- Bovenstaande leidt ertoe, dat meer dan de helft van alle bokbierverkopen in 1992 afkomstig is van Grolsch.
- De succesvolle ontwikkeling van Amber van Grolsch. Amber van Grolsch neemt een prominente positie in bij de amberkleurige bieren op de thuisverbruikmarkt.









Belangrijke argumenten voor de speciale bieren van Grolsch zijn:

- Zij leveren een zeer positieve bijdrage aan de totale margemix van het Grolsch assortiment.
- De clusterverpakking verhoogt de gemiddelde consumenten aankoophoeveelheid en werkt daarmee omzetstimulerend.
- De seizoenbieren leveren additionele omzet.
- De speciale bieren van Grolsch spelen in op de gestaag stijgende consumentenvraag naar meer variatie en kwaliteit.









– GROLSCH EN DE HORECA –

Ook de gedegen bewerking van de horecamarkt versterkt de Grolsch merkenvoorkeur. Onderstaande bedrijven zijn slechts een greep uit alle horecabedrijven die in 1992 zijn begonnen met de verkoop van Grolsch bier.



Grolsch

GROLSCHE BIERBROUWERIJ NEDERLAND B.V., POSTBUS 55, 7500 AB ENSCHEDE, TELEFOON 053 - 833 333