De Telegraaf Do. 9 sept. 1993

Winst Grolsch gedaald door hoge rentelasten

Van een onzer redacteuren

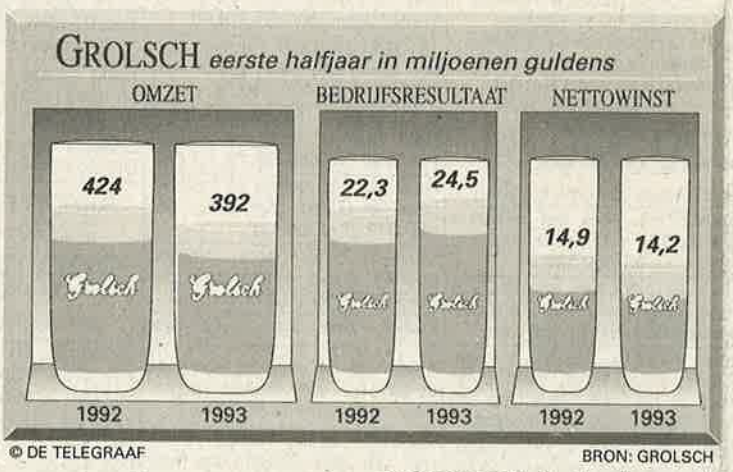
ENSCHEDE, donderdag

Bierbrouwer Grolsch heeft over de eerste helft van dit jaar de nettowinst zien dalen met bijna 5% tot ƒ 14,2 miljoen. Het bedrijfsresultaat daarentegen liet, ondanks het slechte zomerweer, een stijging zien van 9,7% tot ƒ 24,5 miljoen.

De afname van de nettowinst werd met name veroorzaakt door de sterk toegenomen rentelasten. Het saldo van de post financiële lasten sloeg om van een bate van ƒ 28.000 vorig jaar in een last van ƒ 3,3 miljoen. Over heel 1992 namen de rentelasten ook al toe met ƒ 9,6 miljoen. Grolsch zei bij de presentatie van de jaarcijfers dat daar dit jaar nog eens ƒ 2 à ƒ 3 miljoen bij komt.

De omzet van de brouwer daalde met 7,6% van ƒ 424 miljoen naar ƒ 392 miljoen. Ondanks de lagere nettowinst houdt Grolsch vast aan zijn voorspelling, dat het nettoresultaat over heel 1993 gelijk zal zijn aan de ƒ 43,6 miljoen van vorig jaar. Toen kon de nettowinst nog stijgen met 3,6%.

Wel tekent het concern aan dat de eerste zes maanden van 1992 uitzonderlijk goed waren. Grolsch profiteerde in die periode van het goede zomerweer. In de eerste zes maanden van dit jaar was het weer in Noordwest-Europa „niet meer dan gemiddeld".



© DE TELEGRAAF BRON: GROLSCH

Ook had het bedrijf last van een zwakke conjunctuur. Vooral de recessie in Duitsland — een belangrijke afzetmarkt voor de brouwer — gooide roet in het eten. Het teruglopen van de verkoop in Duitsland en in Engeland zorgde voor een „sterke prijsconcurrentie". Daarnaast zakte de koers van het pond sterling ten opzichte van de eerste helft van 1992 „aanzienlijk". De export was conform de verwachtingen en lag ongeveer op het niveau van het eerste halfjaar 1992.

Grolsch maakt goede voortgang met het driejarige investeringsprogramma, dat dit jaar afloopt. Het plan bestaat onder meer uit modernisering van de Küppers Brouwerij in Keulen, sluiting van de vestiging in Wuppertal en de vernieuwing van marketingconcepten in Engeland en is op onderdelen zelfs versneld doorgevoerd.

Het concern is niet erg optimistisch over de bierafzet in de rest van het jaar. Nederland, Duitsland en Engeland, de belangrijkste verkoopgebieden voor Grolsch, zijn momenteel „zeer matige biermarkten" door de niet al te beste economische situatie. Het niveau van de Nederlandse biermarkt lag in de eerste maanden van het jaar ook al onder het niveau van vorig jaar.

Toch verwacht de brouwer dat het kostenniveau „structureel" zal dalen na de uitvoering van efficiency-maatregelen. De positieve effecten van die operatie worden eind dit jaar zichtbaar. Daarnaast profiteerde Grolsch van de eind vorig jaar doorgevoerde prijsverhogingen, lagere inkoopprijzen en de lagere belastingdruk.