De Telegraaf
9 nov 1995

Grolsch neemt belang van 15 procent in Gulpener

Van een onzer verslaggeve rs
ENSCHEDE/GU LPEN, donderdag

De Twentse bierbrouwerij Grolsch heeft een belang genomen van 15% in de Limburgse bierbrouweri j Gulpener. Gulpener is nog de enige grote onafhankelijke f amiliebrouwerij in Nederland. De twee gaan samenwerken op h iet gebied van marketing, distributie en produktie. Ook gaan ze volgend jaar samen een nieuw speciaalbier op de markt br engen.

Een woordvoerder van Grolsch wil niet bekendmaken hoeveel geld met de deelneming gemoeid is. Volgens hem is het overigens niet uitgesloten dat de koninklijke bierbrouwer een meerderheidsbelang neemt in het Limburgse familiebedrijf. „Dat hangt ervan af hoeveel aandelen de familie van de hand wil doen. Wij zijn in ieder geval geïnteresseerd", aldus de woordvoerder.

Volgens Gulpener-directeur Paul Rutten is zijn familie, die 85% van de aandelen in handen heeft, echter niet van plan haar belang in de onderneming verder te reduceren. „Ik kan me goed voorstellen dat Grolsch zijn belang wil vergroten, maar ik heb er al bij de familie op moeten aandringen een belang van 15% bij Grolsch onder te brengen om de belangrijkheid van de overeenkomst te onderstrepen."

Gulpener boekte vorig jaar een omzet van *f* 30 miljoen. Dit jaar verwacht de onderneming een „flinke" toename van omzet en winst.

Grolsch hoopt met de deelname zijn positie op de Nederlandse markt van speciaalbieren verder te verstevigen. „Het segment speciaalbieren is de laatste twee jaren flink gegroeid en de trend is dat de groei voorlopig zal aanblijven", verklaarde de Grolsch-woordvoerder. In de zomer lanceerde de Twentse bierbrouwer al 'zomergoud' en binnenkort wordt 'wintervorst' geïntroduceerd.

Tien jaar geleden bestond de biermarkt nog voor ongeveer 99% uit pils. Het aandeel van dit marktsegment is inmiddels gedaald tot 90%. Speciaalbier neemt circa 5,5% voor zijn rekening en alcoholvrij 4,5%. Begin dit jaar kondigde drs. P. Snoep, bestuursvoorzitter van Grolsch, al aan vooral te willen groeien in speciaalbieren (zoals Witbier, Kriek, Bokbier, Trappiste, Lambiek, Geuze, Dortmunder, Lagerbier en Ale-bier).



P. SNOEP
...groei ...

De vraag naar speciaalbieren kwam begin jaren negentig goed op gang. Dit heeft onder meer te maken met de vergaande individualisering in de samenleving. „De bieren bestonden natuurlijk al veel langer, maar het duurde even voordat de Nederlandse markt rijp was voor speciaalbieren", lichtte de de Grolsch-zegsman toe. De onderneming wil uit concurrentie-overwegingen zijn aandeel in de speciaalbiermarkt niet bekend maken.

Ongeveer de helft van de in ons land verkochte speciaalbieren is nog steeds afkomstig uit België. Maar de Nederlandse bierbrouwers, die tot voor kort in feite alleen maar met bokbieren actief waren, hebben teruggeslagen met merken zoals Amber, Wieckse Witte en Kylian. Gulpener is in Nederland sinds 1975 actief met speciaalbieren. Dit marktsegment is vooral interessant vanwege de hogere marges die kunnen worden behaald. In bokbier is Grolsch marktleider in Nederland.

Door de samenwerking met Gulpener kan Grolsch zijn bieren in de Gulpener-cafés en Horecagelegenheden in Limburg aanbieden en andersom kan Gulpener gebruik maken van de distributiekanalen van Grolsch in de rest van het land.

Volgens Rutten vormt het witbier 'Korenwolf' een belangrijk onderdeel van de samenwerking. „Dat bieden we al in het westen aan, maar door de samenwerking vergroten wij de penetratie van dit merk en al onze andere bieren in dit gebied. Voor de rest gaan we ook samenwerken op het gebied van marketing, promotionele acties en produktiecapaciteit. Ook gaan we volgend jaar nieuwe speciaalbieren op de markt brengen."