De Telegraaf
7 okt 1995

Grolsch hoeft niet te leveren aan Nettorama

ALMELO, zaterdag

Aan prijsafspraken tussen producent en detailhandel wordt vooralsnog niet getornd. Dat is de uitslag van het proces van de supermarktketen Nettorama tegen bierbrouwer Grolsch dat door de Nederlandse detailhandel met grote aandacht is gevolgd omdat, bij een overwinning van Nettorama, de bodem onder de prijsafspraken in de Nederlandse detailhandel was weggeslagen.

De rechter oordeelde gisteren echter dat de prijsbinding die Grolsch aan Nettorama heeft opgelegd voor kratten met pijpjes bier van 30 centiliter niet ongeoorloofd is. De bierbrouwer hoeft daarom geen bier aan de supermarktketen te leveren zolang de laatste onder de bodemprijs blijft verkopen. Nettorama had in kort geding geëist dat Grolsch de levering hervat, ongeacht de prijs die het bedrijf zijn klanten rekent.

De president van de rechtbank in Almelo, mr. H. Drewes, oordeelde dat Nettorama zich moet houden aan het contract met Grolsch. Daarin is vastgelegd dat de supermarkt het bier niet onder de bodemprijs mag verkopen. Nettorama had deze zomer die minimumprijs losgelaten, waarna Grolsch de levering staakte.

De rechter wees er in zijn uitspraak op dat individuele verticale prijsbinding in Nederland nog steeds is toegestaan. Europees recht, dat een dergelijke prijsbinding wel verbiedt, is volgens Drewes niet van toepassing in de verhouding tussen Nettorama en Grolsch. Overname van de Europese regels in het Nederlandse recht is overigens een kwestie van tijd. Minister Wijers van Economische Zaken is momenteel bezig de Nederlandse wetgeving aan te passen aan de Europese realiteit.

De rechtbankpresident woog in zijn vonnis verder mee dat Nettorama al jaren, zij het morrend, de in de algemene voorwaarden vastgelegde bodemprijs had geaccepteerd. Hij verwierp de stelling dat Grolsch discountzaken zoals Nettorama discrimineert omdat die geen kortingen wensen te geven in de vorm van Air Miles of zegeltjes. Dergelijke 'loyaliteitssystemen' geven volgens de rechter geen echte kortingen.

De grootste zorg van Nettorama is nu dat ook andere merkleveranciers (onder meer Heineken en Coca-Cola) de supermarktketen gaan houden aan bodemprijzen. „Het wordt een spannend weekend", aldus algemeen directeur J. Bastmeijer in een eerste reactie. Het is nog niet bekend of Nettorama zich neerlegt bij het vonnis. „Wij sluiten een hoger beroep zeker niet uit", zei Bastmeijer.