De Telegraaf vr. 25 feb 1994

vrijdag 25 februari 1994

Grolsch: alliantie met Britse bierkoning Bass

Van een onzer verslaggevers

ENSCHEDE, vrijdag

Grolsch gaat in Groot-Brittannië de handen ineen slaan met Bass, de absolute marktleider in het Verenigd Koninkrijk. Hierdoor zal het Grolsch-bier in één klap in de 5000 pubs van Bass in de verkoop komen. Op dit moment wordt Grolsch in ruwweg 1000 Britse pubs verkocht. Grolsch voorspelt dan ook dat de samenwerking een ,,volume-doorbraak'' tot gevolg zal hebben.

De Nederlandse bierbrouwer zal in het kader van de alliantie een joint venture oprichten met Bass, die gaat luisteren naar de naam Grolsch (UK) Limited. In deze gezamenlijke onderneming houdt Grolsch 51% van de aandelen, Bass verwerft 49% van de zeggenschap. Welk bedrag de Britse biergigant hiervoor op tafel legt, wilde een woordvoerder van Grolsch gisteren niet onthullen.

Dat de twee bierbrouwers veel verwachten van de samenwerking blijkt wel uit het plan om voor het eind van dit jaar in Engeland Grolsch-bier in licentie te gaan produceren. Alleen de export van de bekende beugelflessen zal onverminderd vanuit Nederland (Groenlo) gebeuren. Voor de Nederlandse werkgelegenheid zal deze samenwerking geen nadelige gevolgen hebben, maar in Engeland zullen wel circa 35 medewerkers van Grolsch hun baan verliezen omdat Bass de verkoop en marketing onder zijn hoede gaat nemen.

Grolsch is al circa 20 jaar zelfstandig bezig in Groot-Brittannië en heeft in die periode een behoorlijke marktpositie en reputatie opgebouwd. Engeland is de grootste exportmarkt van Grolsch; ongeveer de helft van de totale export van Grolsch gaat er naar toe.