EEN NATUURLIJKE BLONDINE MET EEN GOED KARAKTER

We schrijven 1676. Gildemeester Peter Cuyper legt de grondslag voor de Grolsche Bierbrouwerij. Meer dan driehonderd jaar later is Grolsch een internationaal georiënteerd bedrijf dat met pils en alcoholvrij furore maakt, maar het speciaalbier niet vergeet. Binnenkort introduceert Grolsch het Meibokbier, een blond lentebier met een goed karakter, ruim zes procent alcohol en ... op natuurlijke wijze gebrouwen. Dat spreekt vanzelf.



Het nieuwe Meibokbier van Grolsch

Historisch besef te over bij Grolsch. Ook Meibok, het jongste bier van Grolsch, heeft al een lange geschiedenis. Lentebier kondigde in vroeger tijden al de lente en de op handen zijnde zomer aan, een traditie die in Enschede in ere wordt gehouden. 'Er zijn wel enkele kleine brouwerijen die lentebier brouwen, maar Grolsch is de eerste grote brouwerij die hiermee begint', zegt public relations manager Paul Könings. 'Meibokbier is een interessante uitbreiding van het Bokbier van Grolsch, dat binnen het totale bokbiersegment een marktaandeel van vijftig procent heeft. Op deze wijze ondersteunen we de naam van Grolsch als Bokbierspecialist bij uitstek. Pils is en blijft het grootste deel van de totale bierconsumptie uitmaken, zo'n 88 procent waarvan wij een behoorlijk deel voor onze rekening nemen. Maar niettemin streven we als grote brouwerij naar een ruim aanbod in speciaalbieren.'

Unicum

Ook wat de jongste loot aan de bierstam - alcoholvrij - aangaat, kijkt Könings naar het verleden. 'De spectaculaire groei van alcoholvrij bier is een unicum in de internationale biergeschiedenis. Nergens ter wereld is het zo snel gegaan als in Nederland. In Duitsland groeit het licht, België heeft het nu ook ontdekt en in Engeland is het al weer over het hoogtepunt heen. In ons land heeft alcoholvrij in drie jaar een aandeel in de totaalmarkt van zo'n acht procent bereikt. Alles zat mee: veel publiciteit, een aantal goede zomers en natuurlijk de behoefte van de consument aan alcoholvrij bier. Spectaculaire groeicijfers zal alcoholvrij in de komende jaren niet meer te zien geven. Ik denk dat het zich op het huidige niveau van rond de acht procent marktaandeel zal stabiliseren.'

FP