Dinsdag 8 maart 1994

Dagblad voor Noord-Limburg

Meer afzet via grootste Duitse drankengroep

Grolsch stoot Wicküler af

door ONZE VERSLAGGEVER

ENSCHEDE/GROENLO – Bierbrouwer Grolsch verkoopt de Duitse Wicküler Groep aan de brouwerijgroep Brau und Brunnen. Grolsch gaat voor het eigen merk gebruik maken van de afzetkanalen van B&B, de grootste drankengroep van Duitsland.

In eerste aanleg gaat Grolsch bier in beugelflessen leveren, dat binnen enkele jaren in zesduizend café's in grote delen van Duitsland verkrijgbaar moet zijn.

Dat laatste is goed nieuws voor de vestiging van Grolsch in Groenlo, zo bevestigt woordvoerder C. Dubbeldam. Onlangs besloot de brouwer de produktie van bier in beugelflessen geheel in Groenlo te concentreren. Er ligt nog steeds een plan om de komende jaren 130 arbeidsplaatsen te schrappen, waarvan ruim 100 bij de vestiging in Enschede. De samenwerking met Brau und Brunnen vloeit – net als de twee weken geleden aangekondigde distributie-overeenkomst met de Britse brouwer Bass – voort uit een veranderde strategie. In plaats van een marktpositie te kopen door brouwers over te nemen, probeert Grolsch nu door samenwerking gebruik te maken van gevestigde distributiekanalen.

Grolsch is enkele jaren geleden begonnen met de overname van brouwerijen in Duitsland (Wicküler, eind 1990) en Engeland (Ruddles, begin 1992) om zo bruggehoofden te vestigen op die markten en afzetkanalen te kopen voor het eigen 'premium'-bier. De onderneming is nu tot het inzicht gekomen dat het beter is door samenwerking gebruik te maken van bestaande distributienetten.

Grolsch heeft het Rijnlandse familiebedrijf Wicküler (dat behalve het gelijknamige speciaalbier ook pils van het merk Küppers Kölsch brouwt) drie jaar geleden gekocht 'voor een appel en een ei' en vervolgens stevig gereorganiseerd. Wat de Nederlandse brouwer aan de verkoop overhoudt, delen de twee partners niet mee. Er is wel sprake van een meeropbrengst (goodwill) die aan het eigen vermogen van Grolsch zal worden toegevoegd.

Volgens Grolsch-woordvoerder Dubbeldam is de sterke concentratie op de Duitse biermarkt aanleiding geweest om de strategie opnieuw te bepalen. De 1300 Duitse brouwers hebben het moeilijk door een teruglopende afzet (min vijf procent in 1993) en kleine, lokale brouwers worden in hoog tempo overgenomen. „We zouden heel veel moeten investeren om deze schaalvergroting bij te houden", aldus Dubbeldam.

Dagblad voor Noord-Limburg D. 8 maart 1994