ALGEMEEN DAGBLAD
28 AUG 1995

Kort geding dreigt

Conflict discounter en Grolsch

Van onze redactie economie

Oosterhout – Discounter Nettorama overweegt Grolsch via een kort geding te dwingen bier te leveren. De bierbrouwer levert sinds halverwege vorige week geen bier meer nadat de supermarktketen heeft besloten de bodemprijzen te schrappen.

Nettorama, met twintig vestigingen waaronder in Utrecht en Nieuwegein, trekt zich vanaf deze week niets meer aan van prijsafspraken tussen fabrikanten van A-merken en supermarkten. Een kratje Grolsch kost nu 16,95; dat is *f* 2,25 goedkoper dan de richtprijs van de bierbrouwer.

De bierbrouwer stelt bij monde van woordvoerder Dubbeldam dat „een premium-bier nooit graag in de wereld wordt gedumpt". „Wij snappen Nettorama niet. Ketens als AH klagen dat ze zo weinig verdienen op bier".

De uit de begin van de jaren tachtig stammende prijsafspraken zijn volgens directeur J. Bastmeijer niet meer van deze tijd. „Er ligt bij de Raad van State een wetsvoorstel dat horizontale en verticale prijsafspraken verbiedt. Dat plan zal nog dit jaar wet worden. Bovendien verbiedt het Europees mededingingsrecht prijsafspraken", aldus Bastmeier.

Daarnaast bieden supermarktketens als Albert Heijn klanten allerlei voordelen via air-miles en zegeiacties. Ook dat is een vorm van korting. „Wij willen als discounter concurreren op basis van de prijs", aldus Bastmeijer. Tenslotte neemt hij een voorschot op de komst van de Duitse keten Lidl naar Nederland. Van dit bedrijf is bekend dat het zich niets aantrekt van bodemprijzen.

Superunie - de groothandel waar ook Nettorama lid van is - verwacht dat het conflict binnen enkele dagen tot het verleden behoort. „We praten op dit moment met Grolsch. Ik denk dat we er wel uitkomen", aldus algemeen directeur Frederiks van de in grootte tweede groothandel in levensmiddelen (na Ahold) in ons land

Bastmeijer spreekt tegen dat het om een tijdelijke actie gaat. Lagere marges worden gecompenseerd door omzetstijging. De nieuwe prijstactiek legt het bedrijf met vestigingen in vooral het zuiden en het oosten van het land, geen windeieren. Volgens Bastmeijer is in de eerste week van de actie de omzet met tien tot vijftien procent gestegen. Bastmeijer verklaart wel dat Nettorama geen produkten onder de inkoopprijs zal aanbieden.

New York – De Amerikaanse banken Chemical Banking Corporation en Chase Manhattan Corporation staan op het punt te fuseren, zo meldt The Wall Street Journal vandaag. Daarmee zouden zij Citicorp onttronen als grootste bank in de Verenigde Staten. De nieuwe combinatie zou een balanstotaal krijgen van 490 miljard gulden.