HORECA-INSPECTEURS

OP EEN DAG ... NEEM JE HET INITIATIEF.



Initiatief bepaalt voor een groot deel het succes van Grolsch. Anticiperen en onderhouden bepalen het draagvlak.

Grolsch Bieren en de kwaliteiten van onze medewerkers doen de rest.

Daarvan is de afdeling Horeca bij Grolsch zich terdege bewust. En stelt dus ook hoge eisen aan Horeca-inspecteurs m/v die hier verantwoordelijkheid voor dragen.

In deze functie neemt u, vanuit een ruime ervaring met de horecasector, het initiatief in ons **district West-Zuid** of in ons **district Noord.**

Daarom bent u mede bepalend voor het marktbewerkingsplan. Doet u op een voortvarende manier de acquisities voor nieuwe verkooppunten en begeleidt relaties met o.a. vergunningen, financieringen, bouwactiviteiten en exploitatieverbeteringen.

In een hecht team werkt u nauw samen met de drankengroothandel en onderhoudt u de betrekkingen met onze horecarelaties. Alles in de ruimste zin!

Komt dit overeen met uw eigen manier van zakendoen? En heeft u een afgeronde commerciële MBO-opleiding aangevuld met commerciële vervolgstudies of een opleiding op HBO-niveau?

Bent u circa 30 jaar en bereid om te gaan wonen in het rayon waar u gaat opereren? Overtuig ons dan van uw ambities en maak duidelijk in welk rayon u op een dag het initiatief neemt.

Schrijf uw sollicitatiebrief met c.v. naar:
Grolsche Bierbrouwerij Nederland B.V., Postbus 55, 7500 AB Enschede, afdeling Personeel & Organisatie, ter attentie van mevrouw A. Odink.

GROLSCH IS EEN MIDDELGROTE INTERNATIONALE BROUWERIJGROEP IN NOORDWEST EUROPA MET BROUWERIJEN IN NEDERLAND EN ENGELAND. DE ONDERNEMING CONCENTREERT ZICH UITSLUITEND OP DE KWALITEITSSEGMENTEN VAN DE BIERMARKT. HET ZWAARTEPUNT LIGT DAARBIJ OP GROEI, VERSTERKING EN VERBREDING IN DE EIGEN DE MARKTEN. AANSLUITEND OP AFNEMENDE INTERNATIONALISATIE. ER WORDT TEVENS GEËXPORTEERD NAAR GESELECTEERDE LANDEN MET ONTWIKKELDE BIERMARKTEN.

Grolsch

GROLSCH STELT VAKMANSCHAP EN KWALITEIT CENTRAAL. DEZE KWALITEITSFILOSOFIE GELDT VOOR ONZE PRODUKTEN, EN VOOR DE FINANCIËLE EN SOCIALE DOELSTELLINGEN VAN DE ONDERNEMING.

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP

De Telegraaf
19 Nov. 1994