OP EEN DAG BEN JE HORECA INSPECTEUR BIJ GROLSCH.

Grolsch N.V. is een middelgrote, internationale brouwerijgroep met brouwerijen in Nederland, Duitsland en Engeland. Grolsch concentreert zich uitsluitend op bier en richt zich met sterke markt- en merkenuitgangsposities op groei alleen binnen de kwaliteitssegmenten van de biermarkt. Hierbij ligt de nadruk op merkwaarde, kwaliteit en vakmanschap.

Uitbouw van de posities in Nederland, Duitsland en Engeland alsmede verdere internationalisatie behoren tot de ondernemingsdoelstellingen van Grolsch.

Grolsch exporteert voorts met succes naar geselecteerde landen. In een aantal sleutelmarkten zijn eigen verkooporganisaties gevestigd. Grolsch heeft zijn huidige, sterke marktpositie bereikt door vakmanschap en kwaliteit centraal te stellen, zowel voor zijn medewerkers als voor zijn produkten.

Deze filosofie zal in de toekomst ook blijven gelden voor de financiële en sociale doelstellingen van de onderneming.

Certificaten van Aandelen Grolsch zijn sedert 1986 genoteerd op de officiële markt van de Amsterdamse Effectenbeurs.



Grolsch

VAKMANSCHAP IS MEESTERSCHAP

Grolsch' verkoopplannen in de horecasector realiseren. Dat betekent: kiezen voor een biermerk met smaak. Met uitstraling. Een merk dat met vakmanschap gebrouwen en op de markt gebracht wordt.

Dat brengt u over op de Horeca Exploitanten met wie u contact hebt. Bestaande en nieuwe relaties. Vanuit de overtuiging dat Grolsch meer is dan een bijzonder bier. Dat bij Grolsch een bepaalde ambiance past. Maar ook uitstekende begeleiding en heldere adviezen. Hulp op het terrein van vergunningen, financieringen en bouwactiviteiten. Kortom, als Horeca Inspecteur m/v staat u klaar om met uw relaties lokaties te realiseren, die in alle opzichten Grolsch waardig zijn.

Uiteraard werkt u nauw samen met de drankengroothandels in uw rayon. En het spreekt voor zich dat u goed op de hoogte bent van wat er zich afspeelt in uw regio. Al was het alleen al voor uw inbreng in het marktbewerkingsplan. Kortom, u kent uw terrein en weet waar uw kansen liggen.

Uw achtergrond is op HBO-niveau, bijvoorbeeld HEAO-CE of Hogere Hotelschool. Aangevuld met ruime ervaring in een commerciële buitendienstfunctie, liefst in de horecasector. Uiteraard zijn termen als initiatief, dynamische persoonlijkheid, zelfstandigheid en resultaatgerichtheid op u van toepassing. Uw leeftijd ligt rond de 30 jaar. Verder verwachten we dat u in de regio Amsterdam of Den Haag woont of bereid bent daar naartoe te verhuizen.

Zet u uw vakmanschap in? Stuur dan uw sollicitatie met c.v. binnen 14 dagen na verschijning van dit blad naar Grolsche Bierbrouwerij Nederland BV., Postbus 55, 7500 AB Enschede, afdeling Personeel&Organisatie , t.a.v. de heer W. Steverink.

De Telegraaf

Za. 15 Februari 1992