DIE ENE KLASSIEKER VAN GROLSCH IS EEN ANDERE WAARD...



Sommige dingen zijn zo puur, karakteristiek en tijdloos dat ze vanzelf klassiekers worden. De beugelfles van Grolsch is daar een mooi voorbeeld van. Dit symbool van vakmanschap en kwaliteit staat dan ook centraal in onze nieuwe nationale promotie. We gaan de mensen vragen om te beschrijven waarom die Grolsch beugelfles voor hen een klassieker is.

De meest originele inzendingen zullen op een 'passende' manier beloond worden: met originele Amerikaanse koelkasten uit de 50-er jaren. Stoelen van Le Corbusier. Montblanc vulpennen.

En voor elke deelnemer is er de unieke Grolsch beugel-sleutelhanger. Uiteraard zullen we deze grote nationale promotie ook groots ondersteunen. Op tv en radio. In kranten en tijdschriften.

U hoeft er eigenlijk alleen maar voor te zorgen dat u voldoende kratten Grolsch Premium Pilsner in huis heeft. Want die vertellen precies hoe u met die ene klassieker van Grolsch een andere kunt winnen.

Grolsch
PREMIUM PILSNER